

Inhalt

Zur Arbeit mit dem Buch

1 Ernährung und Konsum: damals, heute und in Zukunft

Gemeinsam aktiv: Ein Expertengespräch durchführen

Methode: Die Expertenbefragung

1.1 Lebensmittel früher, heute und in Zukunft

Wo liegt der Ursprung der Massentierproduktion?

Vom Bauernhof zur modernen Fleischfabrik?

Essen aus der Dose – Hochgenuss in Krisenzeiten?

Besser essen Dank Folie & Co?

Generation Convenience?

Perfektion auf Knopfdruck: Verändern 3D-Drucker unsere Ernährung?

1.2 Der (weite) Weg unserer Lebensmittel

Wie hat sich der globale Handel entwickelt?

Mit dem Fahrrad, der Bahn oder dem Flugzeug?

Krabben aus Marokko? – Lebensmittelketten international

Selbst gekocht oder bestellt?

Spreewald statt Spanien? – eine konkurrenzfähige Region

Vegan, vegetarisch oder lieber flexitarisch? –

Ernährungsformen im (Klima-)Überblick

Methode: Eine nachhaltige Kaufentscheidung treffen

1.3 Politik mit dem Einkaufskorb und auf dem Teller

Meine Ernährung – (nur) meine Angelegenheit?

Grüner als Grün?

Haben Nahrungsmittel Lobbys?

Verspeisen oder verbrennen – ein Zielkonflikt?

Bunte Lebensmittel ... mit dunklen Flecken?

Wie mit Nahrungsmittelverschwendung umgehen?

Alles was recht und billig ist: Wie bekommen Verbraucher:innen Recht?

Wer leistet welchen Beitrag zu nachhaltigem Konsum?

Politik mit dem Einkaufskorb – worauf haben Konsument:innen Einfluss?

Was tragen Unternehmen zu nachhaltigem Konsum bei?

Methode: Eine Fallstudie durchführen

Was leistet die Politik für nachhaltigen Konsum?

Kompetenztraining

2 Unternehmerisches Handeln

Gemeinsam aktiv: Einen (nachhaltigen) Businessplan entwickeln

2.1 Struktur eines Unternehmens

Unternehmen als Motoren für Innovationen

Wo kommen die Rohstoffe denn her?

Produkte produzieren – aber wie?

Wie verkaufe ich mein Produkt?

Methode: Einen Fragebogen erstellen

Beschaffung – Produktion – Absatz: Warum ist die Reihenfolge wichtig?

2.2 Das „Soziale“ im Unternehmen

Arbeiten oder leben?

Beruflich oder privat?

Zusammen ist man weniger allein?

Methode: Pro-Kontra-Streitgespräch führen

Arbeit vs. Freizeit – oder muss man das nicht trennen?

Meine Rechte am Arbeitsplatz – muss ich alles, was ich kann?

2.3 Unternehmen im Wandel

Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne ... oder?

Tourismus statt Tagebau in der Lausitz

Brandenburg – ein Tor zur Welt?

Methode: Einen Wirtschaftsraum untersuchen

Ist der Handel im Internet besser?

Methode: Eine Website planen und erstellen

Fassbrause ist doch kein Champagner

Methode: Berechnung der Stückkosten

Methode: Berechnung von Umsatz und Gewinn

Kompetenztraining

3 Berufs- und Lebenswegplanung

Inhalte folgen

4 Technik in deiner Umgebung – gestalte sie so, wie es dir gefällt

Inhalte folgen

Methoden im Überblick:

Die Expertenbefragung

Eine nachhaltige Kaufentscheidung treffen

Eine Fallstudie durchführen

Einen Fragebogen erstellen

Ein Pro-Kontra-Streitgespräch führen

Einen Wirtschaftsraum untersuchen

Eine Website planen und erstellen

Berechnung der Stückkosten

Berechnung von Umsatz und Gewinn

Grundbegriffe im Überblick

Domestizierung
Haltbarkeit durch Pasteurisieren und Sterilisieren
Convenience Food
Lieferkette
Globalisierung
Geschützte geografische Angabe
Unsichtbare Kosten
Greenwashing
Lobbyismus
Containern
Verbraucherbeschwerde
Kreditanstalt für Wiederaufbau
Beschaffung
Dienstleistung
Marketing
Absatz
Aufbau- und Ablauforganisation
Gewerkschaft
Strukturwandel
Variable und fixe Kosten