

**Kompetenz orientiert unterrichten mit Buchners Kolleg Politik und Wirtschaft**  
**Frieden, Sicherheit und Globalisierung (BN 73005)**

schwerpunkt mäßig Abitur		Unterrichtsschritt/ Lernaufgabe: Die SuS ...	Kompetenz- bereich gemäß KC (S. 10f.)	Verbindliche Inhalte gemäß KC (S. 17f.)	exemplarische Inhalte, zentrale Fachbegriffe	Seiten im Buch
2016	2017					
<b>4 Deutschland in der globalisierten Wirtschaft</b>						
<b>4.1 Die „Welt ist flach“ oder: Was ist Globalisierung?</b>						
<b>4.1.1 Das „globale Dorf“: das Phänomen Globalisierung</b>						
(x)	(x)	... erfassen globale Produktentwicklungs-, Produktions- und Vermarktungsprozesse als Formen internationaler Arbeitsteilung und Interdependenz.	Wir 2		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensionen der Globalisierung (ökonomisch, gesellschaftlich, kulturell, politisch)</li> </ul>	118 – 119
<b>4.1.2 Wie zeigt sich Globalisierung? Phänomene und Indikatoren globaler Verflechtungen</b>						
	x	... analysieren Tendenzen der ökonomischen Globalisierung als Zusammenwirken wechselseitig abhängiger ökonomischer Akteure. [für eA] ... reflektieren die Aussagekraft des Fachkonzeptes ‚Globalisierung‘	Wir 2, PoWi 5  PoWi 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungstendenzen des Welthandels (z.B. überproportionale Zunahme des Welthandels gegenüber der Weltwirtschaftsleistung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welthandel</li> <li>• Weltwirtschaftsleistung</li> <li>• Handelstriade</li> <li>• Außenhandelsquote</li> <li>• Ausländische Direktinvestitionen (ADI)</li> </ul>	120 – 121
<b>4.1.3 Warum hat sich die Welt „globalisiert“?</b>						
	x	... beschreiben Phasen der (kapitalistischen) Globalisierung hinsichtlich ihrer zentralen Charakteristika und Antriebskräfte.	Wir 2		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phasen der Globalisierung</li> <li>• Technologische, politische und ökonomische Antriebskräfte der Globalisierung</li> </ul>	122 – 124
x (eA)	x (eA)	<b>Methode: Außenhandelstheorien – Globalisierung mit ökonomischen Theorien erklären</b>				
		... analysieren Produktions- und Standortentscheidungen im Rahmen der internationalen Arbeitsteilung mit Hilfe ökonomischer Theorien.	PoWi 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründe für internationalen Handel (insbesondere Kosten- und Preisunterschiede)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische Außenhandelstheorien nach Smith und Ricardo</li> <li>• Absoluter Kostenvorteil (Smith)</li> <li>• Komparativer</li> </ul>	125

					Kostenvorteil (Ricardo)	
<b>4.1.4 Unser Konsum – mit weltweiten Auswirkungen</b>						
		... beschreiben und reflektieren negative Auswirkungen (insbes. sozial und ökologisch) der globalen ökonomischen Interdependenz.	Wir 2, PoWi 6		<ul style="list-style-type: none"> <li>Schattenseiten der Globalisierung</li> <li>Ausbeutung von Arbeitskräften</li> <li>Ökologische Auswirkungen der Globalisierung</li> </ul>	126 – 127
<b>Kompetenzen anwenden: Das globale iPhone – Ökonomische Interdependenzen analysieren und beurteilen</b>						
	x	... analysieren und beurteilen die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Alltagsgegenstandes in der globalisierten Wirtschaft.	Wir 2, PoWi 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gründe für internationalen Handel und Entwicklungstendenzen des Welthandels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dimensionen der Globalisierung</li> <li>Kosten- und Preisunterschiede</li> <li>Klassische Außenhandelstheorien</li> <li>Antriebskräfte der Globalisierung</li> </ul>	129
<b>4.2 Hat der Wirtschaftsstandort Deutschland Zukunft?</b>						
<b>4.2.1 Wer produziert wo? Branchenspezifische Standortwahl</b>						
	x	... ermitteln die branchen- bzw. unternehmensspezifische Sicht auf Standortfaktoren bei der Internationalisierung von Produktionsstätten (betriebswirtschaftliche Sichtweise).	Wir 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensstandort Deutschland</li> <li>Internationale Güter- und Faktormärkte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Standortfaktoren</li> <li>betriebliche Standortstrategie</li> </ul>	130-133
	x (eA)	<b>Methode: Produktlebenszyklus – Analyse der Standortwahl (Erkenntnisgewinnung, PoWi 4)</b>				134
	x (eA)	... erklären Standortentscheidungen und Produktentwicklungen mit Hilfe der Produktlebenszyklus-Theorie.	PoWi 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktlebenszyklus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovations-, Wachstums-, Reife-, Sättigungs-, Schrumpfungsphase</li> </ul>	
<b>4.2.2 Wer bleibt? Die Position Deutschlands im Standortwettbewerb</b>						
	x	... ermitteln die wirtschaftliche Konkurrenzfähigkeit der deutschen Volkswirtschaft (insg. produzierender Sektor) im internationalen Wettbewerb.	Wir 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensstandort Deutschland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktivität</li> <li>Lohnstückkosten</li> </ul>	135-137

		... wenden Arbeitstechniken zur methodischen Erschließung ökonomischer Sachverhalte an (Analyse von Statistiken und Schaubildern).	PoWi 5		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wettbewerbsfähigkeit</li> <li>• Faktoren der Marktqualität</li> <li>• Wertschöpfungskette</li> </ul>	
		... beurteilen die ökonomische Wettbewerbsfähigkeit des Standort Deutschlands als ganzem.	PoW 6			
x (eA)	x (eA)	<b>Methode: Das Wettbewerbsmodell nach Porter – Internationale Wettbewerbsfähigkeit analysieren (Erkenntnisgewinnung, PoWi 4)</b>				138f.
		... analysieren die Stärke und das Entwicklungspotenzial einzelner Volkswirtschaften mittels des Wettbewerbsmodells.	PoWi 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wettbewerbsmodell</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor- und Nachfragebedingungen, Unternehmensstrategie, unterstützende Branchen</li> <li>• Zufall und Staat</li> </ul>	
<b>4.2.3 Standortwettbewerb – nur Gewinner durch die Konkurrenz?</b>						140f.
x		... wenden Arbeitstechniken zur methodischen Erschließung ökonomischer Sachverhalte an (Analyse von Statistiken und Texten).	PoWi 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chancen und Risiken wirtschaftlicher Globalisierung</li> <li>• Gütermärkte (hier: Konsumgüter)</li> <li>• Faktormärkte (hier: Arbeitsmarkt)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsmarktbilanz</li> <li>• Kaufkraft</li> <li>• Binnennachfrage</li> </ul>	
		... beurteilen die Folgen wirtschaftlicher Globalisierung für deutsche Arbeitnehmer*innen und Konsument*innen.	PoWi 6			
		... bewerten das auf internationaler Konkurrenz basierende Wirtschaftsmodell vor dem Hintergrund eines alternativen Denkmodells (marxistische Systemkritik).	PoWi 7		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapital</li> </ul>	
<b>Kompetenzen anwenden: Die Standortwahl eines deutschen Hochtechnologie-Marktführers</b>						143
(x)		... analysieren die Standortstrategie eines deutschen Weltmarktführers aus dem Bereich der Hochtechnologie (bornemann pumps).	PoWi 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absolute bzw. komparative Kostenvorteile</li> <li>• Produktlebenszyklus</li> </ul>		