

## Inhaltsverzeichnis

Zur Arbeit mit dem Buch ..... 8

### I Politik betrifft uns

#### 1 Mitwirkung in Schule und Gemeinde ..... 10

##### 1.1 Mitbestimmung in der Schule – ist das schon Demokratie? ..... 12

Wer soll Klassensprecher werden? ..... 12

Die Klassensprecherwahl – unnötig kompliziert? ..... 14

Die Schülervertretung – lohnt sich das Engagement? ..... 16

Konflikte im Schulalltag – wie können sie geregelt werden? ..... 18

Wie können Konflikte in der Klasse gelöst werden? ..... 20

**Methode:** Demokratie im Klassenzimmer – der Klassenrat ..... 22

**Was wir wissen** ..... 24

**Was wir können** ..... 25

##### 1.2 Kommunalpolitik – Sache der Bürger? ..... 26

Wie kann man sich einmischen? ..... 26

**Methode:** Einen Konflikt im Modell untersuchen ..... 27

*zur Vertiefung: Bürgerentscheide –  
mehr Demokratie auf Gemeindeebene ..... Mediencode: 71008-02*

Welche Aufgaben hat die Gemeinde? ..... 29

Bürgermeister und Gemeindevertretung – wer regiert im Ort? ..... 31

Kommunalwahlen – wie kommen Politiker ins Rathaus? ..... 33

Jugendparlamente – mehr Mitbestimmung für  
Jugendliche in der Gemeinde? ..... 35

**Was wir wissen** ..... 38

**Was wir können** ..... 39

#### 2 Die politische Ordnung der Bundesrepublik Deutschland ... 40

##### 2.1 Politische Willensbildung ..... 42

Warum gibt es überhaupt Parteien? ..... 42

**Methode:** Parteien im Internet – einen Steckbrief erstellen ..... 45

Wahlkampf – beflügelt er die Demokratie? ..... 46

Wahlrecht ab 16 – eine gute Idee? ..... 48

Wählen – Partizipation von gestern? ..... 52

*zur Vertiefung: Soll wählen zur Pflicht werden? ..... Mediencode: 71008-03*

Welches Wahlsystem soll es sein? ..... 56

**Methode:** Ein politisches Urteil fällen ..... 59

Welche Rolle spielen die Medien in der Demokratie? ..... 60

Presse- und Meinungsfreiheit – ein hohes Gut ..... 62

Internet – Chance oder Gefahr für die politische Meinungsbildung? ..... 64

**Was wir wissen** ..... 68

**Was wir können** ..... 71

##### 2.2 Herrschaft und Kontrolle: Regierung und Opposition ..... 72

Wie wird die Regierung gebildet? ..... 72

Was heißt es, zu regieren? ..... 74

Wer kontrolliert die Regierung? ..... 77

Wie frei ist ein Abgeordneter? .....	82
Wie arbeitet der Deutsche Bundestag? .....	83
Was wir wissen .....	86
Was wir können .....	87
<b>2.3 Die Verfassungsorgane im Gesetzgebungsprozess .....</b>	<b>88</b>
Das Problem: Energiesicherheit in Deutschland .....	88
Das neue Atomgesetz in der Diskussion .....	90
Wie verläuft der Gesetzgebungsprozess? .....	92
Methode: Wie man politische Prozesse analysieren kann – der Politikzyklus .....	94
Der Bundesrat im Gesetzgebungsverfahren .....	95
Der Bundespräsident – Makler oder Mahner in der Politik? .....	96
zur Vertiefung: Das Bundesverfassungsgericht – Hüter der Verfassung oder Ersatzgesetzgeber? .....	Mediencode: 71008-05
Was wir wissen .....	98
Was wir können .....	99
<b>3 Leben in einem Rechtsstaat .....</b>	<b>100</b>
<b>3.1 Jugendliche in der Rechtsordnung .....</b>	<b>102</b>
Eine Tat – viele Folgen .....	102
Methode: Vorbereitung und Auswertung eines Gerichtsbesuchs .....	105
Ursachen für Jugendkriminalität .....	106
Welchen Sinn hat Strafe? .....	108
Aufgaben des Rechts .....	110
Wie ist unsere Rechtsordnung aufgebaut? .....	112
zur Vertiefung: zivil- und strafrechtliche Verantwortlichkeit .....	Mediencode: 71008-08
Das Jugendschutzgesetz – wie werden Jugendliche in der Öffentlichkeit geschützt? .....	114
Was wir wissen .....	116
Was wir können .....	118
<b>3.2 Menschenrechte und Rechtsstaatlichkeit .....</b>	<b>119</b>
Was sind Menschenrechte? .....	119
Wodurch werden Menschenrechte bedroht? .....	122
Wie schützt der Rechtsstaat die Grundrechte? .....	124
Wie funktioniert die Gewaltenteilung? .....	130
Was wir wissen .....	132
Was wir können .....	133
<b>4 Der Bürger in der Europäischen Union .....</b>	<b>134</b>
Warum gibt es die Europäische Union? .....	136
Was bedeutet der Binnenmarkt für uns? .....	140
Wer entscheidet in der EU? – der lange Weg der EU-Gesetzgebung .....	142
Methode: Karikaturen interpretieren – wie groß soll das europäische Haus werden? .....	148
Was wir wissen .....	150
Was wir können .....	152

## II Jugendliche in der sich wandelnden Gesellschaft

<b>5</b>	<b>Erziehung, Sozialisation und die Rolle der Familie</b>	<b>154</b>
5.1	Der Mensch im Sozialisationsprozess – Marionette oder Spieler?	156
	Wir leben in Familien	156
	<b>Methode:</b> Mit Zahlen, Statistiken und Schaubildern umgehen	160
	Erziehung – eine wichtige Aufgabe der Familie	162
	Wer macht was? – Aufgabenverteilung in der Familie	164
	<b>Was wir wissen</b>	166
	<b>Was wir können</b>	167
5.2	Leben in Gruppen – Gruppenzwang?	168
	Ich will ich sein	168
	Welche Werte bestimmen unser Handeln?	170
	Welche Rollen spielen wir?	172
	<b>Methode:</b> Projekt-/Gruppenarbeit auswerten	174
	Leben in der Clique	176
	Verändern soziale Medien die Kommunikation?	178
	Gefahren sozialer Medien	180
	<b>Was wir wissen</b>	182
	<b>Was wir können</b>	183
<b>6</b>	<b>Migration und Integration</b>	<b>184</b>
	Was ist Migration?	186
	Europa – eine Festung?	188
	Flüchtlinge – aufgenommen, aber auch willkommen?	191
	Deutschland – ein Einwanderungsland?	193
	Was bedeutet Integration?	198
	Alle anders – alle gleich?	201
	<b>Was wir wissen</b>	204
	<b>Was wir können</b>	205
<b>7</b>	<b>Wandel und Herausforderungen in der modernen Gesellschaft</b>	<b>206</b>
7.1	Auswirkungen des demografischen Wandels	208
	Der demografische Wandel in Deutschland	208
	Wie wirkt sich der demografische Wandel aus?	210
	<b>Was wir wissen</b>	214
	<b>Was wir können</b>	215
7.2	Soziale Ungleichheit	216
	Ungleich gleich ungerecht?	216
	Leistungsgesellschaft pur – ein Modell ohne Makel?	218
	Welche soziale Struktur hat Deutschland?	220
	Werte und Wertewandel – sind Männer und Frauen gleichberechtigt? ..	222
	<b>Was wir wissen</b>	226
	<b>Was wir können</b>	227

### III Wirtschaft betrifft uns

<b>8</b>	<b>Konsumententscheidungen Jugendlicher</b>	<b>228</b>
8.1	Konsum unter der Lupe – was das Konsumverhalten beeinflusst	230
	Was soll ich kaufen?	230
	<i>Methode:</i> Webquest – wie kann ich mich im Internet gezielt informieren?	231
	Wie wichtig ist die Marke?	232
	Brauchen wir Werbung?	234
	<i>zur Vertiefung: Wie wirkt Werbung?</i>	<i>Mediencode: 71008-12</i>
	<i>Methode:</i> Werbung analysieren	237
	Umweltschutz – ein wichtiger Aspekt der Kaufentscheidung?	238
	Wie teuer ist billig?	240
	<i>zur Vertiefung: Kann Fair Trade den Handel gerechter machen?</i>	<i>Mediencode: 71008-13</i>
	<i>Was wir wissen</i>	<i>242</i>
	<i>Was wir können</i>	<i>243</i>
8.2	Verbraucherschutz – wo können wir uns informieren?	244
	Wie kann sich der Verbraucher informieren?	245
	<i>Was wir wissen</i>	<i>248</i>
	<i>Was wir können</i>	<i>249</i>
<b>9</b>	<b>Was heißt Wirtschaften? – der Markt</b>	<b>250</b>
	Das Grundproblem – knappe Güter und grenzenlose Bedürfnisse	252
	Wirtschaften heißt entscheiden –	
	wie sollen wir uns bei Knappheit entscheiden?	254
	Wie handelt man wirtschaftlich vernünftig?	256
	Woher stammt das Einkommen von Familien?	258
	Welche Einkommensquellen haben Jugendliche?	260
	Rollenspiel – warum Familie Ege einen Haushaltsplan braucht	262
	Das Marktmodell – wie bildet sich der Preis auf vollkommenen Märkten?	264
	<i>Methode:</i> Preisbildung im Modell: „Preis-Mengen-Diagramm“	265
	Was leisten Märkte?	268
	Welche Schwächen hat das Marktmodell?	271
	<i>Was wir wissen</i>	<i>274</i>
	<i>Was wir können</i>	<i>275</i>
<b>10</b>	<b>Die Soziale Marktwirtschaft – Herausforderungen für Staat und Wirtschaft</b>	<b>276</b>
10.1	Die Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	278
	Die Soziale Marktwirtschaft – Geburt eines Erfolgsmodells	278
	Die Soziale Marktwirtschaft – die wesentlichen Prinzipien	280
	Die Soziale Marktwirtschaft – was zeichnet sie aus?	282
	<i>Methode:</i> Der erweiterte Wirtschaftskreislauf als Analyseinstrument	284
	Soziale Marktwirtschaft und Gerechtigkeit	286
	<i>Was wir wissen</i>	<i>290</i>
	<i>Was wir können</i>	<i>291</i>
10.2	Wachstum – aber wie?	292
	Brauchen wir Wachstum?	292

Welches Wachstum brauchen wir? .....	295
Was wir wissen .....	298
Was wir können .....	299

## IV Arbeitswelt und Berufswahl

<b>11 Die Unternehmung .....</b>	<b>300</b>
<b>11.1 Die Welt der Unternehmen .....</b>	<b>302</b>
Wie wird man Existenzgründer? .....	302
Was braucht man zum Produzieren? .....	304
Wie arbeitet ein Betrieb? .....	306
Profit als einziges Unternehmensziel? .....	310
Nachhaltigkeit als Unternehmensziel? .....	313
Welche Rechtsform braucht ein Unternehmen? .....	316
Was wir wissen .....	318
Was wir können .....	319
<b>11.2 Die Organisation des Unternehmens     und die Rolle des Unternehmers .....</b>	<b>320</b>
Organisation im Wandel .....	320
Die Rolle des Unternehmers .....	324
Was wir wissen .....	326
Was wir können .....	327
<b>11.3 Arbeitsbeziehungen und Konflikte im Betrieb .....</b>	<b>328</b>
Konfliktfall Lohn – wie verlaufen Tarifverhandlungen? .....	328
zur Vertiefung: <i>Methoden: Rollenspiel im WiPo-Unterricht –     eine Tarifverhandlung durchführen</i> .....	Mediencode: 71008-21
Konfliktfall Kündigung – die Rolle des Betriebsrates im Unternehmen ..	332
Was wir wissen .....	334
Was wir können .....	335
<b>11.4 Arbeit und Arbeitswelt im Wandel .....</b>	<b>336</b>
Welche Arbeit braucht der Mensch? .....	336
Wie verändern sich Berufe? .....	339
Wie verändern sich die Beschäftigungsverhältnisse? .....	341
Arbeit 4.0 – die Arbeitswelt von morgen .....	344
Was wir wissen .....	346
Was wir können .....	347

## 12 Berufsorientierung und Berufswahl

Die Themen Berufsorientierung und Berufswahl stellen wir dir als Online-Angebot zur Verfügung. Du kannst über den QR-Code oder nach Eingabe des Mediencodes im Suchfeld auf [www.ccbuchner.de](http://www.ccbuchner.de) direkt darauf zugreifen.



Mediencode:  
71008-01

## Anhang

Kleines Politiklexikon .....	348
Register	
Bildnachweis	