**Medienkompetenzen in #Politik – NRW, Band 9/10**

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen hat in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kooperationspartnern den Medienkompetenzrahmen für NRW auf den Weg gebracht.

Das vorliegende Lehrwerk „#Politik – NRW, Band 9/10“ leistet einen wichtigen Beitrag, um den Kompetenzaufbau über die Fächer hinweg zu leisten.

Die Kompetenzbereiche des Medienkompetenzrahmens werden in den Kapiteln verschiedentlich und vielfältig angesteuert.

Die nachfolgende Tabelle führt die zentralen Orte auf und kann als Beispiel dienen, wo sie für den schulinternen Lehrplan und das Medienkonzept aufgenommen werden können.

**Übergeordnete Medienkompetenzen des Medienkompetenzrahmens**

|  |  |
| --- | --- |
| **Übergeordnete Medienkompetenzen****aus dem MKR** | **Beispielhafte Orte im Lehrbuch „#Politik – NRW, Band 9/10“** |
| 2.1 Informationsrecherche | Kap. 1.1, S. 19 | Information zur „Letzten Generation“ recherchieren  |
|  | Kap. 1.1, S.23 | Informationen zu Parteien recherchieren |
|  | Kap 1.1, S. 26 | Wahlwerbespots und Wahlplakate untersuchen |
|  | Kap. 3.3, S.121 | Internetrecherche  |
| 2.2 Informationsauswertung | Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Politik ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.  |
|  | Kap. 1.1, S. 21 | Informationen in Mindmap festhalten  |
|  | Kap. 1.1, S.23 | Informationen in einem Steckbrief zusammenfassen |
|  | Kap. 1.1, S. 34 | Erklärvideo anschauen |
|  | Kap. 3.3, S.121 | Informationen in Mindmap festhalten |
|  | Kap. 4.4, S. 173 | Methode: Ein Interview führen  |
| 2.3 Informationsbewertung | Im Rahmen der für den Politik-Unterricht zentralen Urteilsbildung findet über den gesamten Band eine Bewertung von Informationen statt.  |
|  | Kap. 2.1, S. 76 | Methode: Nachrichten auf Seriosität prüfen |
|  | Methodenglossar,S. 258 | Methode: Ein begründetes Urteil bilden |
| 2.4 Informationskritik | Kap. 2.1, S. 76 | Methode: Nachrichten auf Seriosität prüfen |
| 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse | Kap 1.1, S. 31 | Quiz erstellen |
|  | Kap 5, S. 197 | Quiz erstellen |
|  3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft | Kap. 2, S. 64 f. | Gemeinsam aktiv: Wir laden ein ins World Café |
|  | Kap. 6, S. 226 | Gemeinsam aktiv: Eine Talkshow durchführen |
| 4.1 Medienproduktion und Präsentation | Kap 1.1, S. 26 f. | Wahlwerbespots und Wahlplakate untersuchen |
|  | Kap. 3.3, S.121 | Informationen aus Internetrecherche präsentieren  |
|  | Kap. 4.2, S. 160 | Erklärvideo drehen |
|  | Kap. 5, S.196 f. | Gemeinsam aktiv: Wir erstellen eine digitale Wandzeitung zu internationaler Konfliktlösung |
|  | Methodenglossar,S. 263 | Methode: Ein Erklärvideo erstellen |
| 4.2 Gestaltungsmittel | Kap. 1.2, S. 58 | Methode: Karika-Tour |
|  | Methodenglossar,S. 263 | Methode: Ein Erklärvideo erstellen |
| 5.1 Medienanalyse | Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Politik ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.  |
|  | Kap. 2.1, S.66 f. | Die Medien – einflussreiche Macht im demokratischen Prozess? |
| 5.2 Meinungsbildung | Kap. 2.1, S. 71 ff. | Ohne Pressefreiheit keine Demokratie? |
| 6.2 Algorithmen erkennen | Kap. 2.1, S. 74 f. | Was sind Social Bots? |