



**Medienkompetenzrahmen NRW:
Medienkompetenzen
in „Politik & Co. 7/8 – NRW“**

Das „**Qua-Lis NRW**“ hat in dem Papier „**Integration der Ziele des Medienkompetenzrahmens NRW (MKR) in die Kernlehrpläne für die Sekundarstufe I des Gymnasiums**“ (https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/upload/klp_SI/GY19/KLP_SI_MKR_Formulierungen_finalb_docx.pdf) auf der Seite 19 definiert, welche Medienkompetenzen in den Jahrgängen 7 und 8 für das Fach „Wirtschaft-Politik“ erlernt werden müssen.

Das vorliegende Lehrwerk „**Politik & Co. 7/8**“ hat dies vollumfänglich umgesetzt. Die nachfolgenden Tabellen führen die entsprechenden Orte (Kapitel, Seiten, Materialien) auf.

Tabelle 1

Alle **übergeordneten Kompetenzerwartungen des Medienkompetenzrahmens** für das Fach „Politik-Wirtschaft“ werden in jedem Kapitel mehrmals an verschiedenen Orten erfüllt. Die in Tabelle 1 angeführten übergeordneten Kompetenzerwartungen sind lediglich ein Beispiel, wie sie für den **schulinternen Lehrplan** aufgenommen werden können.

Tabelle 2

Die **konkretisierten Kompetenzerwartungen des Medienkompetenzrahmens** sind an die Inhalte und Themen der jeweiligen Kapitel gebunden. Gleichwohl können einzelne konkretisierte Kompetenzerwartungen an mehreren Stellen innerhalb des übergeordneten Inhaltsfeldes erfüllt werden. Tabelle 2 verweist von der konkreten Kompetenzerwartung des Medienkompetenzrahmens (→ S. 19) auf die Seiten und Materialien im Buch.

Übergeordnete Kompetenzerwartungen des Medienkompetenzrahmens

Medienkompetenzen Ziele des MKRs, S. 19	Orte im Lehrbuch „Politik & Co. 7/8“ z.B. auf ...
Die Schülerinnen und Schüler ...	
erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (MKR 6.1)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 46, DIGITAL AKTIV: Einen Info-Kanal für Messenger herausgeben • S. 66-76, Kapitel 2.2 „Mit (digitalen) Medien in der Demokratie mitwirken • S.112, DIGITAL AKTIV: Einen Podcast über die Lebensgestaltung von Jugendlichen in der Gesellschaft aufnehmen • S. 154, DIGITAL AKTIV: „FAQs“ für eine Online-Verbraucherbildung entwickeln • S. 184, DIGITAL AKTIV: einen Finanzblog erstellen • ...
recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MKR 2.1, 2.2)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 65, WIRTSCHAFT AKTIV: Eigenständig verschiedene Märkte analysieren • S. 162, Methodenkarte: Verbraucherzentralen & Co.: Online-Hilfsangebote analysieren • S. 224, Methodenkarten: Eine Berufserkundung durchführen • S. 228, Methodenkarten: Beruf mit Hilfe von Steckbriefen analysieren • ...

Konkretisierte Kompetenzerwartungen / Inhaltliche Schwerpunkte des Medienkompetenzrahmens

Medienkompetenzen Ziele des MKRs, S. 19	Orte im Lehrbuch „Politik & Co. 7/8“ z.B. auf ...
Die Schülerinnen und Schüler ...	
erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess (MKR 5.2) (MKR 5.2)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 66-76, Kapitel 2.2: Mit (digitalen) Medien in der Demokratie mitwirken • S. 96-98, Kapitel 3.2.1: Monopole im Internet – eine Hilfe oder gefährliche Abhängigkeit? • S. 176-178, Kapitel 5.3.1: Braucht es immer und überall Werbung? • ...
diskutieren Chancen und Risiken digitaler Medien im Hinblick auf den politischen Willensbildungsprozess (MKR 5.2)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 66-76, Kapitel 2.2: Mit (digitalen) Medien in der Demokratie mitwirken • S. 165-167, Kapitel 5.2.1: Alles aus dem Internet! Inwiefern ist nachhaltiges Online-Shopping möglich? • ...
beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs (MKR 6.1)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 101-103, Kapitel 3.3.1: Bargeld oder Buchgeld: Brauchen Jugendliche schon ein Girokonto? • S. 104-105, Kapitel 3.3.2: Bitcoins und CO. – die Zahlungsweise der Zukunft? • S. 106-108, Kapitel 3.3.3: Schweden schafft das Bargeld ab – ein Schritt in die Zukunft oder eine riskante Fehlentwicklung? • ...
beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft (MKR 6.1)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 93-95, Kapitel 3.1.5: Sollte der Staat eingreifen, wenn der Markt versagt? • S. 96-98, Kapitel 3.2.1: Monopole im Internet – eine Hilfe oder gefährliche Abhängigkeit? • ...

Medienkompetenzen Ziele des MKRs, S. 19	Orte im Lehrbuch „Politik & Co. 7/8“ z.B. auf ...
Die Schülerinnen und Schüler ...	
beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen (MKR 5.3)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 66-69, Kapitel 2.2.1: Ermöglichen oder beherrschen die Medien die Meinungsbildung? • S. 70-74, Kapitel 2.2.2: Politik in den sozialen Medien: eine Chance für mehr Beteiligung oder eine Gefahr für die Demokratie? • S. 158-161, Kapitel 5.1.2: Umgang mit Fake-Shops im Internet: schutzlos ausgeliefert? • S. 154, DIGITAL AKTIV: „FAQs“ für eine Online-Verbraucherbildung entwickeln • ...
diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität (MKR 3.4)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 136-139, Kapitel 4.2.2: Wie sollten Kinder und Jugendliche für vorsätzlichen Schaden zur Verantwortung gezogen werden? • S. 140-144, Kapitel 4.2.3: Sollte das Jugendstrafrecht verschärft werden? • S. 147-150, Kapitel 4.2.4: Sollte es strengere Gesetze gegen Cyberkriminalität geben? • ...
beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen (MKR 6.2, 6.4)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 162, Methodenkarte: Verbraucherzentralen & Co.: Online-Hilfsangebote analysieren • S. 179-182, Kapitel 5.3.2: Algorithmen und Cookies: Können wir selbstständig unsere (Kauf)entscheidungen bestimmen? • ...
beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher (MKR 6.2, 6.4)	<ul style="list-style-type: none"> • S. 154, DIGITAL AKTIV: „FAQs“ für eine Online-Verbraucherbildung entwickeln • S. 158-161, Kapitel 5.1.2: Umgang mit Fake-Shops im Internet: schutzlos ausgeliefert? • ...