

prima.

Synopse **Medienkompetenz**
Nordrhein-Westfalen 2020.
Lektion 15 – 28

ISBN 978-3-661-40502-5



Legende:

L	Lektion
E	Einstiegsseite / 1. Seite der Lektion
EA	Aufgabe auf der Einstiegsseite
T	Lektionstext / 2. Seite der Lektion
TA	Aufgabe zum Lektionstext
G	Grammatikeinführung / 3. Seite oben
GA	Aufgabe zur Grammatikeinführung
Ü	Übung / 3. und 4. Seite der Lektion
D	Zusatztext „Auf Deutsch“ / 4. Seite der Lektion, unten
DA	Aufgabe zu „Auf Deutsch“
DÜ	Differenziert üben
GW	Gut zu wissen
LO	Latein original
WÜ	Übung zum Wortschatz (Doppelseite im Anschluss an die Lernwortschätze)
Gr	Grammatik [ergänzt durch F1, S, M etc.]

1. Bedienen und Anwenden	
1.1 Medianausstattung (Hardware)	
Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	PC, Tablet, Smartphone, Audiogeräte
1.2 Digitale Werkzeuge	
Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	Learning Apps (Wortschatztests) Erklärfilme (Grammatik) Audiodateien (Lernvokabular, Audiogeschichten) Digitale Programme (L22 Gr M , S. 153) Digitale Pinnwand (L26 EA 1 , S. 78) Digitale App (L18 TA 4 , S. 29)
1.3 Datenorganisation	
Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	
1.4 Datenschutz und Informationssicherheit	
Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen, Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten	

2. Informieren und Recherchieren	
2.1 Informationsrecherche	
Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	L15 EA 1, S. 12 L16 EA 1, S. 16 L16 TA 4, S. 17 GW 2 A2-4, S. 21 L17 EA 2, S. 24 L18 EA 1, S. 28 L19 TA 4, S. 35 DÜ Bild-/Textaufgabe, S. 47 L24 TA 3, S. 65 GW 7 A2, S. 85 LO 5 A I, S. 95 L25 EA 2-3, S. 74
2.2 Informationsauswertung	
Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	L18 TA 4, S. 29 L20 EA 1, S. 38 L27 EA 1-2, S. 86 L22 EA 1, S. 52 L25 EA 2, S. 74 LO 4 A I-II, S. 83 GW 4 A1-3, S. 45 GW 6 A2, S. 69
2.3 Informationsbewertung	
Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	L27 EA 1-2, S. 86 L19 EA 1, S. 34 L26 EA 1-2, S. 78 L27 TA 3, S. 87 L20 EA 1, S. 38 LO 4 A I-III, S. 83
2.4 Informationskritik	
Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen	

3. Kommunizieren und Kooperieren	
3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	GW 3 A1, S. 33 L26 EA 1, S. 78 L28 TA 3, S. 91 L15 TA 4, S. 13 GW 4 A2, S. 45 Erklärfilme (Grammatik)
3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten	
3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten	
3.4 Cybergewalt und -kriminalität Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen	

4. Produzieren und Präsentieren	
4.1 Medienproduktion und -präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	<p> GW 2 A4, S. 21 L23 EA 1, S. 60 L25 EA 2, S. 74 L17 EA 2, S. 24 GW 4 A2, S. 45 GW 6 A2-3, S. 69 L28 TA 3, S. 91 </p> <p> L21 GA C, S. 50 L24 EA 1, S. 64 L22 Gr M 4, S. 153 L20 EA 1, S. 38 L22 EA 1, S. 52 LO 4 A II, S. 83 L15 TA 4, S. 13 </p>
4.2 Gestaltungsmittel Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	<p>Audiogeschichten</p> <p> L22 Gr M 4, S. 153 L25 TA 4, S. 75 L20 EA 1, S. 38 L27 TA 3, S. 87 </p> <p> L17 Gr M2, S. 113 L27 EA 1-2, S. 86 L24 TA 2-4, S. 65 L17 Ü E, S. 27 </p>
4.3 Quelledokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	semper!
4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u. a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u. a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten	

5. Analysieren und Reflektieren	
5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	L25 EA 1, S. 74 LO 4 A II, S. 83 L15 Gr M2, S. 101 L20 E, S. 38 L22 TA 4, S. 53 L23 EA 1, S. 60
5.2 Meinungsbildung Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	LO 4 A III, S. 83
5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	
5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen	

6. Problemlösen und Modellieren	
6.1 Prinzipien der digitalen Welt	
Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	Erklärfilme Learning Apps
6.2 Algorithmen erkennen	
Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	
6.3 Modellieren und Programmieren	
Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen	
6.4 Bedeutung von Algorithmen	
Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren	