**Medienkompetenzen in #Politik – NRW, Band 5/6**

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen hat in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kooperationspartnern den Medienkompetenzrahmen für NRW auf den Weg gebracht.

Das vorliegende Lehrwerk „#Politik – NRW, Band 5/6“ leistet einen wichtigen Beitrag, um den Kompetenzaufbau über die Fächer hinweg zu leisten.

Die Kompetenzbereiche des Medienkompetenzrahmens werden in den Kapiteln verschiedentlich und vielfältig angesteuert.

Die nachfolgende Tabelle führt die zentralen Orte auf und kann als Beispiel dienen, wo sie für den schulinternen Lehrplan und das Medienkonzept aufgenommen werden können.

**Übergeordnete Medienkompetenzen des Medienkompetenzrahmens**

|  |  |
| --- | --- |
| **Übergeordnete Medienkompetenzen****aus dem MKR** | **Beispielhafte Orte im Lehrbuch „#Politik – NRW, Band 5/6“** |
| 2.1 Informationsrecherche | S. 21 | Rechte und Pflichten der Schüler im Schulgesetz recherchieren  |
| S. 52 | Möglichkeiten der Mitbestimmung in der Gemeinde vor Ort recherchieren  |
| S. 54 | Ergebnisse Kommunalwahlen NRW recherchieren  |
| S. 75 | Beispiele, zum Schutz der Kinderrechte recherchieren |
| S. 112, 146 | Vertrauensvolle Informationen recherchieren  |
|  | S. 160 | Informationen zu Upcycling recherchieren  |
| 2.2 Informationsauswertung | Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Politik ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.  |
| 2.3 Informationsbewertung | Im Rahmen der für den Politikunterricht zentralen Urteilsbildung findet über den gesamten Band eine Bewertung von Informationen statt.  |
| S. 60  | Kontroverse Positionen im Rollenspiel  |
| S. 124  | Influencer als Werbeträger identifizieren  |
| Kap. 4.3, insb. S. 144ff. | Kapitel zum Umgang mit Medien, deren Informationsgehalt und Interessengeleitetheit |
| 3.1 Kommunikations- undKooperationsprozesse | Kap. 4.1+4.2, insb. S. 116ff. | Kapitel zu Kommunikation und dem Umgang mit Medien und ihrem Einfluss  |
| 3.2 Kommunikations- undKooperationsregeln | Kap. 4.1+4.2, insb. S. 116ff. | Kapitel zu Kommunikation und dem Umgang mit Medien und ihrem Einfluss  |
| 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft | S. 26 | Einen Klassenrat durchführen  |
|  | S. 30 | Eine Klassensprecherwahl durchführen  |
|  | S. 32ff.  | Mitwirkung in der Schule gestalten und reflektieren  |
|  | S. 38  | Eine Schulkonferenz durchführen  |
|  | S. 44 | Einen Brief an einen Gemeindevertreter verfassen |
|  | S. 50ff.  | Mitbestimmungsmöglichkeiten von Kindern und Jugendlichen herausarbeiten und bewerten  |
|  | S. 53f | Kommunalwahlen analysieren  |
|  | S. 73ff. | Engagement für Kinderrechte diskutieren und gestalten  |
|  | S. 88 | Aufgabenverteilung in der Familie reflektieren  |
|  | Kap. 4.3, insb. S. 140ff. | Kapitel zum Umgang mit Medien und deren Bedeutung für die Demokratie |
| 3.4 Cybergewalt und-kriminalität | S. 118f.  | Cybermobbing und dessen strafrechtliche Implikationen  |
| 4.1 Medienproduktion und Präsentation | S. 14f. | Steckbriefe zum Thema „Mitwirkung an unserer Schule“ erstellen |
| S. 44f. | Einen Brief an einen Gemeindevertreter verfassen |
| S. 52 | Einen Brief verfassen  |
| S. 64 | Ein politisches Anliegen in einem Brief formulieren |
| S. 80f. | Trickfilm zu Familie und sozialer Rolle gestalten  |
| S. 116 | Eine E-Mail formulieren  |
| S. 127  | Ein Plakat erstellen  |
| S. 160 | Tippliste für Klassenraum erstellen |
| 4.2 Gestaltungsmittel | S. 173 | Ein Wandplakat gestalten  |
| 4.3 Quellendokumentation  | S. 134ff. | Bewusstsein für Quellenkritik schaffen (M1)  |
| 4.4 Rechtliche Grundlagen | S. 117ff.  | Rechtliche Grenzen in Sozialen Medien (Recht am eigenen Bild…)  |
| 5.1 Medienanalyse | Kap. 4, Leben in der Medienwelt |
| 5.2 Meinungsbildung |
| 5.3 Identitätsbildung |
| 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung |