

## **MK** Medienkompetenzrahmen NRW: Medienkompetenzen in „Politik & Co. 9/10 – NRW“

Das „Qua-Lis NRW“ hat in dem Papier „**Integration der Ziele des Medienkompetenzrahmens NRW (MKR) in die Kernlehrpläne für die Sekundarstufe I des Gymnasiums**“ ([https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/upload/klp\\_SI/GY19/KLP\\_SI\\_MKR\\_Formulierungen\\_finalb\\_docx.pdf](https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/upload/klp_SI/GY19/KLP_SI_MKR_Formulierungen_finalb_docx.pdf)) auf der Seite 19 definiert, welche Medienkompetenzen in den Jahrgängen 7 - 10 für das Fach „**Wirtschaft-Politik**“ erlernt werden müssen.

Das vorliegende Lehrwerk „**Politik & Co. 9/10**“ hat dies vollumfänglich umgesetzt. Die nachfolgenden Tabellen führen die entsprechenden Orte (Kapitel, Seiten, Materialien) auf.

### **Tabelle 1**

Alle **übergeordneten Kompetenzerwartungen des Medienkompetenzrahmens** für das Fach „Politik-Wirtschaft“ werden in jedem Kapitel mehrmals an verschiedenen Orten erfüllt. Die in Tabelle 1 angeführten übergeordneten Kompetenzerwartungen sind lediglich ein Beispiel, wie sie für den schulinternen Lehrplan aufgenommen werden können.

### **Tabelle 2**

Die **konkretisierten Kompetenzerwartungen des Medienkompetenzrahmens** sind an die Inhalte und Themen der jeweiligen Kapitel gebunden. Gleichwohl können einzelne konkretisierte Kompetenzerwartungen an mehreren Stellen innerhalb des übergeordneten Inhaltsfeldes erfüllt werden. Tabelle 2 verweist von der konkreten Kompetenzerwartung des Medienkompetenzrahmens (→ S. 19) auf die Seiten und Materialien im Buch.

## Übergeordnete Kompetenzerwartungen des Medienkompetenzrahmens

Medienkompetenzen Ziele des MKRs, S. 19	Orte im Lehrbuch „Politik & Co. 9/10“ z. B. auf ...	
Die Schülerinnen und Schüler ...	Seite	
erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ( <b>MKR 6.1</b> )	S. 64	DIGITAL AKTIV: Ein Video zur „unterhaltsamen“ Wissensvermittlung über Rassismus und Extremismus drehen (Edutainment)
	S. 250	DIGITAL AKTIV: Eine digitale Pinnwand zur Migration aus einzelnen Herkunftsländern erstellen
	S. 273	METHODE: Eine Handlungsempfehlung zum Umgang mit Geflüchteten in der EU gestalten.
	S. 340	POLITIK AKTIV: Eine Ausstellung über (De-)Globalisierung in der Schule planen und durchführen
	S. 368-371	Kapitel 9.2.2 Nearshoring: Führen Digitalisierung und Automatisierung in der Textilindustrie zu nachhaltigerer Produktion? ...
recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten ( <b>MKR 2.1, 2.2</b> )	S. 26	METHODE: Parteien mit Hilfe von Steckbriefen vergleichend analysieren
	S. 294	METHODE: Simulation einer „Presseclub NRW“-Sendung
	S. 216	DIGITAL AKTIV: Einen „Podcast: Europa-Talk“ produzieren
	S. 184	WIRTSCHAFT AKTIV: Eine Firmengründung simulieren ...

## Konkretisierte Kompetenzerwartungen / Inhaltliche Schwerpunkte des Medienkompetenzrahmens – Teil 1

Medienkompetenzen Ziele des MKRs, S. 19	Orte im Lehrbuch „Politik & Co. 9/10“ z. B. auf ...	
Die Schülerinnen und Schüler ...	Seite	
erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess ( <b>MKR 5.1</b> )	S. 38-42	Kapitel 1.2.1: Wahlkampf analog und digital: Informationsveranstaltung oder Beeinflussungsversuch? ...
diskutieren Chancen und Risiken digitaler Medien im Hinblick auf den politischen Willensbildungsprozess ( <b>MKR 5.2</b> )	S. 38-42	Kapitel 1.2.1: Wahlkampf analog und digital: Informationsveranstaltung oder Beeinflussungsversuch?
	S. 46	METHODE: Simulation einer Sachverständigen-Diskussion: Sollte in Deutschland eine Wahlpflicht eingeführt werden? ...
beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs ( <b>MKR 6.1</b> )	S. 185-188	Kapitel 5.1.1 Der Berufswahlprozess: Nimmt die Digitalisierung Einfluss auf den Berufswunsch junger Menschen?
	S. 202-213	Kapitel 5.2 Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung ...
beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft ( <b>MKR 6.1</b> )	S. 101-104	Kapitel 3.1.2 Soziale Marktwirtschaft: Wohlstand für alle?
	S. 119-122	Kapitel 3.3.1 Postwachstumsökonomie: Brauchen wir eine neue Zukunftsvision für eine Wirtschaftsordnung?
	S. 206-209	Kapitel 5.2.2 Digitalisierung der Arbeitswelt: Kostet sie Arbeitsplätze? ...

## Konkretisierte Kompetenzerwartungen / Inhaltliche Schwerpunkte des Medienkompetenzrahmens – Teil 2

Medienkompetenzen Ziele des MKRs, S. 19	Orte im Lehrbuch „Politik & Co. 9/10“ z. B. auf ...	
Die Schülerinnen und Schüler ...	Seite	
beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen ( <b>MKR 5.3</b> )	S. 16	POLITIK AKTIV: Ein politisches Urteil bilden und den Prozess reflektieren
	S. 64	DIGITAL AKTIV: Ein Video zur „unterhaltsamen“ Wissensvermittlung über Rassismus und Extremismus drehen (Edutainment)
	S. 89	Kapitel 2.3.1, M23: Fallbeispiel: Telegram – ein rechtsfreier Raum oder ein Raum der Meinungsfreiheit
	S. 185-188	Kapitel 5.1.1 Der Berufswahlprozess: Nimmt die Digitalisierung Einfluss auf den Berufswunsch junger Menschen?
	S. 189	METHODE: Vom Traum zu Beruf – eine berufliche Vision entwickeln
	...	
diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität ( <b>MKR 3.4</b> )	S. 79	METHODE: Rollensimulation: Sollte „Deutschenfeindlichkeit“ weiterhin eine Kategorie in der Polizeistatistik bleiben?
	S. 82-84	Kapitel 2.2.2: Rassistische Diskriminierungen: Wie soll ihnen begegnet werden?
	S. 89	Kapitel 2.3.1, M23: Fallbeispiel: Telegram – ein rechtsfreier Raum oder ein Raum der Meinungsfreiheit
	...	
beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen ( <b>MKR 6.2, 6.4</b> )	S. 185-188	Kapitel 5.1.1 Der Berufswahlprozess: Nimmt die Digitalisierung Einfluss auf den Berufswunsch junger Menschen?
	S. 202-213	Kapitel 5.2 Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung
	...	
beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher ( <b>MKR 6.2, 6.4</b> )	S. 368-371	Kapitel 9.2.2 Nearshoring: Führen Digitalisierung und Automatisierung in der Textilindustrie zu nachhaltigerer Produktion?
	S. 372-376	Kapitel 9.2.3: Sollten Verbraucher:innen ihr Verhalten ändern, um Einfluss auf eine nachhaltigere Produktion zu nehmen?
	...	