

# Vorläufiges Inhaltsverzeichnis

## A Grundlagen der Ökonomie

### 1 Ökonomisches Verhalten

#### 1.1 Wie reagieren Menschen auf Anreize?

#### 1.2 Individuelle Entscheidungen zwischen Präferenzen und Restriktionen

1.2.1 Wie werden Entscheidungen getroffen?

1.2.2 Wie weit geht der Kosten-Nutzen-Ansatz?

**METHODE: Das Diktatorspiel – die Überprüfung des ökonomischen Verhaltensmodells**

#### 1.3 Individuelle Entscheidungen und ihre Folgen für die Gesellschaft

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

### 2 Marktmechanismus und Marktversagen

#### 2.1 Marktmodell und Preisbildung

2.1.1 Welche Faktoren bestimmen die Nachfrage auf einem Markt?

2.1.2 Wie stark wirkt sich eine Preisänderung auf die Nachfrage aus?

2.1.3 Welche Faktoren bestimmen das Angebot auf einem Markt?

2.1.4 Gibt es den vollkommenen Markt?

2.1.5 Wie bildet sich ein Preis auf einem Markt?

2.1.6 Ist der Markt ein effizientes und gerechtes Instrument zur Güterverteilung?

2.1.7 Warum schwanken Preise?

**METHODE: Visualisierung und Analyse von ökonomischen Zusammenhängen mithilfe von Kreislaufdiagrammen, Fließschemata und Wirkungsgefügen**

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### 2.2 Marktversagen auf Märkten mit großer Marktmacht Einzelner

2.2.1 Märkte ohne vollständige Konkurrenz – was läuft schief?

2.2.2 Märkte ohne vollständige Konkurrenz – wie kann der Staat eingreifen?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### 2.3 Warum versagt der Markt bei starken Informationsasymmetrien?

2.3.1 Informationsasymmetrien auf Märkten – ein Problem?

2.3.2 Verbraucherpolitik – (wie) kann der Staat bei Informationsasymmetrien helfen?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### 2.4 Where markets work poorly: Markt und Umwelt

2.4.1 Warum hat der Markt beim Umweltschutz Probleme?

2.4.2 Umweltökonomische Instrumente – was kann man tun?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

### 3 Die Soziale Marktwirtschaft im Vergleich

#### 3.1 Die Soziale Marktwirtschaft

3.1.1 Das Sozialstaatsprinzip: Wie sozial ist die Soziale Marktwirtschaft?

3.1.2 Das Wettbewerbsprinzip in der Sozialen Marktwirtschaft

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### 3.2 Wirtschaftsordnungen im Vergleich

3.2.1 Wie lassen sich Wirtschaftsordnungen analysieren?

3.2.2 Markt- und Planwirtschaft

**METHODE: Systematisch Vergleichen am Beispiel von Wirtschaftsordnungen**

3.2.3 Die Soziale Marktwirtschaft im realen Vergleich

3.2.4 Ökonomie und Kultur

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

## **4 Wirtschaftspolitik – Wirtschaftspolitische Zielsetzungen, Konjunktur und Wirtschaftskreislauf**

### **4.1 Wirtschaft im Krisenmodus**

- 4.1.1 Wie lässt sich die Konjunktur messen? – Indikatoren, Phasen und Prognosen des Konjunkturverlaufs
- 4.1.2 Wie wichtig ist Wirtschaftswachstum?
- 4.1.3 Im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

### **4.2 Die Wirtschaft unter „Corona-Schock“ – was kann, was soll die Wirtschaftspolitik tun?**

- 4.2.1 Welche Ziele verfolgt Wirtschaftspolitik?
- 4.2.2 Wirtschaftspolitische Maßnahmen zur Krisenbewältigung
- 4.2.3 Strukturpolitik des Staates – Staatswirtschaft oder Marktwirtschaft?
- 4.2.4 Ist die Staatsverschuldung Sprengsatz für die Zukunft?
- 4.2.5 Wirtschaftspolitik zwischen Inflation und Deflation

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

## **B Grundlagen der Betriebswirtschaft**

### **5 Entscheidungen im komplexen System Unternehmen**

- 5.1 Unternehmerische Entscheidungen angesichts gesellschaftlicher, politischer und digitaler Transformationen
- 5.1.1 Wie sollen Unternehmen mit radikal veränderten wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen umgehen?
- 5.1.2 Wie wandeln sich betriebliche Funktionen während der digitalen Transformation?

**METHODE: Eine Fallanalyse zu Eigenfertigung oder Fremdbezug durchführen**

**WIRTSCHAFT AKTIV: Ökonomie und Kultur: Lesungen und Filmvorführungen anhand des Themas künstliche Intelligenz (KI) in Film und Literatur abhalten**

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

### **5.2 Erfolgreiche Unternehmen und Unternehmensgründungen und die Bedeutung für Wirtschaft und Gesellschaft**

- 5.2.1 Welche Eigenschaften sollen erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer mitbringen?
- 5.2.2 Die Bedeutung von Unternehmensgründungen für Wirtschaft und Gesellschaft

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

### **5.3 Die Beurteilung von Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen anhand von Kennzahlen und Ergebnissen des Rechnungswesens**

- 5.3.1 Anhand welcher Kennzahlen lassen sich Unternehmen bewerten?
- 5.3.2 Welche Ergebnisse liefert das Rechnungswesen?

### **5.4 Unterschiedliche Formen der Unternehmensfinanzierung**

- 5.4.1 „Klassische“ Finanzierungsmethoden: Innen- und Außenfinanzierung
- 5.4.2 „Ergänzende“ Formen der Unternehmensfinanzierung: Schwarmfinanzierung – Crowdfunding, Crowdfunding

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

### **5.5 Entscheidungen zu Rechtsform und Standort**

- 5.5.1 Welche Rechtsform passt zum jeweiligem Unternehmen?
- 5.5.2 Die richtige Wahl des Unternehmensstandorts

**METHODE: Eine Standortanalyse im lokalen Umfeld durchführen**

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

### **5.6 Strategische Entscheidungen im Unternehmen – das Marketing**

- 5.6.1 Unternehmen orientieren sich am Markt und an den Kunden

**METHODE: Analyse eines Leitbilds und seiner Bedeutung für das Marketing anhand des Internetauftritts eines Unternehmens**

- 5.6.2 Wie kann die Stellung des Unternehmens im Markt bestimmt werden?

**WIRTSCHAFT AKTIV: Die Erstellung eines Erklärfilms zur SWOT-Analyse anhand des Beispiels „Greenbooks“-Schülerfirma**

- 5.6.3 Wachstums- und Wettbewerbsstrategien

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

## **5.7 Die Umsetzung strategischer Entscheidungen im Marketing**

5.7.1 Wie können Unternehmen Wissen über den Markt erlangen? – Marktforschung

5.7.2 Der Marketing-Mix – mit welchen Instrumenten werden Marketingentscheidungen umgesetzt?

**METHODE: Eine Break-even-Analyse durchführen und die Gewinnschwelle bestimmen**

5.7.3 Führen die Marketingmaßnahmen zum Erfolg?

5.7.4 Customer Relationship Management (CRM) zwischen Konsumenten- und Produzentensouveränität

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

## **6 Unternehmen im Spannungsfeld unterschiedlicher Ziele und Interessen**

### **6.1 Die Zieldimensionen unternehmerischen Handelns**

6.1.1 Wer hat welche Ansprüche an Unternehmen? – Shareholder Value und Stakeholder Value

6.1.2 Wie soll mit den Stakeholder-Ansprüchen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter umgegangen werden?

6.1.3 Wie soll Arbeit entlohnt werden?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

### **6.2 Ökonomische, soziale und ökologische Verantwortung von Unternehmen**

6.2.1 Corporate Social Responsibility (CSR) – die Bedeutung für Wirtschaft und Gesellschaft

6.2.2 Ethischer Anspruch und wirtschaftliches Handeln – VW im Dieselgate

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

## **C Globale Gütermärkte**

### **7 Wirtschaftliche Globalisierung**

#### **7.1 Deutschland im globalen Wettbewerb**

7.1.1 Was macht die besondere Stellung Deutschlands im globalen Handel aus?

7.1.2 Ist Deutschland im globalen Wettbewerb zu stark?

7.1.3 Welche Stellung hat Deutschland im internationalen Vergleich inne?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### **7.2 Dimensionen wirtschaftlicher Globalisierung**

7.2.1 Wie lässt sich wirtschaftliche Globalisierung erklären und messen?

**METHODE: Die Auswertung komplexer Schaubilder**

7.2.2 Beherrschen transnationale Unternehmen den Globalisierungsprozess?

7.2.3 Wie nachhaltig sind globale Wertschöpfungsketten?

7.2.4 Wie erklären ökonomische Theorien internationale Arbeitsteilung und den globalen Handel?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### **7.3 Globales Konsumverhalten**

7.3.1 Gibt es eine einheitliche Welt- und Konsumkultur?

7.3.2 Wem nützt Globalisierung? – Schafft Globalisierung weltweit Wohlstand oder Einkommensungleichheiten?

7.3.3 Kann „Fair Trade“ den Handel gerechter machen?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### **7.4 Global Economic Governance**

7.4.1 Welche Gefahren bedrohen die Weltwirtschaft?

7.4.2 Welthandelsordnungen – wer sind die Verlierer auf den globalen Märkten?

7.4.3 Multilaterale Handelsordnung unter dem Dach der WTO oder regionale Handelsabkommen?

7.4.4 Benötigen wir ein internationales Sozialabkommen?

7.4.5 Die Grenzen internationaler Organisationen zur Steuerung des Welthandels

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

## **D Arbeitsmärkte**

### **8 Der Arbeitsmarkt – Beschäftigung zwischen Angebot und Nachfrage**

#### **8.1 Der Stellenwert der Arbeit**

#### **8.2 Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt**

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### **8.3 Beschäftigung: Ungleichgewichte auf dem Arbeitsmarkt?**

8.3.1 Arbeitslosigkeit – ist der Mindestlohn schuld?

8.3.2 Andere Erklärungsansätze für Arbeitslosigkeit

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**8.4 Was kann die Wirtschaftspolitik gegen Arbeitslosigkeit tun?**

8.4.1 Mit Staatsnachfrage erfolgreich?

8.4.2 Weist die Angebotstheorie den Weg?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**8.5 Was soll die Wirtschaftspolitik gegen Arbeitslosigkeit tun?**

8.5.1 Wirtschaftspolitische Maßnahmen und Beschäftigung

8.5.2 Beschäftigungsformen auf dem deutschen Arbeitsmarkt

8.5.3 Die Zukunft der Arbeit: „It’s the technology, stupid“

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**8.6 Arbeitsmarkt Deutschland im Vergleich**

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

## **E Internationale Finanzmärkte**

### **9 Internationale Finanzmärkte und Finanzmarktordnung**

#### **9.1 Internationale Finanzmärkte**

9.1.1 Die „Finanzkrise“: Eine Krise wird besichtigt

9.1.2 Real- und Finanzwirtschaft: Wozu brauchen wir überhaupt Finanzmärkte?

9.1.3 Finanzmärkte: Effiziente Märkte oder „irrationaler Überschwang“?

9.1.4 Können die Finanzmärkte für mehr Nachhaltigkeit im Wirtschaften sorgen?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### **9.2 Finanzmarktordnung und Finanzmarktregulierung**

9.2.1 Geldanlage an den Finanzmärkten I: Ist mein Geld dort sicher?

9.2.2 Geldanlage an den Finanzmärkten II: Beraten und verkauft?

9.2.3 Ein Ordnungsrahmen wird gesucht: Soll der Finanzmarkt an die kurze oder lange Leine?

9.2.4 Ökonomie und Kultur: Ist Gier gut?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

### **10 Währungs- und Geldpolitik**

#### **10.1 Währungspolitik**

10.1.1 Währungen und Wechselkurse: Waffen im Kampf um Außenhandelsvorteile?

10.1.2 Welche Folgen haben Wechselkursveränderungen und Inflation?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

#### **10.2 Geldpolitik**

10.2.1 Die Geldpolitik der EZB I – eine Geldpolitik für alle?

10.2.2 Die Geldpolitik der EZB II – Hüterin der Währungsstabilität und Retterin des Euro oder gar Konjunkturlokomotive für überschuldete Eurozonenmitglieder?

**ORIENTIERUNGSWISSEN**

**KOMPETENZEN ANWENDEN**

## **F Fallstudie**

### **11 Handelskonflikte**

**11.1 Handelskonflikte – was geht uns dieses Problem an?**

**METHODE: Eine Fallstudie durchführen**

**METHODE: Szenarien anhand der Szenario-Technik analysieren**

**11.2 Was ist? Handelskonflikte und die Folgen**

11.2.1 Handelskonflikte und der globale Gütermarkt

11.2.2 Handelskonflikte und die Arbeitsmärkte

11.2.3 Handelskonflikte und die internationalen Finanzmärkte

**11.3 Was kann? Lösungsansätze erörtern und gestalten**

**11.4 Was soll? Bewertung**