

Inhaltsverzeichnis

Zur Arbeit mit dem Buch	7
1 Leben in der Gesellschaft	10
1.1 Politik vor Ort – (wie) können wir unseren Alltag mitbestimmen?	12
1.1.1 Wir entdecken unser neues Fach „GRW“: Gemeinschaftskunde/Rechtserziehung/Wirtschaft	12
1.1.2 Politik – was ist das eigentlich?	14
1.1.3 Politik im Alltag – Konflikte lassen sich regeln	16
METHODE: Ein Inselfspiel durchführen	18
WAS WIR WISSEN	19
1.2 Demokratie und Partizipationsmöglichkeiten in der Schule – wie regeln wir das Schulleben?	20
1.2.1 Wie können in der Schule Probleme gelöst werden?	20
1.2.2 Was regelt das Schulgesetz?	23
1.2.3 Wer soll Klassensprecher werden?	26
1.2.4 Wie wird der Klassensprecher gewählt?	28
1.2.5 Die Schülervertretung – ein Gremium nur für Engagierte oder für alle?	31
1.2.6 Wie können Konflikte in der Klasse gelöst werden?	33
1.2.7 Smartphones in der Schule – nützlich oder störend?	37
WAHLBEREICH: Eine aktuelle Kontroverse in der Gesellschaft	39
WAS WIR WISSEN	40
1.3 Einblick gewinnen in das soziale System Familie: Familie gestern, heute und morgen	41
1.3.1 Sind „Familien“ immer „Familien“?	41
1.3.2 Was leistet Familie?	45
1.3.3 Familie heute: Ort der Stabilität oder der Bevormundung?	47
1.3.4 Gleichberechtigung in der Familie – eine utopische Vorstellung?	50
1.3.5 Konflikte in der Familie: (un)lösbar?	53
WAS WIR WISSEN	55
WAS WIR KÖNNEN	56
SELBSTDIAGNOSE	57
2 Demokratie und Partizipationsmöglichkeiten in der Kommune	58
2.1 Partizipation in der Kommune	60
2.1.1 Jugendliche in der Gemeinde – sollte es für sie mehr Mitwirkungsmöglichkeiten geben?	60
METHODE: Eine Expertenbefragung durchführen	63
2.1.2 Mitmachen im Jugendparlament – eine gute Sache?	65
2.1.3 Sollten Jugendliche bei den Kommunalwahlen mitentscheiden dürfen?	68
2.1.4 Brauchen wir mehr direkte Demokratie in der Gemeinde?	72
WAS WIR WISSEN	75

2.2 Aufgaben und Entscheidungen in der Gemeinde	76
2.2.1 Gemeinden haben viele Aufgaben – betreffen sie auch Kinder und Jugendliche?	76
METHODE: Eine Ortsbegehung durchführen	79
2.2.2 Viele Wünsche und manchmal knappe Kassen: Wie sollen die Gemeinden ihre Aufgaben finanzieren?	81
2.2.3 Entscheidungen in der Gemeinde: Soll die Zufahrtstraße zum Schulzentrum zur Fahrradstraße werden? ...	85
WAHLBEREICH: Eine aktuelle Kontroverse in der Kommune	90
WAS WIR WISSEN	92
WAS WIR KÖNNEN	93
SELBSTDIAGNOSE	95
3 Jugendliche als Marktteilnehmer	96
3.1 Was heißt Wirtschaften?	98
3.1.1 Bedürfnisse und ihre Dringlichkeit – sind alle Wünsche gleich?	98
3.1.2 Das Grundproblem der Knappheit – wie gehen wir damit um?	100
METHODE: In Modellen denken – der Homo Oeconomicus	103
3.1.3 Mit Geld umgehen – wie den Überblick behalten?	104
3.1.4 Der Wirtschaftskreislauf – wie hängt alles zusammen?	107
WAS WIR WISSEN	109
3.2 Konsum unter der Lupe	111
3.2.1 Die Qual der Wahl – wie trifft man überlegte Kaufentscheidungen?	111
3.2.2 Bestimmt Werbung unseren Kaufwunsch und unsere Kaufentscheidung?	114
METHODE: Werbung analysieren	118
DIGITAL AKTIV: Mit dem Smartphone einen Werbespot drehen	119
WAS WIR WISSEN	121
3.3 Das Marktmodell – bestimmt der Preis den Kauf?	122
3.3.1 Was sind Märkte und was leisten sie?	122
METHODE: Modellbildung: Wie bildet sich der Preis auf freien Märkten? – das Preis-Mengen-Diagramm	124
3.3.2 Marktformen und Marktmacht – ist der Kundewirklich König?	126
3.3.3 Nachhaltiger Konsum – möglich und wünschenswert?	129
WAHLBEREICH: Diskutieren und Debattieren	133
3.3.4 Verbraucherschutz – wo können wir uns informieren?	138
DIGITAL AKTIV: Einen Warentest durchführen und den Testbericht posten	142
WAS WIR WISSEN	143
WAS WIR KÖNNEN	144
SELBSTDIAGNOSE	145

4 Jugendliche und Medien in einer digitalisierten Welt	146
4.1 Das Mediennutzungsverhalten Jugendlicher	148
4.1.1 Welche Medien bestimmen unseren Alltag?	148
METHODE: Ein Medienprotokoll erstellen	150
4.1.2 Persönliche Daten im Internet – ja und?	151
4.1.3 Das eigene Internetprofil – Spiegel der Persönlichkeit?	154
4.1.4 Die Entwicklung des Kommunikationsverhaltens: „Früher war alles besser!“ – oder doch schlechter?	157
4.1.5 E-Sport – ein Sport wie jeder andere?	160
4.1.6 Wie kann einem internetsüchtigen Freund geholfen werden?	162
WAS WIR WISSEN	164
4.2 Die Medienlandschaft in der Bundesrepublik Deutschland	165
4.2.1 Nachrichten: Warum manche Ereignisse zu Nachrichten werden und andere nicht	165
4.2.2 Traditionelle und digitale Medien heute: Information oder Unterhaltung?	166
4.2.3 Fernsehen, YouTube oder Zeitung – was bedeutet dies für eine Nachricht?	171
4.2.4 Warum brauchen wir freie Medien?	174
WAS WIR WISSEN	176
4.3 Chancen und Gefahren im Umgang mit digitalen Medien	177
4.3.1 Der Schutz der Persönlichkeit: Verloren im weltweiten Netz?	177
4.3.2 Können wir den Informationen aus dem Internet trauen?	181
WAHLBEREICH: Politische Kommunikation in digitalen Medien	183
4.3.3 Mehr Internet – mehr Partizipation?	184
DIGITAL AKTIV: Eine Online-Petition erstellen	187
4.3.4 Wie darf man fremdes geistiges Eigentum nutzen?	188
4.3.5 Nacktbilder im Internet – selbst schuld?	190
WAS WIR WISSEN	192
WAS WIR KÖNNEN	194
SELBSTDIAGNOSE	195

Anhang

Hilfen H zu den Aufgaben	196
Operatoren in den Aufgaben	198
Methodenglossar	200
Kleines GRW-Lexikon	211
Register	
Bildnachweis	

METHODEN für das Fach Gemeinschaftskunde/Rechtserziehung/Wirtschaft

Ein Inselfspiel durchführen	18
Eine Expertenbefragung durchführen	63
Eine Ortsbegehung durchführen	79
In Modellen denken – der Homo Oeconomicus	103
Werbung analysieren	118
Modellbildung: Wie bildet sich der Preis auf freien Märkten? – das Preis-Mengen-Diagramm	124
Ein Medienprotokoll erstellen	150

METHODEN für die Bearbeitung der Aufgaben

Eine Pro- und Kontra-Diskussion durchführen	200
Ein Gruppenpuzzle durchführen	201
Karikaturen analysieren	202
Einen Kurzvortrag halten	203
Eine Mindmap erstellen	204
Eine Positionslinie bilden	205
Analyse von Statistiken, Diagrammen und Schaubildern	206
Think-Pair-Share-Methode	207
Ein begründetes Urteil bilden	208
Ein Wandplakat erstellen	209
WebQuest – im Internet recherchieren	210

METHODEN für die Bearbeitung der WAHLBEREICHE

Ein Pro-Kontra-Streitgespräch zum Handyverbot an Schulen durchführen ...	39
Eine Simulation des Verkehrsausschusses zur Frage „Soll die Theodor- Heuss-Straße in eine Fahrradstraße umgewandelt werden?“ durchführen ...	90
Eine Podiumsdiskussion am Beispiel des Containers durchzuführen	133
Nachrichten auf Seriosität prüfen	183

DIGITAL AKTIV

Mit dem Smartphone einen Werbespot drehen	119
Einen Warentest durchführen und den Testbericht posten	142
Eine Online-Petition erstellen	187