Basiskurs

Medienbildung

Kompaktkurs

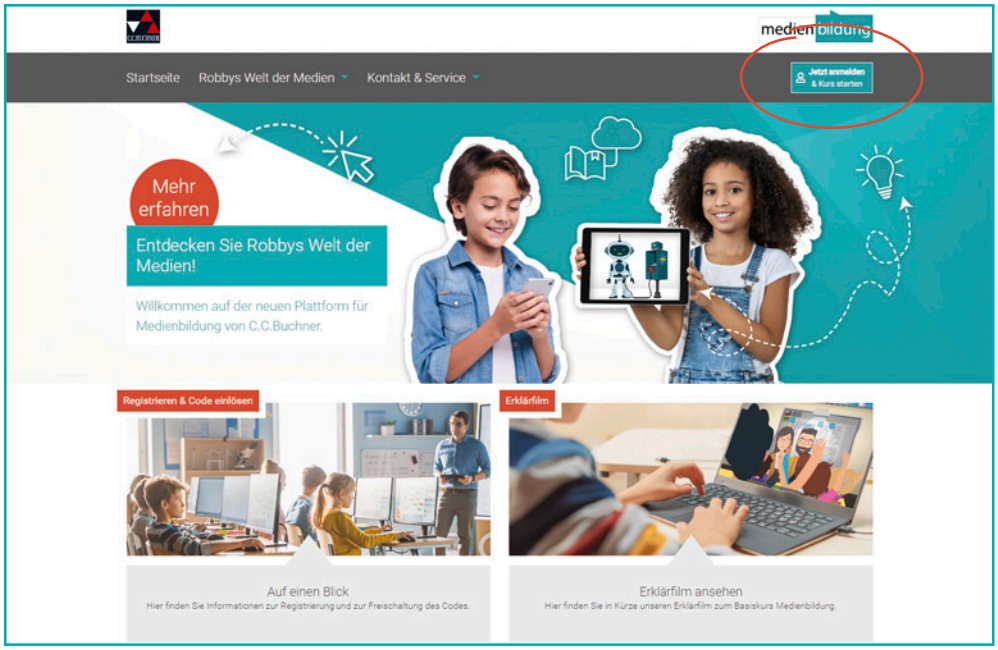
Arbeitsbuch mit 12 Online-Modulen

Robbys Welt der Medien

C.C.BUCHNER

So funktioniert die Freischaltung:

1. Unter **www.robbys-medienwelt.de** kannst du dich ganz einfach registrieren und einloggen. Bitte klicke hierzu zunächst rechts oben auf „Jetzt anmelden & Kurs starten“



2. Gib dann bitte in der Anmeldemaske deine C.C.Buchner-Zugangsdaten ein oder registriere dich neu, falls du noch kein C.C.Buchner-Konto angelegt hast.

3. Nach dem Login befindest du dich im Bereich „Meine Kurse“. Hier kannst du deinen Kurs aktivieren. Bitte klicke hierzu auf „Kurs freischalten“ und gib den Freischaltcode ein, den du am Ende dieser Anleitung findest.

Dein persönlicher Freischaltcode lautet:

Nach der Freischaltung wirst du direkt in deinen Kurs weitergeleitet.

Basiskurs

Medienbildung

Kompaktkurs

Robbys Welt der Medien

C.C.Buchner

Basiskurs
Medienbildung
Robbys Welt der Medien

Kompaktkurs

Bearbeitet von Kim Beck, Romy Hempfer, Tamara Joerns, Natascha Könches, Sebastian Nüsse
und Stefanie Rack
unter Beratung von Sonja Götz

Zusätzlich sind erhältlich:
- Digitales Lehrermaterial **click & teach** Einzellizenz, Bestell-Nr. 383031
- Digitales Lehrermaterial **click & teach** Box (Karte mit Freischaltcode), ISBN 978-3-661-38303-3

Bildnachweis
AdobeStock / Henner Damke – S. 30 | Getty Images Plus / iStockphoto, Bet_Noire – S. 6; - / iStockphoto, BrianAJackson – S. 31; - / iStockphoto, Chiradech – S. 6; - / iStockphoto, frantic00 – S. 33; - / iStockphoto, hanohiki – S. 33; - / iStockphoto, K_Thalhofer – S. 21; - / iStockphoto, Korvit78 – S. 21; - / iStockphoto, markdanielwilson – S. 21; - / iStockphoto, MartinJGruber – S. 33; - / iStockphoto, Przemysław Iciak – S. 21; - / iStockphoto, scanrail – S. 6; - / iStockphoto, sgursozlu – S. 6; - / iStockphoto, Wavetop – S. 21; - / iStockphoto, wrangel – S. 33 • Sandra Beuck Medien, Karlsruhe – S. 37

1. Auflage, 1. Druck 2023
Alle Drucke dieser Auflage sind, weil untereinander unverändert, nebeneinander benutzbar.

Dieses Werk folgt der reformierten Rechtschreibung und Zeichensetzung. Ausnahmen bilden Texte, bei denen künstlerische, philologische oder lizenzrechtliche Gründe einer Änderung entgegenstehen.

Die QR- und Mediencodes enthalten zusätzliche Unterrichtsmaterialien, die der Verlag in eigener Verantwortung zur Verfügung stellt. Auf verschiedenen Seiten dieses Buches finden sich Verweise (Links) auf Internetadressen. Haftungshinweis: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird die Haftung für die Inhalte externer Seiten ausgeschlossen.

© 2023 C.C. Buchner Verlag, Bamberg
Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags. Das gilt insbesondere auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen und Mikroverfilmungen. Hinweis zu § 52 a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Layout und Satz: tiff.any GmbH & Co. KG, Berlin
Druckerei: Brüder Glöckler GmbH, Wöllersdorf

www.ccbuchner.de

ISBN 978-3-661-**38302**-6

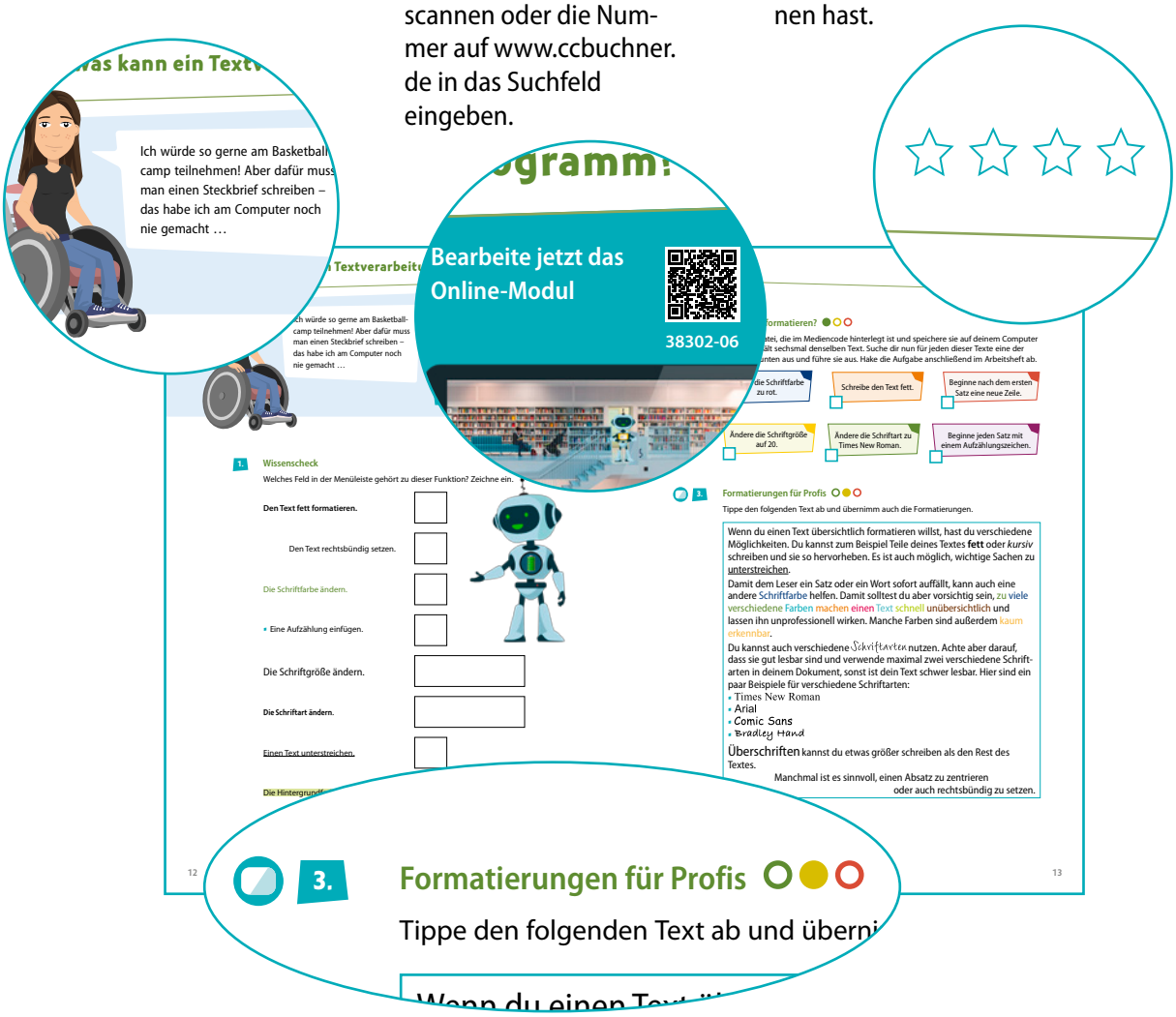
Eine ausführliche Anleitung zur Freischaltung des Online-Kurses findest du am Ende dieses Arbeitsbuches.

So arbeitest du mit dem Kompaktkurs

Einstieg:
Hanna, Eva und Selim begleiten dich durch den Kompaktkurs. Viele ihrer Probleme im Umgang mit Medien kennst du sicher auch.

Online-Module:
Wenn du wissen möchtest, wie es weitergeht, öffne das passende Online-Modul. Du kannst dazu den QR-Code scannen oder die Nummer auf www.ccbuchner.de in das Suchfeld eingeben.

Sterne sammeln:
In den Online-Modulen kannst du Sterne für richtig gelöste Aufgaben sammeln. Auf der zugehörigen Arbeitsbuchseite kannst du dann so viele Sterne ausmalen, wie du gewonnen hast.



Aufgaben:
Die erste Aufgabe ist immer der Wissenscheck, mit dem du überprüfen kannst, ob du das Onlinemodul verstanden hast. Dann folgen eine
- leichte
- eine mittlere und
- eine schwere Aufgabe.

Für Aufgaben mit benötigst du einen Computer oder ein Tablet.

Mediencodes:
Manche Aufgaben benötigen Dateien, andere kann man auch digital bearbeiten oder es gibt Erklärungen von Robby, damit du alles verstehst. Da alles findest du hinter Mediencodes am Rand der Seite. Du weißt ja: QR-Code scannen oder auf www.ccbuchner.de die Nummer eingeben.

Inhaltsverzeichnis

1 Einstieg

1.1 Fachbegriffe und Regeln am Computer 5

1.2 Maus und Tastatur für Profis 8

2 Arbeit mit dem Computer

2.1 Wie arbeite ich am Computer? 9

2.2 Was kann ein Textverarbeitungsprogramm? 12

2.3 Wie gestalte ich meinen Text? 15

2.4 Wie erstelle ich eine gute Präsentation? 18

3 Sicher im Internet

3.1 Wie finde ich im Internet die richtigen Infos? 22

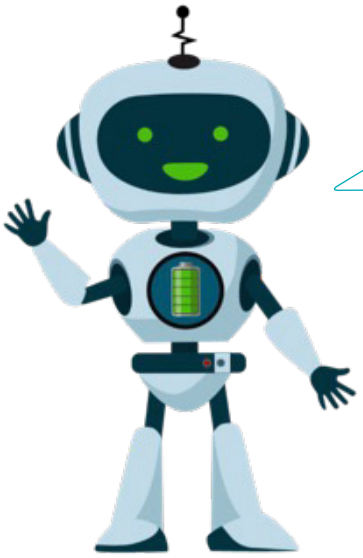
3.2 Wann ist eine Internetseite glaubwürdig? 25

3.3 Welche Bilder darf ich posten? 28

3.4 Brauchen wir Regeln für den Klassenchat? 31

3.5 Was verrät mein Profil über mich? 34

3.6 Wie arbeiten Influencerinnen und Influencer? 37



Hallo! Ich bin Robby. Willkommen in meiner Welt der Medien! In diesem Arbeitsbuch zeige ich dir, wie du geschickt am Computer arbeitest und dich sicher im Internet bewegst. Los geht's!

1.2 Maus und Tastatur für Profis

Wie fit bist du im Umgang mit Tastatur und Maus? Hier kannst du beides üben.

Bearbeite jetzt das Online-Modul

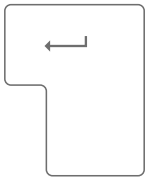
38302-02

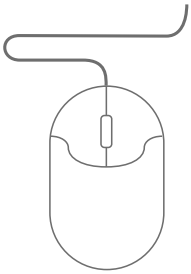
1. Wissenscheck

Male die Taste in der richtigen Farbe aus. Welche Taste musst du benutzen um …

… etwas zu löschen, das links vom Cursor steht?

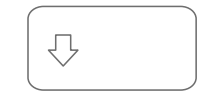
… einen Vorgang abzubrechen?





… eine Datei auszuwählen?

… das Kontextmenü zu öffnen?



… den Cursor nach rechts zu bewegen?

… in einem Text eine neue Zeile zu beginnen?

… zu scrollen?

… Großbuchstaben zu schreiben?

2. Mit zehn Fingern schnell tippen

Mediencode 38302-03

Öffne den Link und tippe die Buchstaben und Zeichen ab.
Schaffst du das, ohne auf die Tastatur zu schauen?
Und auch, ohne auf die Tastatur oder den Bildschirm zu schauen?

f r i p n a i u k l

Q i d) 3 „ – Ü € @

2.2 Was kann ein Textverarbeitungsprogramm?

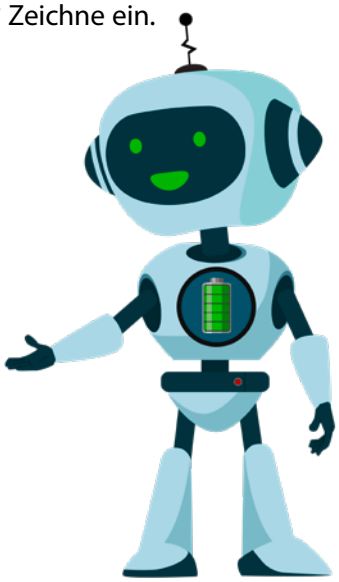
Ich würde so gerne am Basketball-camp teilnehmen! Aber dafür muss man einen Steckbrief schreiben – das habe ich am Computer noch nie gemacht …

Bearbeite jetzt das Online-Modul

38302-06

1. Wissenscheck

Welches Feld in der Menüleiste gehört zu dieser Funktion? Zeichne ein.



Den Text fett formatieren. ☐

Den Text rechtsbündig setzen. ☐

Die Schriftfarbe ändern. ☐

- Eine Aufzählung einfügen. ☐

Die Schriftgröße ändern. ☐

Die Schriftart ändern. ☐

Einen Text unterstreichen. ☐

Die Hintergrundfarbe ändern. ☐

☆ ☆ ☆ ☆

2. Kannst du formatieren? ●○○

Mediencode 38302-07

Öffne die Datei, die im Mediencode hinterlegt ist und speichere sie auf deinem Computer ab. Sie enthält sechsmal denselben Text. Suche dir nun für jeden dieser Texte eine der Aufgaben unten aus und führe sie aus. Hake die Aufgabe anschließend im Arbeitsheft ab.

- ☐ Ändere die Schriftfarbe zu rot.
- ☐ Schreibe den Text fett.
- ☐ Beginne nach dem ersten Satz eine neue Zeile.
- ☐ Ändere die Schriftgröße auf 20.
- ☐ Ändere die Schriftart zu Times New Roman.
- ☐ Beginne jeden Satz mit einem Aufzählungszeichen.

3. Formatierungen für Profis ○●○

Tippe den folgenden Text ab und übernimm auch die Formatierungen.

Wenn du einen Text übersichtlich formatieren willst, hast du verschiedene Möglichkeiten. Du kannst zum Beispiel Teile deines Textes **fett** oder *kursiv* schreiben und sie so hervorheben. Es ist auch möglich, wichtige Sachen zu unterstreichen.

Damit dem Leser ein Satz oder ein Wort sofort auffällt, kann auch eine andere Schriftfarbe helfen. Damit solltest du aber vorsichtig sein, zu viele verschiedene Farben machen einen Text schnell unübersichtlich und lassen ihn unprofessionell wirken. Manche Farben sind außerdem kaum erkennbar.

Du kannst auch verschiedene Schriftarten nutzen. Achte aber darauf, dass sie gut lesbar sind und verwende maximal zwei verschiedene Schriftarten in deinem Dokument, sonst ist dein Text schwer lesbar. Hier sind ein paar Beispiele für verschiedene Schriftarten:

- Times New Roman
- Arial
- Comic Sans
- Bradley Hand

Überschriften kannst du etwas größer schreiben als den Rest des Textes.

Manchmal ist es sinnvoll, einen Absatz zu zentrieren oder auch rechtsbündig zu setzen.

4. Für Schnelle: Arbeiten mit Tastenkombinationen

a) Du hast bereits gelernt, wie du Texte kopierst, ausschneidest und dann wieder einfügst: Zunächst markierst du den Textteil, der kopiert oder ausgeschnitten werden soll und klickst dann in der Menüleiste den entsprechenden Befehl an:

Ausschneiden
Kopieren

Anstatt den Befehl in der Menüleiste anzuklicken, kannst du auch eine der folgenden Tastenkombinationen nutzen:

Strg + C : kopiert markierten Text
Strg + X : schneidet markierten Text aus
Strg + V : fügt markierten Text ein

Das Plus bedeutet hier, dass du die erste Taste gedrückt hältst und gleichzeitig die zweite Taste drückst.

Mediencode 38302-08

Öffne nun das hinterlegte Textdokument und korrigiere den Text darin so, dass korrekte deutsche Sätze dabei herauskommen. Tippe dazu keinen neuen Text ein, sondern verwende nur die drei Tastenkombinationen. Wenn also z.B. an einer Stelle das Wort „und“ fehlt, kopiere es an einer anderen Stelle des Textes und füge es anschließend ein.

b) Öffne das Dokument aus a) erneut und versuche, die Aufgabe ohne Maus zu lösen.

Mit den folgenden Tastenkombinationen kannst du Text markieren, ohne die Maus zu benutzen:

- Cursor bewegen: ▶ ▼ ▲ ◀
- Text markieren: ⇧ + ▶ ▼ ▲ ◀

c) Es gibt noch viele weitere Tastenkombinationen. Recherchiere dazu im Internet und notiere die Tastenkombinationen, die dir helfen könnten.

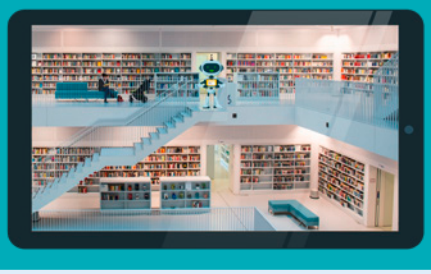
Tastenkombination:	Funktion:
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

3.1 Wie finde ich im Internet die richtigen Infos?

Wir sollten etwas über den Autor unserer Deutschlektüre herausfinden und ich habe einfach mal im Internet gesucht und den ersten Treffer gelesen. Am nächsten Tag hat sich herausgestellt, dass einiges falsch war – voll peinlich!

Bearbeite jetzt das Online-Modul

38302-13



1. Wissenscheck

Ergänze den Lückentext.

Suchmaschine durchsuchen ständig große Teile des .....

Wichtige ..... und Wörter der durchsuchten Webseiten speichern sie in einem ....., dem sogenannten Index. Wenn du einen Suchbegriff in die ..... eingibst, durchsucht sie nur dieses Verzeichnis nach dem Wort. Deshalb hast du in Sekundenschnelle ein Ergebnis.

Algorithmen entscheiden, welche ..... ganz oben angezeigt werden. Algorithmen sind Vorgehensweisen, die nach bestimmten Regeln die ..... der Ergebnisse bestimmen. Eine dieser Regeln kann zum Beispiel sein, wie häufig die Seite ..... wurde. Die Suchmaschine versucht immer, dir die besten ..... anzuzeigen. Ganz genau weiß eine ..... aber nicht, was du suchst. Deshalb sind nicht immer die ersten Treffer die passendsten.

Verzeichnis | Suchmaschine | Reihenfolge | angeklickt | Ergebnisse | Informationen | Internets | Suchmaschine | Webseiten

2. Stimmt diese Behauptung?

a) Wähle zwei der folgenden Behauptungen aus und kreuze sie an.

- Faultiere müssen nur einmal im Monat aufs Klo. ☐
- Die Fußballerin des Jahres 2020 heißt Gunilla Harter. ☐
- Die Strahlung eines Handys ist stark genug, um ein Ei zu kochen. ☐
- Manuel Neuer hat schon einmal bei Borussia Dortmund gespielt. ☐
- Wenn man über 18 Jahre alt ist muss man für die Nutzung von YouTube 5 Euro im Monat zahlen. ☐
- Marokko gehört zu Europa. ☐
- Wenn ein Baum eine Verletzung hat, dann blutet er auch. Das nennt man Harz. ☐
- Eulen können ihren Kopf um 360 Grad drehen. ☐
- „Hallo“ heißt auf Spanisch „hossa“. ☐
- Pommes Frites wurden in Österreich erfunden. ☐
- Deutschland hat 14 Bundesländer. ☐
- Der erste Hund im Weltall hieß Lulu. ☐

b) Überlege dir für jede der ausgewählten Behauptungen geeignete Suchbegriffe und trage sie in die Felder unter c) ein.

Mediencode 38302-14

c) Unter dem Mediencode findest du Links zu verschiedenen Suchmaschinen. Überprüfe die ausgewählten Behauptungen mit einer davon und trage deine Ergebnisse unten ein.

Behauptung: .....

.....

Geeignete Suchbegriffe: .....

.....

Die Behauptung ist

☐ wahr ☐ falsch; richtig ist:

.....

Behauptung: .....

.....

Geeignete Suchbegriffe: .....

.....

Die Behauptung ist

☐ wahr ☐ falsch; richtig ist:

.....

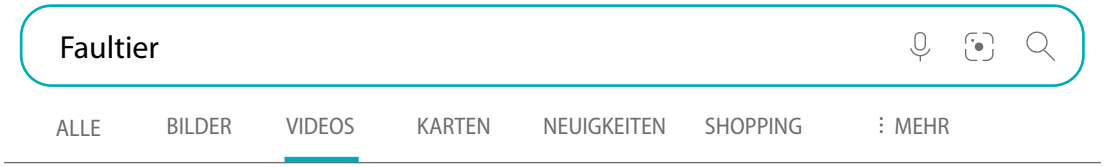
3. Welche Suchmaschine ist die richtige für mich?

Überprüfe die drei ausgewählten Behauptungen aus Aufgabe 2 nun jeweils mit einer Kinder- und einer Erwachsenensuchmaschine. Benutze insgesamt alle Suchmaschinen, die du unter dem Mediencode aus Aufgabe 2 findest. Fülle dann die Tabelle aus.

Kriterium	Suchmaschine
Hier gefällt mir der Aufbau der Seite am besten.	
Hier habe ich mich in der Suchmaschine am besten zurechtgefunden.	
Hier habe ich die meisten nützlichen Informationen gefunden.	
Hier gab es keine Werbung.	
Hier habe ich die Texte leicht verstehen können.	
Hier hatte ich die besten Suchergebnisse.	
Hier habe ich meine Antworten am schnellsten gefunden.	
Sonstiges:	
Mein persönlicher Testsieger: ..... Begründung:	

4. Bilder und Videos suchen

Mit manchen Suchmaschinen kannst du auch gezielt nach Bildern oder Videos zu deinen Suchbegriffen suchen. Dazu gibst du zunächst den Suchbegriff in das Suchfeld ein. Auf der Ergebnisseite wählst du dann unter dem Suchfeld den Reiter „Bilder“ oder „Videos“:



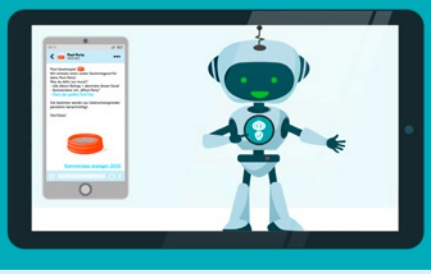
Suche Bilder und Videos zum Thema „Faultier“.

Wann ist eine Internetseite glaubwürdig?

Eigentlich wollte ich nur einen aufblasbaren Pool für meine Geburtstagsfeier gewinnen – leider habe ich mit dem Gewinnspiel ein ziemlich teures Abo abgeschlossen. Das gab richtig viel Ärger … Mit Robbys Webchecker wäre mir das bestimmt nicht passiert!

Bearbeite jetzt das Online-Modul

38302-15



1. Wissenscheck

Hanna, Selim und Eva unterhalten sich über die Vertrauenswürdigkeit von Websites. Sind ihre Aussagen richtig?

Positive Kommentare sind ein guter Anhaltspunkt. Wenn viele Leute die Website loben, muss sie ja vertrauenswürdig sein.

Richtig ☐ Falsch ☐

Werbung macht eine Website auf jeden Fall unglaubwürdig.

Richtig ☐ Falsch ☐

Je mehr Fragen aus Robbys Webchecker ich mit Ja beantworten kann, desto mehr kann ich der Website vertrauen.

Richtig ☐ Falsch ☐

2. Wende Robbys Webchecker an

Mediencode 38302-16

Prüfe mithilfe der Checkliste, ob diese Websites vertrauenswürdig sind.

a)

	wahr	falsch
Ist die Seite übersichtlich gestaltet?	☐	☐
Ist Werbung auf der Seite gekennzeichnet?	☐	☐
Sind die Autorinnen und Autoren der Texte genannt?	☐	☐
Sind Quellenangaben zu den Medien auf der Seite vorhanden?	☐	☐
Gibt es eine Kommentarfunktion auf der Seite? Sind die Kommentare glaubwürdig?	☐	☐
Sind die Inhalte der Seite aktuell?	☐	☐
Gibt es ein Impressum und ist das Impressum glaubwürdig?	☐	☐

Glaubwürdigkeit der Seite: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

nicht vertrauenswürdig — voll vertrauenswürdig

b)

	wahr	falsch
Ist die Seite übersichtlich gestaltet?	☐	☐
Ist Werbung auf der Seite gekennzeichnet?	☐	☐
Sind die Autorinnen und Autoren der Texte genannt?	☐	☐
Sind Quellenangaben zu den Medien auf der Seite vorhanden?	☐	☐
Gibt es eine Kommentarfunktion auf der Seite? Sind die Kommentare glaubwürdig?	☐	☐
Sind die Inhalte der Seite aktuell?	☐	☐
Gibt es ein Impressum und ist das Impressum glaubwürdig?	☐	☐

Glaubwürdigkeit der Seite: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

nicht vertrauenswürdig — voll vertrauenswürdig

3.

Mediencode 38302-17

Was wollen diese Websites erreichen?

Websites haben unterschiedliche Ziele. Wenn du herausfinden willst, ob du einer Website vertrauen kannst, solltest du dieses Ziel kennen.

Welches Ziel haben diese Websites? Kreuze an. Es können mehrere Antworten richtig sein.

	Informieren	etwas verkaufen	Meinung beeinflussen	Unterhalten
1	☐	☐	☐	☐
2	☐	☐	☐	☐
3	☐	☐	☐	☐
4	☐	☐	☐	☐

4. Website-Bewertung für Profis

Bist du fit in der Bewertung von Websites? Entscheide welche Ziele die Websites haben und ob sie vertrauenswürdig sind. Begründe deine Meinung anhand von Robbys Webchecker.

Webseite 1

Mediencode 38302-18

Vertrauenswürdigkeit	Absicht der Webseite:
sehr stark ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ gar nicht	☐ informieren ☐ etwas verkaufen ☐ Meinung beeinflussen ☐ unterhalten
Begründung:	

Webseite 2

Mediencode 38302-19

Vertrauenswürdigkeit	Absicht der Webseite:
sehr stark ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ gar nicht	☐ informieren ☐ etwas verkaufen ☐ Meinung beeinflussen ☐ unterhalten
Begründung:	

Webseite 3

Mediencode 38302-20

Vertrauenswürdigkeit	Absicht der Webseite:
sehr stark ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ gar nicht	☐ informieren ☐ etwas verkaufen ☐ Meinung beeinflussen ☐ unterhalten
Begründung:	

Webseite 4

Mediencode 38302-21

Vertrauenswürdigkeit	Absicht der Webseite:
sehr stark ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ gar nicht	☐ informieren ☐ etwas verkaufen ☐ Meinung beeinflussen ☐ unterhalten
Begründung:	

C.C.BUCHNER

38302

ISBN 978-3-661-38300-2