



Unterrichtswerk für Italienisch

Ci siamo

Ausgabe **A**

LESEPROBE





Ci siamo

Italienisch für Spätbeginner

Herausgegeben von Anne-Rose Fischer
unter beratender Mitarbeit von Paola Bernabei und Sonja Schmiel

Erarbeitet von Christian Aigner, Elisabeth Aigner, Michaela Banzhaf,
Paola Bernabei, Alessandra Bianchi, Claudia Assunta Braidì,
Donatella Brogelli-Hafer, Maria-Lucia Di Miceli, Anne-Rose Fischer,
Cora Gengaroli-Bauer, Julia Gerlach, Ingrid Ickler, Brigitte Ludwig,
Tiziana Miceli, Raffaella Sgrosso Velten und Martin Stenzenberger

Ci siamo ist unser neues innovatives Lehrwerk
für Italienisch als **spätbeginnende Fremdsprache**.
Der Lernerfolg wird mittels durchgängiger
Kontextualisierung, Kompetenzorientierung
und **Binnendifferenzierung** gesichert.



GER B1/B1+

Das zeichnet **Ci siamo** aus:

- ▶ Ein **Ingresso** bietet einen motivierenden Einstieg in die Thematik der einzelnen Lektionen, dient der **lexikalischen Vorentlastung** und schafft vielfältige **Redeanlässe**.

- ▶ Die Lektionen sind **systematisch** in einen **A-** und **B-Teil** gegliedert. Die weitere Untergliederung in jeweils zwei bis drei Teile ermöglicht einen **multiperspektivischen** und **abwechslungsreichen** Zugang zu den Lektionsthemen.

- ▶ Die teils authentischen, teils didaktisierten Materialien sind stets **schülernah und motivierend** und speziell auf **spätbeginnende Lernende** zugeschnitten.

- ▶ Im Sinne des **entdeckenden Lernens** erfolgt die Grammatikeinführung stets induktiv. Einfache **Einschleifübungen** und **komplexere Grammatikaufgaben** ermöglichen **nachhaltiges Lernen**.

- ▶ Zur Schulung der **lexikalischen Kompetenz** finden sich in jeder Lektion Übungen zur **Umwälzung** und **Erweiterung** des **Wortschatzes**.

- ▶ Jede Lektion bietet Aufgaben zu **Hörverstehen, Leseverstehen** und **Mediation**.

- ▶ Fester Bestandteil jeder Lektion sind **kommunikative Aufgaben** sowie Aufgaben zur **schriftlichen Textproduktion**, sodass die mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit der Lernenden systematisch erweitert wird.




- ▶ **Kreative Aufgaben** und **Rechercheaufträge** fördern **selbstständiges Lernen**.


- ▶ **Partner-** und **Gruppenarbeiten** fördern soziale Kompetenzen und die integrierte **Binnendifferenzierung** ermöglicht es, Lernende individuell zu fördern.


Ci siamo gibt es auch digital!

- ▶ Das **digitale Schulbuch click & study** bildet das Zentrum unseres **digitalen Lehrmaterials click & teach**.

- ▶ Didaktische Hinweise, Aufgabenlösungen, Kopiervorlagen, Arbeitsblätter und multimediale Zusatzmaterialien werden direkt auf der digitalen Buchdoppelseite eingebunden.

Titel	ISBN 978-3-661-	Preis	Lieferbarkeit
 Schülerband	39300-1	ca. € 28,80	2. Quartal 2019
 Grammatisches Beiheft	39301-8	ca. € 17,80	2. Quartal 2019
Arbeitsheft 1	39302-5	ca. € 16,80	3. Quartal 2019
Audio-Collection 1	39306-3	ca. € 29,80	3. Quartal 2019
Vokabelheft	39305-6	ca. € 8,80	4. Quartal 2019
 click & teach Box Digitales Lehrermaterial (Karte mit Freischaltcode)			In Vorbereitung
Prüfungstraining			In Vorbereitung

 Erscheint auch als digitale Ausgabe **click & study**. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 18.

 **click & teach** gibt es als Einzel- und Kollegiumslizenz auch zum Download. Bestellen Sie direkt online auf www.ccbuchner.de. Weitere Informationen finden Sie auf Seite Seite 20 ff.

Überblick über die Begleitmaterialien

Grammatisches Beiheft

Das Grammatische Beiheft ergänzt den Schülerband, enthält Beispiele aus der jeweiligen Lektion und ist abgestimmt auf deren Thematik und Vokabular.

Prüfungstraining

Das Prüfungsheft mit CD enthält weitere Übungen zu allen Kompetenzbereichen und bereitet optimal auf Klassenarbeiten und Schulaufgaben vor.

click &
teach

Digitales Lehrermaterial für eine schnelle und unkomplizierte Unterrichtsvorbereitung (weitere Informationen auf www.click-and-teach.de).



Arbeitsheft

Das umfangreiche Arbeitsheft bietet vielfältiges Übungsmaterial und anhand des herausnehmbaren Lösungshefts die Möglichkeit der Selbsteinschätzung des eigenen Lernstands. Hörverstehen kann mittels der Übungen auf der Begleit-CD eigenständig trainiert werden.

Audio-CD-Collection

Die Audio-CD-Collection enthält alle Lektionstexte und Hörverstehensübungen aus dem Schülerband.

Vokabelheft

Das Vokabelheft enthält den kompletten Wortschatz des Schülerbands in Form eines praktischen und kompakten Begleiters zum Vokabellernen und -wiederholen.



Ingresso – Eine **Auftaktdoppelseite** führt in den thematischen Kontext ein.

6

L'Italia – Duemila chilometri di cultura

Thematischer Kontext

Ingresso

4

Patrono d'Italia, nato ad Assisi, nella verde Umbria.

E



3

Così inizia il suo capolavoro *La Divina Commedia*: “Nel mezzo del cammin di nostra vita, mi ritrovai per una selva oscura ...”

d

Galileo Galilei

6

Il vulcano della Campania che ha distrutto Pompei ed Ercolano, due città importanti dell'antico impero romano.

g

Castel del Monte



F

c

l'Arno

5
Federico II, imperatore e grande letterato e amante delle scienze naturali, ha fatto costruire questo famoso castello in Puglia.

H



e

San Francesco

C



il letterato: *Literat*
costruire: *errichten, (auf-)bauen*

8

L'UNESCO ha dichiarato questo sito siciliano Patrimonio dell'umanità.

G



Ingresso **6**



2
Nelle sue acque si specchia la città di Firenze, il capoluogo della Toscana.

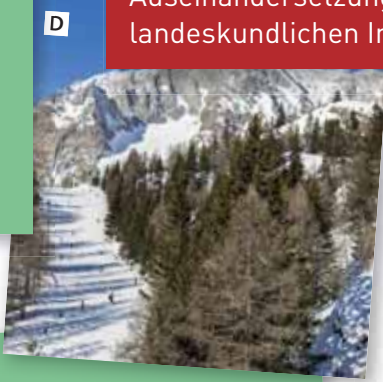
a
Dante Alighieri

Vielfältiges Bildmaterial erleichtert eine lexikalische Vorentlastung und liefert Anreize für eine Auseinandersetzung mit landeskundlichen Inhalten.

b
la Valle dei Templi

f
il Monte Bianco

1
Un monte altissimo in una regione piccolissima, la Valle d'Aosta.



7
Con il suo telescopio ha scoperto i quattro pianeti di Giove.



h
il Vesuvio

Giove: Jupiter
specchiarsi: sich spiegeln

Comprensione

1 Luoghi e personalità d'Italia

Abbina le immagini ai nomi e alle spiegazioni.

Aufgaben ermöglichen einen ersten Zugang zu den Inhalten des Kapitels.

Ricerca

2 Approfondiamo



Formate dei gruppi, scegliete uno dei temi e fate una ricerca approfondita. Presentate alla classe la vostra ricerca in forma di poster, PowerPoint, ecc.

- !** Am Ende dieser Lektion kannst du
- über Italiens Geographie und Städte sprechen.
 - dich zu Persönlichkeiten der italienischen Kultur und Wissenschaft äußern.
 - über Reisepläne diskutieren.
 - ohne überflüssige Wiederholungen sprechen.

Eine Übersicht weist die **Kompetenzschwerpunkte** jeder Lektion aus.

1A Benvenuti a Roma!

A In Via dei Torriani

CD 1 | 2-3 **A1** Per le scale

Die **Einteilung der Kapitel** in A- und B-Teil strukturiert vor und erleichtert die Unterrichtsplanung.

Kurze Texteinheiten ermöglichen die Erarbeitung abgeschlossener Sinneinheiten in einzelnen Unterrichtsstunden.



due: *zwei*
la valigia: *Koffer*

Hannah e Ben sono per le scale. Hanno due valigie in mano. Parlano con due ragazzi, Valerio e Simone.

Ben: Ciao Valerio!

Valerio: Ciao!

5 Ben: E lui chi è?

Valerio: È il mio fratellino. Si chiama Simone.

Simone: Piacere. E tu, come ti chiami?

Hannah: Io mi chiamo Hannah. Sono la sorella di Ben.

Ben: Quanti anni hai, Simone?

10 Simone: Ho 15 anni, e tu?

Ben: Anch'io!

Hannah: E io ho 17 anni.

Simone: Ma come vi chiamate di cognome?

15 Hannah: Ci chiamiamo Neumann. N-E-U-M-A-N-N. Noi siamo di Lipsia, è in Germania. Tu, Valerio, parli il tedesco?

Valerio: No, parlo l'inglese e il francese. Simone parla solo l'italiano!

Hannah: Wow! Sei proprio bravo! Io parlo solo l'inglese e studio l'italiano.

Simone: Siete molto simpatici! Avete un numero di telefono italiano?

Ben: Sì, certo! Il mio numero è 334-8265871. Lei ha solo il numero tedesco. Ma abbiamo whatsapp.

20 Valerio: E il tuo, Hannah?

Hannah: Il mio numero è 0049-167-928476.

Valerio: Perfetto. A che piano abitate?

Ben: Abitiamo al terzo piano, e voi?

25 Simone: Anche noi abitiamo al terzo piano!

mio/mia: *mein, meine*





tuo/tua: *dein, deine*

In Via dei Torriani **1A**

Comprensione **1 Chi è chi?** Wer ist wer?

Completa la tabella con le informazioni sui ragazzi.

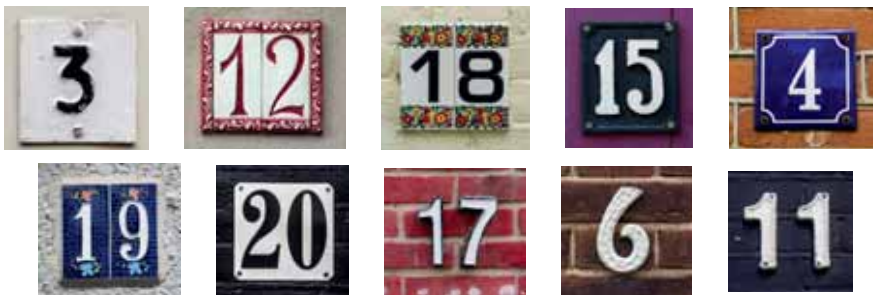
Vervollständige die Tabelle mit den Informationen über die Jugendlichen.

Ben 	Hannah 	Simone 	Valerio 
<ul style="list-style-type: none"> ■ di Hannah numero di telefono ■: 334-8265871 	<ul style="list-style-type: none"> ■ di Ben 17 ■ solo numero di telefono ■: 0049-167-928476 parla il ■ e l'■ studia l'■ 	<ul style="list-style-type: none"> fratellino ■ Valerio 15 ■ parla solo l'■ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ Simone parla l'■, l'■ e il ■
<ul style="list-style-type: none"> sono ■ Lipsia ■ Germania ■ tedesco: Neumann abitano al ■ piano 		<ul style="list-style-type: none"> abitano ■ terzo ■ 	

Sympathische Lehrbuchfiguren begleiten die Lernenden

Parlare **2 I numeri** Die Zahlen

1. Leggi i numeri civici. Lies die Hausnummern.



Authentisches Material schafft eine reale Lernsituation.

2. Leggi i numeri di telefono. Lies die Telefon-Nummern.

35671022 – 87488201 – 33109436 – 67999651

3 E tu? Und du?

Fai una scheda personale su di te.

Erstelle deinen Steckbrief auf Italienisch.

Occhio!

- abito a + città
- abito in + via/paese
- abito al + primo/secondo/terzo piano

Scheda personale

nome:
 cognome:
 anni:
 parlo:
 abito in via ■ a ■ (città)
 numero di telefono

10B Lavoro – media – lingua

Ricerca

8 Uno stage in Germania

Recherche- und Präsentationsaufgaben fördern gemeinsames und individuelles Lernen und erhöhen die Lernerautonomie.

Un tuo amico italiano vuole fare uno stage nel mondo delle comunicazioni in Germania e ti chiede di aiutarlo. Fai una ricerca in Internet. Consulta i siti web delle reti più importanti e informa il tuo amico sui seguenti punti:

- il nome e le caratteristiche della rete (per esempio ARD, ZDF, RTL ecc.)
- le offerte di stage

9 Il discorso indiretto → G 10.4

Trova nel testo B1 le frasi al discorso indiretto che corrispondono a queste frasi del discorso diretto. Come introduciamo un discorso indiretto? Che cosa noti riguardo all'uso dei tempi verbali e dei pronomi? Formula la regola.

1. Il padre di Nemore: "Il telegiornale delle 20 su RAI Uno è un momento sacro per tutta la famiglia."
2. Il padre di Nemore: "Geo mi interessa molto."
3. Nemore: "A me piace molto *Striscia la notizia*, un particolare telegiornale satirico che è trasmesso su Italia Uno, è molto divertente."
4. I ricercatori: "Gli italiani usano la TV quotidianamente."
5. Il giornalista: "Vendo sempre meno quotidiani."
6. Il giornalista: "Ho venduto, vendo e venderò solo *la Gazzetta dello Sport*."

Besondere Aufgabenformate ermöglichen die Bewusstmachung und Anwendung der neuen Grammatik.

Pratica

10 Tutti davanti alla TV ... oppure in rete

Metti le frasi al discorso indiretto.

1. Lavinia: "Il mio canale preferito è RAI YoYo. Mi piace molto perché posso vedere tutti i miei cartoni animati preferiti come Peppa Pig e Calimero."
2. Simone: "La TV non mi interessa. Guardo solo programmi online. Stasera Ben e io guarderemo la nuova puntata della nostra serie preferita."
3. Gemma: "Per il mio compleanno ho ricevuto un eBook Reader. Leggo molto e scarico un nuovo libro ogni settimana."
4. Valerio: "Non guardo la TV da quando ero bambino. È solo per i vecchi. Preferisco informarmi online."



Laboratorio

11 La stampa e la televisione italiana

Formate dei gruppi e scegliete uno dei seguenti canali televisivi o giornali. Fate una ricerca in internet e preparate un poster oppure una presentazione PowerPoint in cui presentate alla classe i fatti importanti e la storia del canale o giornale.

RAI

Il Corriere della Sera

Canale 5

La Repubblica

La 7

Il fatto quotidiano

Mediationsübungen bieten die Gelegenheit zur selbstständigen aktiven Anwendung und Vertiefung der neu erworbenen Kompetenzen.

Dai mass media alla lingua 10B

Mediazione **12** **La storia della TV tedesca**

Nemore vuole sapere com'è nata e come si è evoluta la televisione in Germania. Hannah ha trovato questo articolo. Riassumilo con l'aiuto del dizionario e delle frasi utili.

Espressioni utili

in schwarz-weiß	in bianco e nero
erfinden	inventare
Olympische Spiele	i Giochi Olimpici
2. Weltkrieg	la seconda guerra mondiale
Vizekanzler	il vicecancelliere
einen Knopf drücken	premere un pulsante
Attrappe	l'imitazione
Rundfunkgebühren	il canone

Espressioni utili
entlasten bestimmte Wortfelder.

Die Geschichte des Fernsehens

Im März 1935 startete das erste regelmäßige Fernsehprogramm der Welt – und zwar in Deutschland. Damals waren die Bilder allerdings noch nicht in Farbe, sondern nur schwarz-weiß. Das Farbfernsehen wurde erst 30 Jahre später erfunden.

Das erste große Fernsehereignis waren die Olympischen Spiele 1936 in Berlin. Zwischen 1939 und 1945 war dann der Zweite Weltkrieg. Die Nationalsozialisten unter der Führung von Adolf Hitler stellten während des Krieges, im Jahr 1944, das Fernsehen in Deutschland wieder ein. Erst sieben Jahre nach dem Kriegsende, also 1952, gab es in Deutschland wieder Fernsehen. Deshalb gilt dieses Jahr auch als das eigentliche Geburtsjahr des deutschen Fernsehens. Jedes Jahr wird am 21. November seit 1997 der Welttag des Fernsehens gefeiert.

Erste Fernsehshow in Farbe

Von da dauerte es noch 15 Jahre, bis aus den schwarz-weißen endlich farbige Fernsehbilder wurden. Das geschah am 25. August 1967 auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin. Damals startete der deutsche Vizekanzler Willy Brandt per Knopfdruck das Farbfernsehen. Der Knopf war allerdings nur eine Attrappe. In Wirklichkeit hatten Techniker hinter der Kamera das Fernsehbild auf Farbe umgestellt. Die erste Fernsehshow in Farbe war „Der goldene Schuss“, sie lief noch am gleichen Abend im ZDF.

Zuerst nur zwei Fernsehsender

Bis ins Jahr 1984 mussten sich die Fernsehzuschauer in Deutschland mit den beiden Sendern ARD und ZDF begnügen. Sie werden als „öffentlich-rechtliche“ Sender bezeichnet. Finanziert werden die Sender auch von den Zuschauern. Jeder Haushalt muss regelmäßig eine Gebühr für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk bezahlen.

Private Fernsehsender kamen dazu

1984 ging dann der erste private Fernsehsender PKS (Programmgesellschaft für Kabel- und Satellitenrundfunk; später SAT1) auf Sendung. Das Privatfernsehen war geboren. Privatsender bekommen ihr Geld nicht vom Zuschauer, sondern von Firmen, die im Fernsehen ihre Produkte bewerben. Heute gibt es mehrere hundert Fernsehsender in Deutschland. Die meisten davon sind private Anstalten. Da fällt die Wahl des Programms manchmal ganz schön schwer.

<https://www.zdf.de/kinder/logo/die-geschichte-des-fernsehens-100.html>

11A Made in Italy

Parlare 9 Ed ora parliamone insieme

E tu, che tipo di consumatore/consumatrice sei? Che cosa è importante per te quando fai shopping? Ti interessa di più la qualità o il prezzo? Guardi più l'unicità del prodotto o preferisci comprare solo cose di marca?

**Vielfältige Rede-
anlässe** schulen
die mündliche Aus-
drucksfähigkeit.

A2 Contraffazioni all'italiana – una crime story

Hannah ha comprato su una bancarella al mercato una bella borsa di un famoso marchio italiano. Quando arriva a scuola mostra entusiasta ad una sua amica il suo 'trofeo'.

Hannah: Guarda qui la mia nuova borsa! Che te ne pare?

5 Carla: Sì, è molto bella. Dove l'hai comprata?

Hannah: La borsa l'ho comprata al mercatino vicino casa mia. Non solo è bella, ma è stata un affarone!

Carla: Hmm ... Hannah, ma sei proprio sicura che sia un originale? Sai, ai
10 mercatini si trovano cose belle e a buon mercato, ma spesso non sono originali, sono delle contraffazioni. Per questo motivo la borsa non l'hai pagata molto!

Hannah: Una contraffazione? Che cosa vuol dire?

15 Carla: "Contraffare" un prodotto vuol dire produrre e mettere in commercio un oggetto esattamente uguale a quello originale. Il consumatore non conosce la reale provenienza della merce perché non è in grado di distinguere il prodotto originale dalla copia. Sai, l'anno scorso abbiamo lavorato ad un progetto sulla contraffazione e in classe abbiamo creato un fumetto. Te lo spedisco più tardi.

20 Ecco il fumetto.

**Attrattive
Illustrationen**
veranschaulichen
sprachliche Inhalte.

QUESTURA
di Napoli



Aktuelle Themen zeigen die Vielfalt des Landes.

Il design italiano 11A



cantare: singen;
 hier: „auspacken“
 clandestinamente:
 illegal
 beccare: hier:
 erwischen

12B L'Italia – dal passato al presente

Ascolto **5** La Fiat 500: la macchina degli italiani!

CD 2 | 48–49

1. Prima dell'ascolto descrivi questa foto. Secondo te, qual è la città che si vede sullo sfondo?

2. Ascolta il testo e decidi se le affermazioni sono vere o false. Correggi le affermazioni sbagliate.

1. La Fiat 500 esiste già da più di 60 anni.
2. La Fiat 500 viene anche chiamata "Cinquecentino".
3. Prima della 500 era nata la 600 ma non piaceva alle persone.
4. Era facile riparare la 500, si potevano utilizzare oggetti della vita quotidiana.
5. Il costo della 500 corrispondeva allo stipendio annuale di un operaio.
6. La Fiat ha venduto più macchine di quanto potesse immaginare.
7. Alla prima versione del 1957 sono seguite molte altre versioni che confermano il successo della piccola auto.
8. Il MoMa di New York si è rifiutato di mostrare i modelli della Fiat 500.



Übungen zum Hörverstehen festigen die Inhalte der Lektion.

B2 Aldo Moro: chi era?

CD 2 | 50–51

Incuriosito dalle parole del nonno di Simone, Ben si mette alla ricerca di un video che gli spieghi meglio chi è Aldo Moro e trova questo podcast.



Authentische Fotografien veranschaulichen Textinhalte.

Ciao appassionati di storia! Benvenuti alla mia nuova puntata di "easyhistory/ storiafacile: quando si è informati, si è preparati"! Oggi ci occuperemo del 9 maggio 1978.

Un paese tra progresso e crisi **12B**

Che cosa è successo? Aldo Moro viene trovato morto nel bagagliaio di una macchina a Roma. Uno dei politici più importanti degli anni '60 e '70 è stato ucciso dopo 55 giorni di prigionia. Tutti i tentativi della famiglia, degli amici politici e della Chiesa per liberarlo sono stati inutili.

10 Ma chi sono i responsabili della sua morte? Sono le Brigate Rosse, un gruppo terroristico di sinistra che si era formato all'inizio degli anni '70. Quando si legge la storia di questo periodo, purtroppo ci si rende conto di quante altre stragi abbiano colpito l'Italia in quegli anni. Ricordiamoci della strage di Piazza Fontana a Milano nel 1969, la strage del treno Italicus nel '74 e la strage alla stazione di Bologna del
15 1980 – la più grave, con più di 80 morti. Non si sono mai trovati tutti i colpevoli di queste stragi, ma quello che si è potuto constatare è la presenza di due forme di terrorismo – quello “rosso” di estrema sinistra e quello “nero”, ovvero neofascista – che hanno influenzato e terrorizzato la società italiana per più di dieci anni. Gli scioperi e le lotte studentesche per un cambiamento di valori della società,
20 che erano iniziati nel famoso '68, si erano trasformati in un decennio segnato da rapimenti e attentati e dalla lotta armata contro lo Stato e la politica di quei tempi. Quando si era politici, si era sempre in pericolo in quel periodo. Un periodo buio e difficile per l'Italia: gli “anni di piombo”.

Perché si chiamano “anni di piombo”? Con questo termine si è messo in rilievo il
25 materiale dei proiettili usato nelle stragi degli anni '70.

Avete le idee più chiare adesso? Bene, cliccate “mi piace” e continuate a seguirmi, sto preparando altre puntate sugli anni '80 e '90. Avete mai sentito parlare di “tangentopoli”? Non vi preoccupate, ve la faccio conoscere io! Alla prossima puntata!

Informazioni tratte da: Manca, S.; Variara, S.: Saperi per contare. Storia avvenimenti e problemi. Dall'anno Mille ai giorni nostri. Torino: Loescher Editori, 2012.

Comprensione **6 Che periodo buio**

Per ordinare un po' le informazioni del video, Ben ha preso alcuni appunti. Collega le frasi tra di loro e completale con le date.

- Inizio degli anni '70
- dal 1969 al 1980
- Anni '60 e '70
- 09-05-1978
- 1980
- Nell'68

Ansprechende Aufgaben sichern das **Textverständnis**.

1. Finalmente viene trovato Aldo Moro	a. si forma e si dà il nome “Brigate Rosse”.
2. La più grave strage con il più alto numero di morti	b. ma purtroppo senza vita.
3. Gli studenti avevano iniziato a	c. e ricorda le stragi che hanno terrorizzato in quegli anni la società italiana.
4. Un gruppo terroristico di sinistra	d. protestare per raggiungere un cambiamento di pensiero nella società.
5. Questo periodo porta il nome “anni di piombo”	e. uno dei politici più importanti in Italia.
6. In questo periodo Aldo Moro era	f. avviene alla stazione di Bologna.

13A L'Italia attuale

A3 Donne in Italia

Sebbene Hannah viva in Italia già da parecchio tempo, si stupisce ancora del modo in cui le donne vengono rappresentate nei mass media e nelle pubblicità. In internet ha trovato questo articolo che parla delle donne nei media:



Media e stereotipi

- 5 La rappresentazione della donna in TV influisce sia sull'autopercezione delle donne stesse, che sulla percezione che delle donne hanno gli uomini, e in particolar modo i minori. E guardando anche a questo va sottolineato che in genere l'immagine delle donne che la televisione propone, in particolare nella pubblicità e nell'intrattenimento, non può essere considerata positiva per un equilibrato sviluppo
- 10 dei giovani. L'effetto è travolgente soprattutto sulle giovani generazioni. Ragazze ma anche ragazzi, prendono ad esempio le giovani che vedono in TV come modello e cercano di diventare come loro, diminuendo così la loro autostima, il rispetto verso sé stesse e spesso rasentano la malattia, come l'anoressia o la bulimia. Inoltre
- 15 l'esempio che arriva da queste ragazze usate in pubblicità ed in televisione come puro arredamento arriva anche ai bambini, ai ragazzi che identificano il loro immaginario femminile in quelle espressioni costruendo un'immagine distorta di tutto il genere femminile.

Da: www.alfemminile.com/donne-societa-diritti-della-donna/stereotipi-donne-italiane (abbreviato)

travolgente:
überwältigend
rasentare: streifen
l'arredamento:
hier:
Ausstaffierung,
Gegenstand
(auch. Mobiliar,
Ausstattung)

In Italia

La festa della donna

L'otto marzo è la **Giornata internazionale della donna** (detta: Festa della donna) che si festeggia per ricordare il ruolo della donna nella società e per protestare contro ogni tipo di discriminazioni di donne. L'8 marzo si usa donare alle donne di tutte le età dei mazzetti di mimosa. Molte donne inoltre si godono una serata solo tra amiche e senza i loro ragazzi o mariti.



Interkulturelle Unterschiede werden im Kontext thematisiert.

Realtà italiane **13A**

Comprensione **12 Le donne nei mass media**

1. Secondo te, cosa pensa Hannah di queste foto? Descrivile e spiega come vengono rappresentate le donne. Quali aspetti vengono messi in rilievo?
2. Leggi il testo e decidi se le affermazioni sono vere o false. Indica la riga dove hai trovato l'informazione.

	vero	falso	riga
1. L'immagine che la TV dipinge delle donne ha un effetto sulle donne e sui telespettatori.	■	■	■
2. La pubblicità di questo tipo fa del bene.	■	■	■
3. Donne e ragazze vogliono essere come le donne nella pubblicità.	■	■	■
4. Questo tipo di pubblicità fa male al genere femminile.	■	■	■

3. Hannah parla con Ornella dell'articolo che ha trovato in internet. Che cosa le dice? Usa le seguenti parole chiave tratte dal testo per riassumere l'immagine delle donne nei mass media.

Hilfreiche Wort-schatzangaben sorgen für ein müheloses Lesen der Texte.

- pubblicità intrattenimento
- autostima malattia
- arredamento immagine distorta

Espressioni utili

l'aspetto fisico
le caratteristiche intellettuali
i valori interiori
il ruolo sociale

Ricerca **13 Donne del tutto diverse**

chef stellato, -a:
mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Köche und Köchinnen
l'imprenditrice:
Managerin

Naturalmente anche in Italia molte donne contraddicono gli stereotipi: sono politiche, scienziate, scrittrici, cantanti, chef stellate e imprenditrici Formate dei gruppi e sceglierne una, poi presentatela alla classe.

- Federica Mogherini Dacia Maraini Angela Missoni Cecilia Bartoli
- Rita Levi-Montalcini Maria Patrizia Grieco Marianna Vitale

Laboratorio **14 Una pubblicità diversa**

Crea un poster pubblicitario per dare un'immagine positiva delle donne.

Ascolto **15 Anna Tatangelo, Essere una donna**

Ascoltate la canzone di Anna Tatangelo e parlate in classe del testo: quali cliché e quali ruoli della donna sono menzionati? Ha ragione la cantante e perché (no)?

Scrivere **16 Essere un uomo**

Come potrebbe essere il testo di una canzone dal titolo "Essere un uomo"? Riflettete sui cliché e ruoli dell'uomo e scrivete un testo analogo.

Produktorientierte Aufgaben regen die Kreativität der Schülerinnen und Schüler an und vertiefen die Inhalte.



Sie möchten **click & study** kostenfrei für 100 Tage testen? Dann schreiben Sie bitte eine E-Mail mit Angabe der betreffenden Bestellnummer an **digitale-schulbuecher@ccbuchner.de**.



click & study Das digitale Schulbuch

click & study bietet Ihren Schülerinnen und Schülern

- ▶ die **vollständige digitale Ausgabe** des C.C.Buchner-Lehrwerks,
- ▶ einen **modernen Reader** mit zahlreichen nützlichen Bearbeitungswerkzeugen,
- ▶ einen **direkten Zugriff auf Links und Zusatzmaterialien**, die in der Printausgabe über Mediacodes zugänglich sind,
- ▶ die Möglichkeit der **Freischaltung** des Lizenzschlüssels unter **www.click-and-study.de** und/oder unter **www.bildungslogin.de**,
- ▶ eine **flexible Nutzung auf verschiedenen Endgeräten** (PCs, Macs, Tablets) online und auch offline via App.

Sie werden die Printausgabe eines digitalen Schulbuchs an Ihrer Schule einführen?

Dann erhalten Sie nach Einsendung der Rechnung von uns die entsprechende Anzahl an click & study-Titeln für jeweils **€ 1,- pro Titel und Jahr**. Bitte schreiben Sie eine E-Mail (mit beigefügtem Kaufbeleg) an **digitale-schulbuecher@ccbuchner.de**.



Lizenzmodelle

Für jeden Bedarf das passende click & study-Angebot!

Einzellizenz

nur für mich



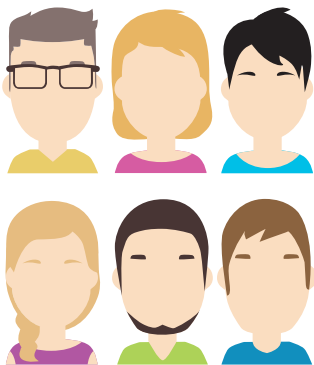
Einzellizenz eines Titels

click & study:
digitaler Freischaltcode



Schullizenz

für die Schülerinnen
und Schüler



Mehrfachlizenzen eines Titels

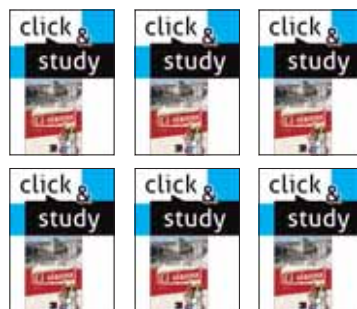
click & study:
digitale Freischaltcodes zum Normalpreis



Mehrfachlizenzen eines Titels bei eingeführtem Klassensatz



► entsprechende Anzahl der digitalen
Schulbücher vergünstigt für je nur 1,-€



Sie haben Fragen zu click & study oder benötigen eine Schullizenz?

Wir helfen Ihnen gern!
Schicken Sie einfach eine E-Mail an
digitale-schulbuecher@ccbuchner.de

Sie möchten einen click & study-Titel erwerben?



Besuchen Sie www.ccbuchner.de und bestellen Sie ganz einfach im Webshop.



click & teach

Das digitale Lehrermaterial

click & teach bietet Ihnen

- ▶ das **vollständige digitale C.C.Buchner-Schulbuch** im Zentrum der Anwendung,
- ▶ methodische Hinweise, Aufgabenlösungen, Kopiervorlagen, Arbeitsblätter, Audio- und Videodateien und weitere digitale **Zusatzmaterialien** in großer Vielfalt,
- ▶ eine direkte Anbindung der Materialien über Spots auf der Buchdoppelseite,
- ▶ hilfreiche **Werkzeuge** zum Arbeiten mit den digitalen Schulbuchseiten: Markieren, Kopieren, Zoomen, verlinktes Inhaltsverzeichnis, Volltextsuche etc.,
- ▶ eine Umgebung, in der **eigene Materialien** eingebunden und für den Unterricht genutzt werden können,
- ▶ die Möglichkeit, Materialien herunterzuladen, abzuspeichern (z.B. auf einen USB-Stick) und **click & teach offline** über die passende App zu verwenden,
- ▶ einen **ausdruckbaren Unterrichtsplaner**, mit dem Sie jede einzelne Stunde planen, kommentieren und mit Materialien anreichern können,
- ▶ **click & teach** als Einzel- oder Kollegiumslizenz (**zeitlich unbegrenzt**), mit digitalem Freischaltcode oder als Box inkl. Freischaltcode – für jeden Bedarf die passende Variante.



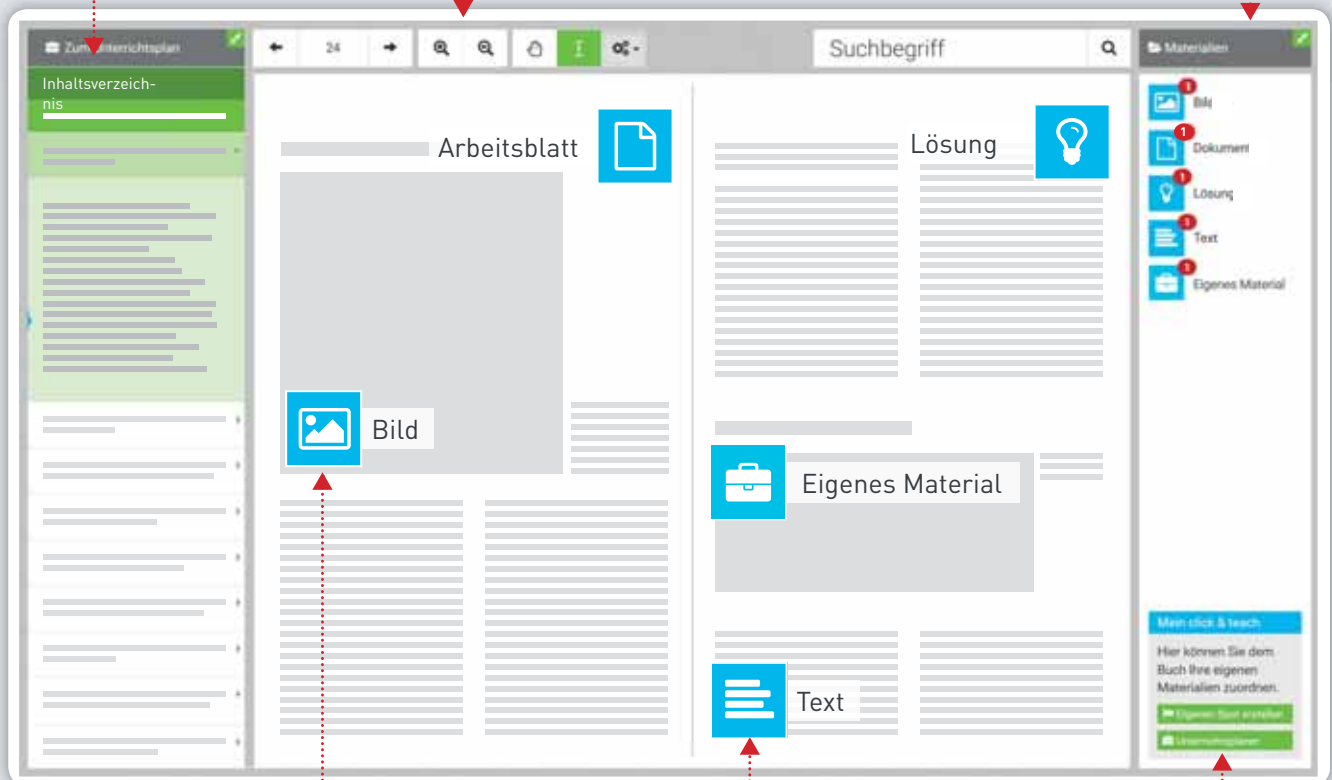
click & teach

Das digitale Lehrermaterial

► Interaktives
Inhaltsverzeichnis

► **Toolbar** mit vielen
nützlichen Funktionen

► **Alle Materialien**
stets im Überblick



► Die **Spots** führen stets zu den
passenden Materialien.

► **Mein click & teach**
- Unterrichtsplaner
- Eigene Materialien hochladen

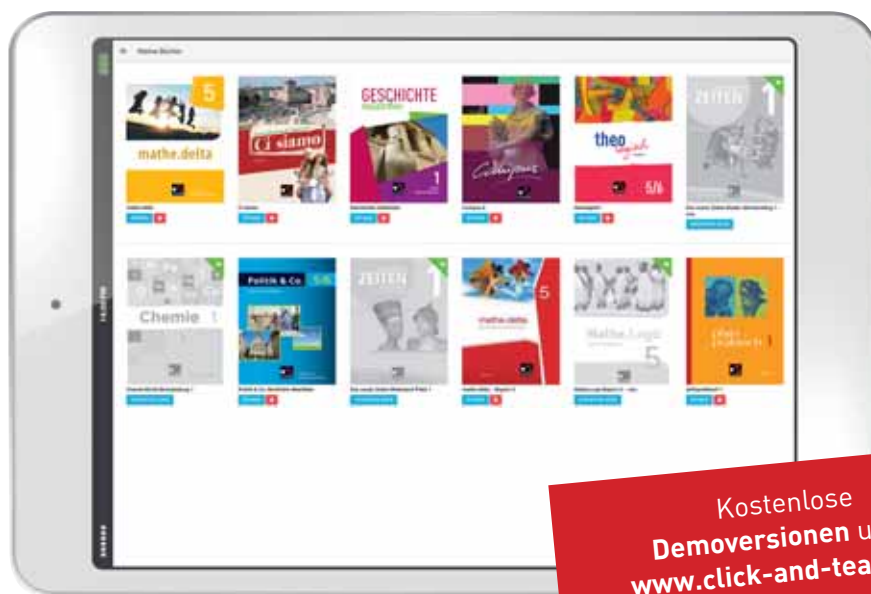
Kostenlose
Demoversionen unter
www.click-and-teach.de/
Demos



Ihr digitales Lehrermaterial

Einfach im Zugriff:

Auf **click & teach** können Sie überall und mit allen Endgeräten zugreifen, auf denen ein aktueller Internetbrowser installiert ist. Oder Sie laden sich einfach die für Ihr Endgerät passende App kostenfrei im Store herunter. Sie können die Inhalte von **click & teach** dann downloaden und offline arbeiten.



Kostenlose
Demoversionen unter
www.click-and-teach.de/
Demos

Und so nutzen Sie **click & teach** offline:

- ▶ **Schritt 1:** Öffnen Sie die Webseite www.click-and-teach.de.
- ▶ **Schritt 2:** Wählen Sie auf der Startseite das entsprechende Icon für Ihr Betriebssystem aus.



Windows



MacOS



Android



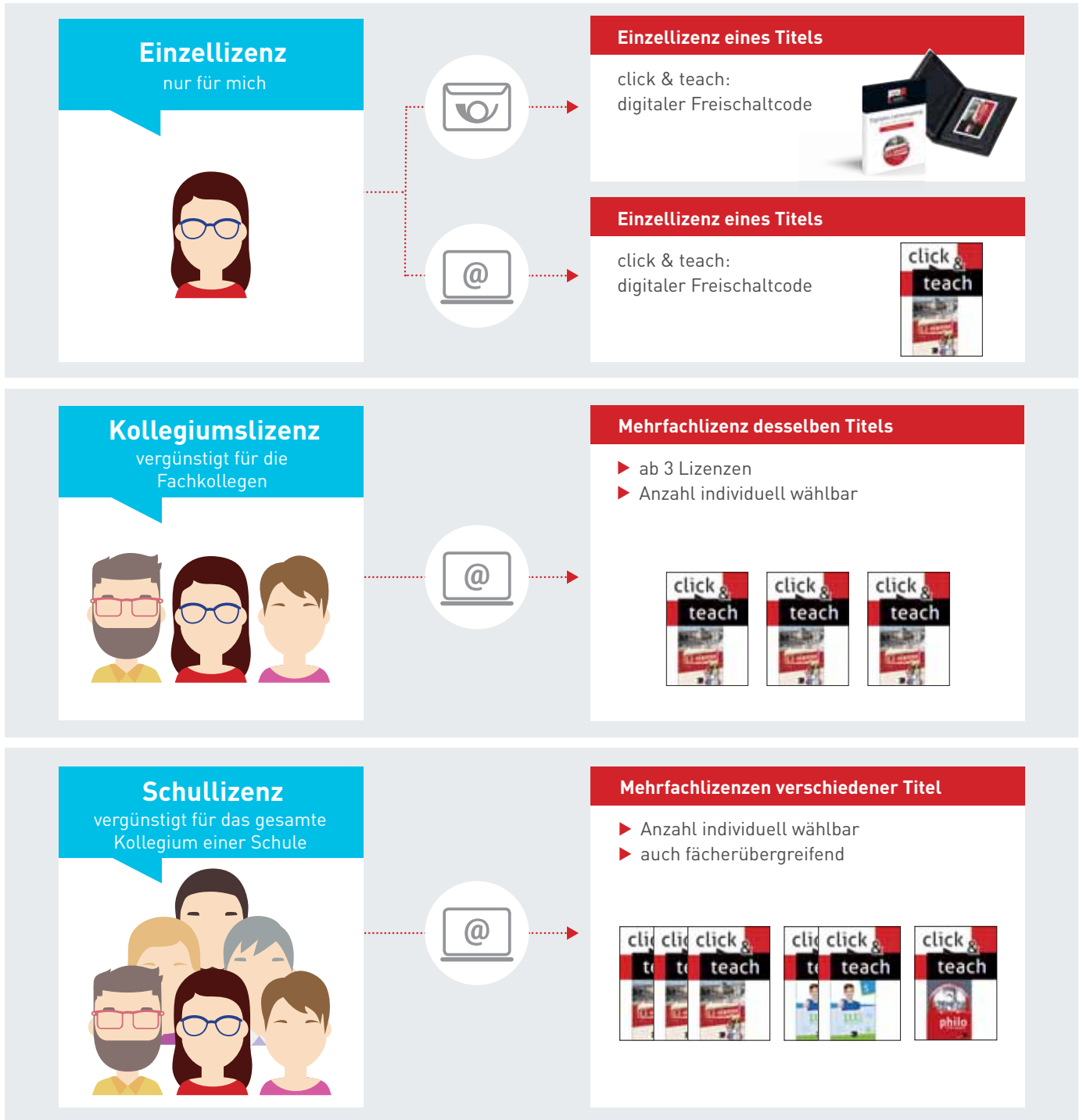
iOS

- ▶ **Schritt 3:** Führen Sie die Installation des Programms aus.
- ▶ **Schritt 4:** Melden Sie sich mit den gleichen Anmeldedaten an, mit denen Sie das Onlineprodukt erworben haben.
- ▶ **Schritt 5:** Laden Sie sich bei funktionierender Internetverbindung Ihr Produkt durch Klick auf das ausgegraute Cover in Ihr Offline-Regal.



Lizenzmodelle

Für jeden Bedarf das passende click & teach-Angebot!



Sie haben Fragen oder benötigen ein individuelles Angebot für eine Schullizenz?

Wir helfen Ihnen gern!
E-Mail: click-and-teach@ccbuchner.de

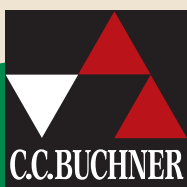
Sie möchten eine Einzel- oder Kollegiumlizenz erwerben?

- Besuchen Sie www.ccbuchner.de und bestellen Sie ganz einfach im Webshop.
- Die **click & teach-Box** gibt es zudem in Ihrer Buchhandlung.

Sie benötigen weitere Exemplare dieser Leseprobe für Ihre Fachkonferenz?
Wir stellen Ihnen diese gern in gewünschter Stückzahl **kostenfrei** zur Verfügung.
Schreiben Sie uns dazu einfach eine E-Mail an service@ccbuchner.de
mit folgenden Angaben:



- ▶ Betreff **„T39300 Leseprobe Ci siamo“**
- ▶ gewünschte **Stückzahl**
- ▶ **Privat- und Schuladresse**
- ▶ Ihre **Fächerkombination**



C.C.BUCHNER T39300

