

A	Einführung in die Ökonomie – die Grundlagen ökonomischer Entscheidungen	
1	Ökonomische Entscheidungen – Grundlagen und Folgen	8
1.1	Individuelle Entscheidungen in einer Welt der Knappheit	10
1.1.1	Wie werden Entscheidungen getroffen?	10
1.1.2	Individuelle Entscheidungen: ein universeller Erklärungsanspruch?!	14
	<i>Methode: Experimente im Wirtschaftsunterricht – das Ultimatumspiel</i>	<i>18</i>
1.1.3	Abschied vom Homo Oeconomicus?	19
1.2	Individuelle Entscheidungen und ihre Folgen: Nutzen und Kosten für die Gesellschaft	24
2	Der Marktmechanismus	32
2.1	Wie reagieren Nachfrage und Angebot auf Veränderungen auf dem Markt?	34
2.1.1	Welche Faktoren bestimmen die Nachfrage auf einem Markt?	34
2.1.2	Wie stark wirkt sich eine Preisänderung auf die Nachfrage aus?	38
2.1.3	Welche Faktoren bestimmen das Angebot auf einem Markt?	41
2.1.4	Wie wirken sich Preisänderungen auf unterschiedlichen Märkten aus?	43
2.2	Preisbildung auf Märkten	49
2.2.1	Wie bildet sich ein Preis auf dem Markt?	49
2.2.2	Ist der Markt ein effizientes und gerechtes Instrument zur Güterverteilung?	52
2.2.3	Warum schwanken Preise?	56
	<i>Methode: Visualisierung und Analyse von Zusammenhängen mit Hilfe von Kreislaufdiagrammen, Fließschemata und Wirkungsgefügen</i>	<i>59</i>
2.2.4	Märkte ohne vollständige Konkurrenz – was läuft schief?	64
2.2.5	Wie wirken sich staatliche Eingriffe auf Märkten aus?	69
	<i>Methode: Arbeiten mit dem Preis-Mengen-Diagramm – Beispiel Kombilohn</i>	<i>71</i>
B	Politische und rechtliche Rahmenbedingungen ökonomischer Entscheidungen	
3	Wirtschaftsordnungen	78
3.1	Wie reagieren die Menschen auf Anreize?	80
3.2	Wirtschaftsordnungen im Vergleich	82
3.2.1	Wie lassen sich Wirtschaftsordnungen analysieren?	82
3.2.2	Die freie Marktwirtschaft: Stärken und Schwächen	86
3.2.3	Die Planwirtschaft: Funktion und Grenzen	91
3.2.4	Die Marktwirtschaft – frei oder gelenkt?	94
3.3	Die Soziale Marktwirtschaft	98
3.3.1	Wie ist die Soziale Marktwirtschaft entstanden?	98
3.3.2	Welches sind die Grundzüge der Sozialen Marktwirtschaft?	102
3.3.3	Warum sind Monopole gefährlich?	
	Das Wettbewerbsprinzip in der Sozialen Marktwirtschaft	104
3.3.4	Worin besteht das Soziale der Sozialen Marktwirtschaft?	108
3.3.5	Herausforderungen für die Soziale Marktwirtschaft	112
4	Die Soziale Marktwirtschaft: Korrekturen am Marktgeschehen	122
4.1	Einkommensentstehung und -verteilung	124
4.1.1	Woher kommt das Einkommen der Haushalte?	124
	<i>Methode: Umgang mit statistischem Material – Aspekte der Einkommens- und Vermögensverteilung in Deutschland</i>	<i>126</i>
4.1.2	Brauchen wir mehr Umverteilung der Einkommen?	132
4.2	Die Stellung des Verbrauchers auf dem Markt	141
4.2.1	Müssen die Verbraucher geschützt werden?	141
4.2.2	Wer schützt die Verbraucher?	144

4.2.3	Der Verbraucher hat Verantwortung, hat er auch Macht?	146
4.2.4	Konzeptionen der Verbraucherpolitik	150
4.3	Markt und Umwelt	155
4.3.1	Die Gefährdung der Erde als Ökosystem	155
4.3.2	Ökonomie versus Ökologie: Warum versagt der Markt beim Umweltschutz?	158
4.3.3	Marktwirtschaftliche Instrumente: Was kann man tun?	161
C	Die Welt der Unternehmen	
5	Die grundlegenden Entscheidungen bei der Unternehmensgründung	170
5.1	Welche Eigenschaften zeichnen Unternehmer aus?	172
5.2	Der schwierige Weg zur Existenzgründung und ihre Bedeutung für Wirtschaft und Gesellschaft	178
5.3	Welche Rechtsform passt zu einem Unternehmen?	182
	Methode: Standortanalyse mit Hilfe einer Entscheidungsmatrix	188
6	Grundlegende Funktionen und Ziele des Unternehmens	194
6.1	Wie produzieren Unternehmen?	196
6.2	Das Unternehmen im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessen und Ziele	204
6.3	Fallstudie: der VW-Skandal	208
7	Die grundlegenden Entscheidungen bei der Unternehmensgründung	216
7.1	Was ist Marketing?	218
7.2	Wie kann die Stellung eines Unternehmens im Markt bestimmt werden?	220
7.3	Marktforschung	226
7.4	Mit welcher (Marketing-)Strategie sollen Unternehmen ihre Ziele erreichen?	229
7.5	Instrumente der Marketingstrategie – der Marketing-Mix	234
7.6	Marketing-Controlling	238
7.7	Wo liegen die Grenzen des Marketings?	240
8	Unternehmerische Entscheidungen	248
8.1	Investition und Finanzierung	250
8.2	Woher kommt das Geld?	253
8.3	Finanzierung von börsennotierten Aktiengesellschaften	256
8.4	Crowdfunding	259
8.5	Darstellung des Unternehmens in der Bilanz	264
8.6	Die Gewinn- und Verlustrechnung	266
9	Der Mitarbeiter im Unternehmen	272
9.1	Die Arbeitswelt im Wandel	274
9.1.1	Schafft die Wissensarbeit die Wissensarbeit ab?	274
9.1.2	Wem nützen die neuen Beschäftigungsformen?	278
9.1.3	Personalwirtschaft im Zeichen des Fachkräftemangels	280
9.1.4	Wie finden Unternehmen geeignete Mitarbeiter?	282
9.2	Die Gestaltung der Arbeitsbedingungen	288
9.2.1	Tarifautonomie und Tarifverträge – wie werden Konflikte ausgetragen?	288
9.2.2	Können Mitarbeiter im Betrieb mitentscheiden?	295
9.2.3	Mitbestimmung auf Unternehmensebene – Garant für sozialen Frieden oder Standortnachteil?	300

D	Wirtschaftspolitik	
10	Wirtschaftspolitische Zielsetzungen, Konjunktur und Wirtschaftskreislauf	306
10.1	Wirtschaftspolitische Zielsetzungen	308
10.1.1	Wann soll der Staat eingreifen?	308
10.1.2	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum: Wie viel und welches Wachstum brauchen wir?	313
10.1.3	Hoher Beschäftigungsgrad: Alles gut auf dem Arbeitsmarkt?	317
10.1.4	Stabiles Preisniveau: Gefühlt wird alles teurer?	321
10.1.5	Warum sind außenwirtschaftliche Gleichgewichte ein Problem?	324
10.1.6	Nachhaltige Entwicklung und gerechte Einkommensverteilung – gleichrangig mit den Zielen des magischen Vierecks?	327
10.2	Konjunktur	335
10.2.1	Die Konjunktur fährt Achterbahn – ist das normal?	335
10.2.2	Wie entstehen konjunkturelle Schwankungen und was macht der Staat dagegen? <i>Methode: Der Wirtschaftskreislauf – wie die Volkswirtschaft eines Landes in ihrer Gesamtheit dargestellt werden kann</i>	339 343
11	Der Arbeitsmarkt – Beschäftigungspolitik zwischen Angebot und Nachfrage	348
11.1	Beschäftigung: Strukturelle Ungleichgewichte auf dem Arbeitsmarkt?	350
11.2	Was kann die Wirtschaftspolitik tun?	359
11.2.1	Mit Staatsnachfrage erfolgreich?	359
11.2.2	Weist die Angebots-theorie den Weg?	362
11.3	Was soll die Wirtschaftspolitik tun?	369
11.3.1	Wirtschaftspolitische Maßnahmen und Beschäftigung	369
11.3.2	Das Beispiel Mindestlohn <i>Methode: Kontrovers politisch argumentieren – die Pro-Kontra-Debatte</i>	372 374
11.3.3	Die Rolle der Tarifparteien	376
12	Finanzpolitik und Staatsverschuldung	384
12.1	Finanzpolitik	386
12.1.1	Was macht der Staat eigentlich mit unserem Geld?	386
12.1.2	Gibt es eine gerechte Finanzpolitik?	390
12.2	Ursachen und Folgen der Staatsverschuldung	398
12.2.1	Warum verschuldet sich der Staat?	398
12.2.2	Folgen einer hohen Staatsverschuldung	403
12.2.3	Raus aus den Schulden – aber nur wie?	407
13	Strukturpolitik und Strukturwandel	414
13.1	Strukturwandel: Wohin entwickeln sich Wirtschaft und Arbeitswelt?	416
13.1.1	Mit welchen Veränderungen müssen wir rechnen?	416
13.1.2	Industrie oder Dienstleistungen als Wachstumsmotoren der Zukunft?	418
13.1.3	Wem nützt der Trend zur Sharing Economy?	420
13.2	Transformationsprozesse und die Rolle des Staates	426
13.2.1	Soll der Aufbau Ost weiterhin finanziert werden?	426
13.2.2	Staatliche Strukturpolitik – Wie viel Staat verträgt die Marktwirtschaft? <i>Methode: Ein wissenschaftliches Poster erstellen</i>	430 433
13.2.3	Fallstudie: Subventionen auf dem Prüfstand – Sollen Elektroautos subventioniert werden?	434
E	Globale Märkte und internationale Wirtschaft	
14	Deutschland im globalen Wettbewerb	444
14.1	„Made in Germany“ – Label ohne Wert?	446
14.2	Was macht die besondere Stellung Deutschlands im globalen Handel aus?	448

- 14.3 **Wie attraktiv ist der Standort Deutschland?** 450
- 14.4 **Kontrovers diskutiert: Werden die deutschen Exporterfolge auf dem Rücken hoch verschuldeter Staaten ausgetragen?** 454
- 15 Dimensionen des Globalisierungsprozesses** 460
- 15.1 **Lässt sich Globalisierung erklären und messen?** 462
- 15.2 **Welche Faktoren bestimmen den Globalisierungsprozess?** 466
- 15.3 **Internationale Arbeitsteilung und Handelsströme** 468
- 15.4 **Globalisierung und Nachhaltigkeit** 470
 - Methode: Die Auswertung komplexer Schaubilder 473
- 15.5 **Wie erklärt die ökonomische Theorie internationale Arbeitsteilung?** 475
- 15.6 **Welche Rolle spielen internationale Unternehmen im Globalisierungsprozess?** 481
- 15.7 **Schaffen global player eine einheitliche Weltkultur?** 483
- 16 Geld- und Währungspolitik** 490
- 16.1 **Die Rolle des Geldes und der Kapitalmärkte für die Volkswirtschaft** 492
 - 16.1.1 Die Rolle des Geldes und die Geldschöpfung 492
 - 16.1.2 Welche Rolle spielen die Kredit- und Aktienmärkte? 499
 - 16.1.3 Warum sind stabile Preise so wichtig? 504
 - 16.1.4 Muss die EZB unabhängig sein, um stabile Preise zu sichern? 508
 - Methode: Verfassen eines Kommentars 510
 - 16.1.5 Welche geldpolitische Strategie verfolgt die EZB? 511
 - 16.1.6 Die Geldpolitik der EZB in der Realität 514
- 16.2 **Währungspolitik in der Europäischen Union** 522
 - 16.2.1 Freie oder flexible Wechselkurse? 522
 - 16.2.2 Wie beeinflussen die Wechselkurse den Außenhandel? 525
 - 16.2.3 Hat der Euro noch eine Zukunft? 529
- 17 Globale Finanzmärkte und Finanzmarktordnung** 536
- 17.1 **Krisenindikatoren und deren Zusammenhang** 538
- 17.2 **Von der Finanz- zur Weltwirtschaftskrise** 541
- 17.3 **Fehler im System – warum sind Finanzmärkte so krisenanfällig?** 543
- 17.4 **Können Finanzmärkte kontrolliert und reguliert werden?** 546
- 17.5 **Können die beschlossenen Maßnahmen zur Finanzmarktregulierung Finanzkrisen verhindern?** 548
- 17.6 **Weltfinanzordnung – lässt sich die weltweite Steuervermeidungspolitik von Unternehmen politisch kontrollieren?** 551
 - Methode: Die kategoriale Urteilsbildung – wie ist die Steuervermeidungspolitik großer Konzerne zu beurteilen? 555
- 18 Globalisierungsgewinner und -verlierer – Global Economic Governance** 562
- 18.1 **Wodurch ist die Weltwirtschaft gefährdet und wer kümmert sich darum?** 564
- 18.2 **Entwicklungsländer – Verlierer der Globalisierung?** 569
- 18.3 **Welthandelspolitik – die Rückkehr des Protektionismus** 573
- 18.4 **Multilaterale Handelsordnung unter dem Dach der WTO oder regionale Handelsabkommen?** 575
- 18.5 **TTIP – Soll die EU mit den USA ein Freihandelsabkommen schließen?** 577
- Anhang**
- Register 586
- Bildnachweis 591