

Medienkompetenzen in #Wirtschaft – NRW, Band 9/10

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen hat in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kooperationspartnern den Medienkompetenzrahmen für NRW auf den Weg gebracht.

Das vorliegende Lehrwerk „#Wirtschaft – NRW, Band 9/10“ leistet einen wichtigen Beitrag, um den Kompetenzaufbau über die Fächer hinweg zu leisten.

Die Kompetenzbereiche des Medienkompetenzrahmens werden in den Kapiteln verschiedentlich und vielfältig angesteuert. Die nachfolgende Tabelle führt die zentralen Orte auf und kann als Beispiel dienen, wo sie für den schulinternen Lehrplan und das Medienkonzept aufgenommen werden können.

Übergeordnete Medienkompetenzen des Medienkompetenzrahmens

Übergeordnete Medienkompetenzen aus dem MKR	Beispielhafte Orte im Lehrbuch „#Wirtschaft – NRW, Band 9/10“	
2.1 Informationsrecherche	2.2, S. 46	Sicherheitszeichen in der Schule recherchieren
	3.3, S. 70	Im Internet passende Stellenanzeigen recherchieren
	3.3, S. 72	Im Internet Ausbildungsmessen recherchieren
	3.4, S. 75	Im Internet Ideen zum Arbeitsvertrag überprüfen
	3.5, S. 80	Im Internet Freiwilligendienste recherchieren

	3.5, S. 82	Im Internet Stipendienprogramme und Stiftungen recherchieren
	3.5, S. 84	Im Internet die Veränderungen in Kristina Vogels Leben recherchieren
	4.2, S. 100	Recherchieren, was man unter Guerilla-Marketing versteht
	4.3, S. 107	In einem Podcast nach Risiken bei der Gründung von Unternehmen recherchieren
	5.3, S. 153	Eine Internetrecherche zu Anlagemöglichkeiten durchführen Drei DAX-Aktien recherchieren
	6.2, S. 169	Im Internet regionale Standortfaktoren recherchieren
	6.2, S. 175	Drei Produkte nach ihrem Produktlebenszyklus recherchieren
	7.1, S. 199	Die Grundprinzipien der ILO recherchieren
2.2 Informationsauswertung	Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Wirtschaft ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.	
	2.2, S. 49 und 50	Methoden verstehen, Das Praktikum dokumentieren
	3.1, S. 61	Spiel „Like2be“ durchführen
	3.5, S. 84	Plan B von Malaika Mihambo auswerten
	5.3, S. 153	Ein Padlet auf Basis einer Internetrecherche zu Anlagemöglichkeiten umsetzen Anlagemöglichkeiten vergleichen

	6.3, S. 178-186	Analyse von verschiedenen Medien bezüglich der Herstellung eines Smartphones und der eigenen Verantwortung
2.3 Informationsbewertung	Im Rahmen der für den Wirtschaft-Unterricht zentralen Urteilsbildung findet über den gesamten Band eine Bewertung von Informationen statt.	
	4.2, S. 100	Werbeanzeigen analysieren
	4.3, S. 115	Werbeanzeigen analysieren
2.4 Informationskritik	Methodenglossar	Karikaturen analysieren
3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	Kap. 2, S. 34 f.	Eine Berufsinformationsmesse durchführen
	Kap. 3, S. 58 f.	Gemeinsam aktiv: Ein Pecha Kucha halten
4.1 Medienproduktion und Präsentation	2.2, S. 41	Einen fiktiven Post erstellen
	6, S. 160	Eine Concept Map erstellen
	7.1, S. 195	Eigene Reise mit dem Interrail-Ticke planen
	7.1, S. 209-211	Einen Podcast erstellen
	Methodenglossar	Ein eigenes Erklärvideo erstellen