

# prima.

Synopse **Medienkompetenz**  
Nordrhein-Westfalen 2020.  
Lektion 15 – 28

ISBN 978-3-661-40502-5



## Legende:

<b>L</b>	<b>Lektion</b>
E	Einstiegsseite / 1. Seite der Lektion
EA	Aufgabe auf der Einstiegsseite
T	Lektionstext / 2. Seite der Lektion
TA	Aufgabe zum Lektionstext
G	Grammatikeinführung / 3. Seite oben
GA	Aufgabe zur Grammatikeinführung
Ü	Übung / 3. und 4. Seite der Lektion
D	Zusatztext „Auf Deutsch“ / 4. Seite der Lektion, unten
DA	Aufgabe zu „Auf Deutsch“
<b>DÜ</b>	<b>Differenziert üben</b>
<b>GW</b>	<b>Gut zu wissen</b>
<b>LO</b>	<b>Latein original</b>
WÜ	Übung zum Wortschatz (Doppelseite im Anschluss an die Lernwortschätze)
<b>Gr</b>	<b>Grammatik</b> [ergänzt durch F1, S, M etc.]

1. Bedienen und Anwenden	
<b>1.1 Medianausstattung (Hardware)</b>	
Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	PC, Tablet, Smartphone, Audiogeräte
<b>1.2 Digitale Werkzeuge</b>	
Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	<b>Learning Apps</b> (Wortschatztests) <b>Erklärfilme</b> (Grammatik) <b>Audiodateien</b> (Lernvokabular, Audiogeschichten) Digitale Programme ( <b>L22 Gr M</b> , S. 153) Digitale Pinnwand ( <b>L26 EA 1</b> , S. 78) Digitale App ( <b>L18 TA 4</b> , S. 29)
<b>1.3 Datenorganisation</b>	
Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	
<b>1.4 Datenschutz und Informationssicherheit</b>	
Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen, Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten	

2. Informieren und Recherchieren	
<b>2.1 Informationsrecherche</b>	
Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	<b>L15</b> EA 1, S. 12 <b>L16</b> EA 1, S. 16 <b>L16</b> TA 4, S. 17 <b>GW</b> 2 A2-4, S. 21 <b>L17</b> EA 2, S. 24 <b>L18</b> EA 1, S. 28 <b>L19</b> TA 4, S. 35 <b>DÜ</b> Bild-/Textaufgabe, S. 47 <b>L24</b> TA 3, S. 65 <b>GW</b> 7 A2, S. 85 <b>LO</b> 5 A I, S. 95 <b>L25</b> EA 2-3, S. 74
<b>2.2 Informationsauswertung</b>	
Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	<b>L18</b> TA 4, S. 29 <b>L20</b> EA 1, S. 38 <b>L27</b> EA 1-2, S. 86 <b>L22</b> EA 1, S. 52 <b>L25</b> EA 2, S. 74 <b>LO</b> 4 A I-II, S. 83 <b>GW</b> 4 A1-3, S. 45 <b>GW</b> 6 A2, S. 69
<b>2.3 Informationsbewertung</b>	
Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	<b>L27</b> EA 1-2, S. 86 <b>L19</b> EA 1, S. 34 <b>L26</b> EA 1-2, S. 78 <b>L27</b> TA 3, S. 87 <b>L20</b> EA 1, S. 38 <b>LO</b> 4 A I-III, S. 83
<b>2.4 Informationskritik</b>	
Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen	

3. Kommunizieren und Kooperieren	
<b>3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse</b> Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	GW 3 A1, S. 33 L26 EA 1, S. 78 L28 TA 3, S. 91 L15 TA 4, S. 13 GW 4 A2, S. 45 Erklärfilme (Grammatik)
<b>3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln</b> Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten	
<b>3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft</b> Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten	
<b>3.4 Cybergewalt und -kriminalität</b> Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen	

4. Produzieren und Präsentieren	
<b>4.1 Medienproduktion und -präsentation</b> Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	<p> <b>GW</b> 2 A4, S. 21  <b>L23</b> EA 1, S. 60  <b>L25</b> EA 2, S. 74  <b>L17</b> EA 2, S. 24  <b>GW</b> 4 A2, S. 45  <b>GW</b> 6 A2-3, S. 69  <b>L28</b> TA 3, S. 91           </p> <p> <b>L21</b> GA C, S. 50  <b>L24</b> EA 1, S. 64  <b>L22</b> Gr M 4, S. 153  <b>L20</b> EA 1, S. 38  <b>L22</b> EA 1, S. 52  <b>LO</b> 4 A II, S. 83  <b>L15</b> TA 4, S. 13           </p>
<b>4.2 Gestaltungsmittel</b> Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	<p><b>Audiogeschichten</b></p> <p> <b>L22</b> Gr M 4, S. 153  <b>L25</b> TA 4, S. 75  <b>L20</b> EA 1, S. 38  <b>L27</b> TA 3, S. 87           </p> <p> <b>L17</b> Gr M2, S. 113  <b>L27</b> EA 1-2, S. 86  <b>L24</b> TA 2-4, S. 65  <b>L17</b> Ü E, S. 27           </p>
<b>4.3 Quelledokumentation</b> Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	semper!
<b>4.4 Rechtliche Grundlagen</b> Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u. a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u. a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten	

5. Analysieren und Reflektieren	
<b>5.1 Medienanalyse</b> Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	<b>L25</b> EA 1, S. 74 <b>LO</b> 4 A II, S. 83 <b>L15 Gr</b> M2, S. 101 <b>L20</b> E, S. 38 <b>L22</b> TA 4, S. 53 <b>L23</b> EA 1, S. 60
<b>5.2 Meinungsbildung</b> Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	<b>LO</b> 4 A III, S. 83
<b>5.3 Identitätsbildung</b> Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	
<b>5.4 Selbstregulierte Mediennutzung</b> Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen	

6. Problemlösen und Modellieren	
<b>6.1 Prinzipien der digitalen Welt</b>	
Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	<b>Erklärfilme</b> <b>Learning Apps</b>
<b>6.2 Algorithmen erkennen</b>	
Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	
<b>6.3 Modellieren und Programmieren</b>	
Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen	
<b>6.4 Bedeutung von Algorithmen</b>	
Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren	