

## Medienkompetenzen in #Politik – NRW, Band 9/10

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen hat in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kooperationspartnern den Medienkompetenzrahmen für NRW auf den Weg gebracht.

Das vorliegende Lehrwerk „#Politik – NRW, Band 9/10“ leistet einen wichtigen Beitrag, um den Kompetenzaufbau über die Fächer hinweg zu leisten.

Die Kompetenzbereiche des Medienkompetenzrahmens werden in den Kapiteln verschiedentlich und vielfältig angesteuert. Die nachfolgende Tabelle führt die zentralen Orte auf und kann als Beispiel dienen, wo sie für den schulinternen Lehrplan und das Medienkonzept aufgenommen werden können.

### Übergeordnete Medienkompetenzen des Medienkompetenzrahmens

Übergeordnete Medienkompetenzen aus dem MKR	Beispielhafte Orte im Lehrbuch „#Politik – NRW, Band 9/10“	
2.1 Informationsrecherche	Kap. 1.1, S. 19	Information zur „Letzten Generation“ recherchieren
	Kap. 1.1, S.23	Informationen zu Parteien recherchieren
	Kap 1.1, S. 26	Wahlwerbespots und Wahlplakate untersuchen
	Kap. 3.3, S.121	Internetrecherche
2.2 Informationsauswertung	Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Politik ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.	

	Kap. 1.1, S. 21	Informationen in Mindmap festhalten
	Kap. 1.1, S.23	Informationen in einem Steckbrief zusammenfassen
	Kap. 1.1, S. 34	Erklärvideo anschauen
	Kap. 3.3, S.121	Informationen in Mindmap festhalten
	Kap. 4.4, S. 173	Methode: Ein Interview führen
2.3 Informationsbewertung	Im Rahmen der für den Politik-Unterricht zentralen Urteilsbildung findet über den gesamten Band eine Bewertung von Informationen statt.	
	Kap. 2.1, S. 76	Methode: Nachrichten auf Seriosität prüfen
	Methodenglossar, S. 258	Methode: Ein begründetes Urteil bilden
2.4 Informationskritik	Kap. 2.1, S. 76	Methode: Nachrichten auf Seriosität prüfen
3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	Kap 1.1, S. 31	Quiz erstellen
	Kap 5, S. 197	Quiz erstellen
3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	Kap. 2, S. 64 f.	Gemeinsam aktiv: Wir laden ein ins World Café
	Kap. 6, S. 226	Gemeinsam aktiv: Eine Talkshow durchführen

4.1 Medienproduktion und Präsentation	Kap 1.1, S. 26 f.	Wahlwerbespots und Wahlplakate untersuchen
	Kap. 3.3, S.121	Informationen aus Internetrecherche präsentieren
	Kap. 4.2, S. 160	Erklärvideo drehen
	Kap. 5, S.196 f.	Gemeinsam aktiv: Wir erstellen eine digitale Wandzeitung zu internationaler Konfliktlösung
	Methodenglossar, S. 263	Methode: Ein Erklärvideo erstellen
4.2 Gestaltungsmittel	Kap. 1.2, S. 58	Methode: Karika-Tour
	Methodenglossar, S. 263	Methode: Ein Erklärvideo erstellen
5.1 Medienanalyse	Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Politik ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.	
	Kap. 2.1, S.66 f.	Die Medien – einflussreiche Macht im demokratischen Prozess?
5.2 Meinungsbildung	Kap. 2.1, S. 71 ff.	Ohne Pressefreiheit keine Demokratie?
6.2 Algorithmen erkennen	Kap. 2.1, S. 74 f.	Was sind Social Bots?