

# Inhaltsverzeichnis

Zur Arbeit mit dem Buch .....	7
<b>1 Leben und Arbeiten in einer sich wandelnden Gesellschaft .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Gesellschaft im Wandel .....</b>	<b>12</b>
1.1.1 Was ist Gesellschaft? .....	12
1.1.2 Gesellschaftlicher Wandel – Fortschritt oder Entwicklung? .....	14
<b>ORIENTIERUNGSWISSEN .....</b>	<b>16</b>
<b>1.2 Ausgewählte Dimensionen des sozialen Wandels .....</b>	<b>17</b>
1.2.1 Der demografische Wandel: Geht der Gesellschaft die Bevölkerung aus? .....	17
1.2.2 Der demografische Wandel: Gehen der Wirtschaft die Fachkräfte aus? .....	21
1.2.3 Vom Auswanderungs- zum Einwanderungsland: Migration in Deutschland .....	23
1.2.4 Gesellschaftlicher Wandel und Bildungsexpansion .....	28
1.2.5 Wandel der Erwerbstätigkeit als gesellschaftlicher Wandel? .....	31
<b>ORIENTIERUNGSWISSEN .....</b>	<b>35</b>
<b>KOMPETENZEN ANWENDEN .....</b>	<b>36</b>
<b>1.3 Was bewirkt den gesellschaftlichen Wandel? .....</b>	<b>37</b>
1.3.1 Wie wirkt sich der wissenschaftlich-technische Fortschritt auf die Gesellschaft aus? .....	37
1.3.2 Verändert die Digitalisierung die Gesellschaft? .....	41
<b>METHODE:</b> Empirische Sozialforschung .....	44
1.3.3 Werte und gesellschaftlicher Wandel .....	47
1.3.4 Verändern globale Entwicklungen die Gesellschaft? .....	50
<b>ORIENTIERUNGSWISSEN .....</b>	<b>52</b>
<b>KOMPETENZEN ANWENDEN .....</b>	<b>53</b>
<b>1.4 Soziale Ungleichheit: Rückt die Gesellschaft auseinander? .....</b>	<b>54</b>
1.4.1 Was versteht man unter sozialer Ungleichheit? .....	54
1.4.2 Gibt es Armut in der Wohlstandsgesellschaft? .....	57
<b>METHODE:</b> Statistiken analysieren .....	60
1.4.3 Kinderarmut in Deutschland – eine „Dauerbaustelle“? .....	62
1.4.4 Arm trotz Arbeit? .....	64
<b>ORIENTIERUNGSWISSEN .....</b>	<b>68</b>
<b>KOMPETENZEN ANWENDEN .....</b>	<b>69</b>
<b>2 Herausforderungen des sozialen Wandels für die Politik .....</b>	<b>70</b>
<b>2.1 Wie reagiert die Politik auf die Pluralisierung der Lebensformen? .....</b>	<b>72</b>
2.1.1 Wandel der privaten Lebensformen – hat die Familie ausgedient? .....	72
2.1.2 Ehe – für alle? .....	77
<b>ORIENTIERUNGSWISSEN .....</b>	<b>80</b>
<b>KOMPETENZEN ANWENDEN .....</b>	<b>81</b>

<b>2.2</b>	<b>Lässt sich Gleichberechtigung der Geschlechter politisch steuern?</b> .....	<b>82</b>
2.2.1	Frauen kämpfen für die Gleichberechtigung .....	82
2.2.2	Gleichberechtigung – Anspruch und Wirklichkeit.....	84
2.2.3	Kontroversen um die Geschlechterquote – Ist gesellschaftlicher Wandel durch Politik steuerbar? .....	89
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	<b>92</b>
	<b>KOMPETENZEN ANWENDEN</b> .....	<b>93</b>
<b>2.3</b>	<b>Lässt sich Integration politisch steuern?</b> .....	<b>94</b>
2.3.1	Wie wird Zuwanderung politisch gesteuert? .....	95
2.3.2	Gesellschaftliche Vielfalt: Längst Alltag, aber doch keine Normalität? – Gesellschaftliche Folgen der Migration.....	97
2.3.3	Von der Ausländer- zur Integrationspolitik.....	100
2.3.4	Wann ist man integriert?.....	103
2.3.5	Lässt sich Integration messen? .....	106
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	<b>110</b>
	<b>KOMPETENZEN ANWENDEN</b> .....	<b>111</b>
<b>3</b>	<b>Hineinwachsen in Gesellschaft – Sozialisation</b> .....	<b>112</b>
<b>3.1</b>	<b>Inwieweit prägt die Gesellschaft unser Leben? – der Prozess der Sozialisation</b> .....	<b>114</b>
3.1.1	Identität – Wer bin ich?.....	114
3.1.2	Wie werden wir, was wir sind?.....	117
3.1.3	Der Weg zur eigenen Persönlichkeit – der Sozialisationsprozess.....	120
3.1.4	Wie wird man ein politischer Mensch? – Politische Sozialisation.....	123
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	<b>126</b>
	<b>KOMPETENZEN ANWENDEN</b> .....	<b>127</b>
<b>3.2</b>	<b>Kann die Politik den Sozialisationsprozess beeinflussen? – Das Beispiel Bildungspolitik</b> .....	<b>128</b>
3.2.1	Gibt es einen sozialen Filter?.....	128
3.2.2	Wie müsste die Bildungspolitik gestaltet werden, um allen eine gleiche Chance zu ermöglichen? .....	132
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	<b>134</b>
	<b>KOMPETENZEN ANWENDEN</b> .....	<b>135</b>
<b>4</b>	<b>Wirtschaftswachstum = Steigerung der Lebensqualität?</b> .....	<b>136</b>
<b>4.1</b>	<b>Was bedeutet Wirtschaftswachstum?</b> .....	<b>138</b>
4.1.1	Wächst die deutsche Wirtschaft? .....	138
4.1.2	Warum ist Wirtschaftswachstum wichtig? .....	141
4.1.3	Wie wird Wirtschaftswachstum gemessen?.....	144
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	<b>146</b>
<b>4.2</b>	<b>Steigert Wirtschaftswachstum die Lebensqualität?</b> .....	<b>147</b>
4.2.1	Was bedeutet Lebensqualität?.....	147
4.2.2	Ist das BIP ein sinnvoller Indikator für Lebensqualität? .....	149
4.2.3	Alternative Indikatoren oder: Was wirklich zählt.....	151
	<b>METHODE: Verfassen einer Erörterung</b> .....	<b>155</b>

4.3	<b>Individuelles ökonomisches Handeln – Folgen für Wachstum und Lebensqualität</b> .....	158
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	162
	<b>KOMPETENZEN ANWENDEN</b> .....	163
<b>5</b>	<b>Wirtschaftswachstum und Umweltschutz = Zielkonflikt?</b> .....	<b>164</b>
5.1	<b>Klimawandel – ein komplexes politisches Problem?</b> .....	166
5.1.1	Umweltprobleme – Entstehung und Ursachen .....	166
5.1.2	Folgen des Klimawandels als politische Herausforderungen.....	169
5.2	<b>(Wie) Können Umweltschutz und Wirtschaftswachstum sinnvoll vereinbart werden?</b> .....	171
5.2.1	Soll ein Chemiewerk in Weinstadt gebaut werden?.....	171
	<b>METHODE: Im Planspiel Konflikte erfahren und Entscheidungen simulieren (Handlungskompetenz I)</b> .....	175
5.2.2	(Inwiefern) Sind Umweltschutz und Wirtschaftswachstum in der (Corona- Krise vereinbar?.....	176
5.3	<b>Versagt der Markt beim Umweltschutz?</b> .....	180
5.3.1	Welcher Zusammenhang besteht zwischen Wirtschaft und Umwelt?.....	180
	<b>METHODE: Kompetenzen ausbilden am Beispiel des Operators „analysieren“ (Analysekompetenz II)</b> .....	182
5.3.2	Versagt der Markt beim Umweltschutz? .....	184
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	188
	<b>KOMPETENZEN ANWENDEN</b> .....	189
<b>6</b>	<b>Umweltschutz: Herausforderung für die Politik und jeden Einzelnen</b> .....	<b>190</b>
6.1	<b>(Wie) Sollte die Bundesrepublik Deutschland umweltschonendes Verhalten politisch „erzwingen“? Instrumente nationaler Klimapolitik</b> .....	192
6.1.1	Straßenverkehr in Deutschland – Sünde für Mensch und Umwelt? .....	192
6.1.2	Ökologische Mobilität – Ziele erreicht und erreichbar? .....	195
6.1.3	Exkurs: Wonach entscheidet der Verbraucher? Kriterien für den (Auto-)Kauf .....	197
6.1.4	Gebote und Verbote – wirksam und gerechtfertigt? .....	201
6.1.5	„Verbrenner“ stärker besteuern? Deutsche CO <sub>2</sub> -Abgabe in der Diskussion.....	203
6.1.6	Kauf von E-Autos staatlich bezuschussen? Subventionen in der Diskussion.....	205
	<b>METHODE: Kompetenzen ausbilden: Urteilsbildung II</b> .....	209
6.1.7	Ökologischer(er) Personenverkehr – aber wie? Das Beispiel Hessen .....	213
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	217
6.2	<b>Wie kann und sollte die EU das Klima „politisch“ schützen?</b> .....	218
6.2.1	Welche Klimaschutzziele hat sich die EU gegeben?.....	218
6.2.2	Wie (gut) funktioniert der europäische Zertifikate-Handel? .....	220

6.2.3	Ständiger Streit um die Umwelt?! – Interessenkonflikte zwischen Staaten der EU.....	224
6.2.4	Hat Brüssel zu viel Macht? Zuständigkeiten der EU und der Nationalstaaten im politischen Mehrebenensystem .....	227
6.2.5	Über den Preis steuern oder verbieten? Effizienz und Legitimität marktwirtschaftlicher und ordnungsrechtlicher Instrumente – eine Gesamtschau .....	229
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	<b>231</b>
<b>6.3</b>	<b>Klimaschutz, aber wie? Ein Grundlagenstreit</b> .....	<b>232</b>
	<b>METHODE: Eine Podiumsdiskussion zum Thema:</b> <b>„Klimaschutz ja, aber auf welchem Weg?“ durchführen</b> .....	<b>232</b>
6.3.1	Green New Deal – ist „grünes Wachstum“ die Lösung? .....	234
6.3.2	Weniger aus der Nähe statt Mehr aus der Ferne – Was fordern Vertreter des Postwachstums? .....	236
6.3.3	... aber wo bleibt die Wirtschaft? – die Position liberaler Wirtschaftslobby.....	238
	<b>ORIENTIERUNGSWISSEN</b> .....	<b>240</b>
	<b>KOMPETENZEN ANWENDEN</b> .....	<b>241</b>

## Anhang

Erläuterungen zu den Operatoren .....	242
Hinweise zur Bearbeitung von Aufgabenstellungen .....	245
Methodenglossar .....	248
Register .....	261
Bildnachweis .....	264