**Medienkompetenzen in #Politik Wirtschaft – NRW, Band 5/6**

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen hat in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kooperationspartnern den Medienkompetenzrahmen für NRW auf den Weg gebracht.

Das vorliegende Lehrwerk „#Politik Wirtschaft– NRW, Band 5/6“ leistet einen wichtigen Beitrag, um den Kompetenzaufbau über die Fächer hinweg zu leisten.

Die Kompetenzbereiche des Medienkompetenzrahmens werden in den Kapiteln verschiedentlich und vielfältig angesteuert.

Die nachfolgende Tabelle führt die zentralen Orte auf und kann als Beispiel dienen, wo sie für den schulinternen Lehrplan und das Medienkonzept aufgenommen werden können.

**Übergeordnete Medienkompetenzen des Medienkompetenzrahmens**

|  |  |
| --- | --- |
| **Übergeordnete Medienkompetenzen****aus dem MKR** | **Beispielhafte Orte im Lehrbuch „#Politik – NRW, Band 5/6“** |
| 2.1 Informationsrecherche | S. 13 | Passende Überschriften im Internet suchen |
|  | S. 34 | Preise recherchieren |
|  | S. 34, 105, 113 | Methode: Internetrecherche |
|  | S. 45 | Rechte und Pflichten der Schüler im Schulgesetz recherchieren  |
|  | S. 54 | Ergebnisse Kommunalwahlen NRW recherchieren  |
|  | S. 76 | Möglichkeiten der Mitbestimmung in der Gemeinde vor Ort recherchieren  |
|  | S. 78 | Beispiele, zum Schutz der Kinderrechte recherchieren |
|  | S. 168, 202 | Vertrauensvolle Informationen recherchieren  |
|  | S. 225 | Recherche im Internet zu Strategien |
| 2.2 Informationsauswertung | Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Politik Wirtschaft ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.  |
|  | S. 17 | Schlagzeilen bewerten |
| 2.3 Informationsbewertung | Im Rahmen der für den Politik-Wirtschaft-Unterricht zentralen Urteilsbildung findet über den gesamten Band eine Bewertung von Informationen statt.  |
|  | S. 84  | Kontroverse Positionen im Rollenspiel  |
|  | S. 101 | Werbeanzeigen verstehen und auswerten |
|  | S. 102 | Eine Karikatur verstehen |
|  | S. 103 | Werbeanzeigen auswerten |
|  | S. 180  | Influencer als Werbeträger identifizieren  |
|  | Kap. 7.3, insb. S. 200ff. | Kapitel zum Umgang mit Medien, deren Informationsgehalt und Interessengeleit |
| 3.1 Kommunikations- undKooperationsprozesse | Kap. 7.1+7.2, insb. S. 172ff. | Kapitel zu Kommunikation und dem Umgang mit Medien und ihrem Einfluss  |
| 3.2 Kommunikations- undKooperationsregeln | Kap. 7.1+7.2, insb. S. 172ff. | Kapitel zu Kommunikation und dem Umgang mit Medien und ihrem Einfluss  |
| 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft | S. 50 | Einen Klassenrat durchführen  |
|  | S. 54 | Eine Klassensprecherwahl durchführen  |
|  | S. 56ff.  | Mitwirkung in der Schule gestalten und reflektieren  |
|  | S. 62  | Eine Schulkonferenz durchführen  |
|  | S. 68 | Einen Brief an einen Gemeindevertreter verfassen |
|  | S. 74ff.  | Mitbestimmungsmöglichkeiten von Kindern und Jugendlichen herausarbeiten und bewerten  |
|  | S. 77f | Kommunalwahlen analysieren  |
|  | S. 144 | Aufgabenverteilung in der Familie reflektieren  |
|  | Kap. 7.3, insb. S. 170ff. | Kapitel zum Umgang mit Medien und deren Bedeutung für die Demokratie |
|  | S. 259ff. | Engagement für Kinderrechte diskutieren und gestalten  |
| 3.4 Cybergewalt und-kriminalität | S. 174f.  | Cybermobbing und dessen strafrechtliche Implikationen  |
| 4.1 Medienproduktion und Präsentation | S. 20 | Einen Infoflyer „Von den Bedürfnissen bis zur Kaufentscheidung“ gestalten |
|  | S. 32 | Ein Feature erstellen |
|  | S. 38f. | Steckbriefe zum Thema „Mitwirkung an unserer Schule“ erstellen |
|  | S. 68f. | Einen Brief an einen Gemeindevertreter verfassen |
|  | S. 76 | Einen Brief verfassen  |
|  | S. 88 | Ein politisches Anliegen in einem Brief formulieren |
|  | S. 97 | Präsentation in einem Galeriespaziergang |
|  | S. 107 | Werbebotschaften erstellen |
|  | S.136f. | Trickfilm zu Familie und sozialer Rolle gestalten  |
|  | S. 172 | Eine E-Mail formulieren  |
|  | S. 183  | Ein Plakat erstellen  |
|  | S. 227 | Einen Post verfassen |
|  | S. 233 | Einen Galeriespaziergang durchführen |
|  | S. 270 | Einen Flyer gestalten |
| 4.2 Gestaltungsmittel | S. 276 | Ein Wandplakat gestalten  |
| 4.3 Quellendokumentation  | S. 190ff. | Bewusstsein für Quellenkritik schaffen (M1)  |
| 4.4 Rechtliche Grundlagen | S. 173ff.  | Rechtliche Grenzen in Sozialen Medien (Recht am eigenen Bild…)  |
| 5.1 Medienanalyse | Kap. 7, Leben in der Medienwelt |
|  | S. 132 | Beeinflussung von Medien auf die Kaufentscheidung reflektieren |
| 5.2 Meinungsbildung | Kap. 7, Leben in der Medienwelt |
| 5.3 Identitätsbildung |
| 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung |