**Medienkompetenzen in #Politik Wirtschaft – NRW, Band 7/8**

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen hat in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kooperationspartnern den Medienkompetenzrahmen für NRW auf den Weg gebracht.

Das vorliegende Lehrwerk „#Politik Wirtschaft– NRW, Band 7/8“ leistet einen wichtigen Beitrag, um den Kompetenzaufbau über die Fächer hinweg zu leisten.

Die Kompetenzbereiche des Medienkompetenzrahmens werden in den Kapiteln verschiedentlich und vielfältig angesteuert.

Die nachfolgende Tabelle führt die zentralen Orte auf und kann als Beispiel dienen, wo sie für den schulinternen Lehrplan und das Medienkonzept aufgenommen werden können.

**Übergeordnete Medienkompetenzen des Medienkompetenzrahmens**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Übergeordnete Medienkompetenzen**  **aus dem MKR** | **Beispielhafte Orte im Lehrbuch „#Politik Wirtschaft– NRW, Band 7/8“** | |
| 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit | Kap. 2.5, S. 85 | Persönlichkeitsrechte im Internet |
|  | Kap. 2.5, S. 87 | Mit Urheberrechtsverletzungen im Internet auseinandersetzen |
|  | Kap. 5.2, S. 156 | Umgang mit Posts in Sozialen Netzwerken |
| 2.1 Informationsrecherche | Kap. 1.2, S. 33 | Artikel im Grundgesetz recherchieren |
|  | Kap. 3.2, S. 110, 113, 115 | Informationen zur aktuellen Landespolitik recherchieren |
|  | Kap. 8.1, S. 253 | Konzepte zu Konsum und Nachhaltigkeit recherchieren |
|  | Kap. 8.2, S. 264 | Informationen zu Bruttoinlandsprodukt und Bruttonationalglück recherchieren |
|  | Kap. 9.1, S. 277 | Entwicklungsetappen der EU recherchieren |
|  | Kap. 10.1, S. 310 | Recherche zum Equal Care Day |
|  | Kap. 10.4, S. 330 | Zu Influencern recherchieren |
| 2.2 Informationsauswertung | Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Politik Wirtschaft ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird. | |
|  | Kap. 1 | Methode: Befragung durchführen |
|  | Kap. 10.4, S. 332 | Übersicht zu Berufen erstellen |
| 2.3 Informationsbewertung | Im Rahmen der für den Politik-Wirtschaft-Unterricht zentralen Urteilsbildung findet über den gesamten Band eine Bewertung von Informationen statt. | |
|  | Kap. 1.2, S. 38 | Methode: Ein begründetes Urteil bilden |
|  | Kap. 10.3, S. 324 | Methode: Eine Nutzwertanalyse durchführen |
| 2.4 Informationskritik | Kap. 5.2, S. 156f. | Selbstbestimmung und Fremdbestimmung in Sozialen Netzwerken |
|  | Kap. 5.2, S. 163f. | Chancen und Gefahren durch Online-Challenges |
| 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse | Kap. 1.1, S. 25 | Methode Eine Befragung durchführen |
|  | Kap. 3.2, S. 116 | Methode: Eine Online-Petition erstellen |
|  | Kap. 4 | Gemeinsam aktiv: Ein Padlet erstellen |
|  | Kap. 5 | Gemeinsam aktiv: Einen Podcast zum Thema „Jugendliche zwischen Konflikt und Selbstbestimmung“ erstellen |
|  | Kap. 7 | Gemeinsam aktiv: Wir drehen ein Youtube-Video zum Thema „Staatliche Maßnahmen gegen Kinderarmut“ |
|  | Kap. 8 | Gemeinsam aktiv: Lapbooks gestalten |
|  | Kap. 9.1, S. 282 | Methode: Eine Powerpoint-Präsentation erstellen und halten |
|  | Kap. 10.4, S. 330 | Einen Influencer-Post gestalten |
| 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln | Kap. 2.5, S. 85 | Persönlichkeitsrechte kennen |
| 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft | Kap. 2 | Methode: Die Expertenbefragung |
|  | Kap. 3.2 | Methode: Eine Online-Petition erstellen |
|  | Kap. 9 | Gemeinsam aktiv: Wir veranstalten einen Europatag |
|  | Kap. 10 | Gemeinsam aktiv: Am Zukunftstag für Mädchen und Jungen teilnehmen |
|  | Kap. 11 | Gemeinsam aktiv: Wir organisieren ein Erzählcafé zum Thema „Einwanderung nach Deutschland“ |
|  | Kap. 11, S. 359 | Methode: Integrationsprojekte vor Ort erkunden |
| 3.4 Cybergewalt und -kriminalität | Kap. 5.3, S. 174 | Strafen für Cybermobbing diskutieren |
| 4.1 Medienproduktion und Präsentation | Kap 3, S. 84 | Eine Quiz-Rallye erstellen |
|  | Kap. 4, S. 122 | Ein Padlet erstellen |
|  | Kap. 5, S. 146 | Einen Podcast erstellen |
|  | Kap. 6, S. 182 | Einen Unternehmenssteckbrief erstellen |
|  | Kap. 7, S. 222 | Ein Youtube-Video drehen |
|  | Kap. 9.2, S. 282 | Methode: Powerpoint-Präsentation erstellen und halten |
| 4.2 Gestaltungsmittel | Kap. 4, S. 122 | Ein Padlet erstellen |
|  | Kap. 5, S. 146 | Einen Podcast erstellen |
|  | Kap. 7, S. 222 | Ein Youtube-Video drehen |
|  | Kap. 9.2, S. 282 | Methode: Powerpoint-Präsentation erstellen und halten |
| 4.4 Rechtliche Grundlagen | Kap. 2.5, S. 85 | Persönlichkeitsrechte in Gefahr? |
|  | Kap. 2.5, S. 87 | Urheberrecht anwenden |
| 5.1 Medienanalyse | Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Politik Wirtschaft ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird. | |
| 5.2 Meinungsbildung | Kap. 5.2, S. 156 | Posts und Selbstdarstellung in Sozialen Netzwerken |
|  | Kap. 5.2, S. 163 | Challenge-Teilnahme um Engagement für ein Thema zu verbreiten |
| 5.3 Identitätsbildung | Kap. 5.2, S. 156 | Posts und Selbstdarstellung in Sozialen Netzwerken |
|  | Kap. 5.2, S. 163 | Challenge-Teilnahme um Engagement für ein Thema zu verbreiten |
| 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung | Kap. 5.2, S. 156 | Posts und Selbstdarstellung in Sozialen Netzwerken |
|  | Kap. 5.2, S. 163 | Challenge-Teilnahme um Engagement für ein Thema zu verbreiten |