

Inhalt

1	Politik vor Ort	6
1.1	Was ist Politik?	8
	 Politik ist	8
	 Politik betrifft uns	10
	 Sollen wir losen? Wie in der Politik entschieden wird	14
1.2	Mitwirkung in der Schule	18
	 Wer soll Klassensprecher werden?	18
	 Wie wird der Klassensprecher gewählt?	20
	 Wie werden die Interessen der Schülerschaft vertreten?	22
	 Wie können Konflikte in der Klasse gelöst werden?	26
1.3	Mitbestimmung in der Gemeinde	32
	 Ein Streitfall in der Gemeinde – Bürger mischen sich ein	32
	 Wie kommen die Politiker ins Rathaus?	36
	 Brauchen wir mehr direkte Demokratie in der Gemeinde?	38
	 Jugendparlamente – mehr Mitbestimmung für Jugendliche in der Gemeinde?	40
	 Wählen mit 16 – eine gute Idee?	42
1.4	Wer entscheidet in der Gemeinde?	46
	 Wie funktioniert eine Gemeinde?	46
	 Wieder kürzere Amtszeit für Bürgermeister?	50
1.5	Welche Aufgaben übernimmt die Gemeinde?	54
	 Welche Aufgaben hat die Gemeinde?	54
	 Wie soll die Gemeinde ihre schwächsten Mitglieder stützen?	56
	 Wie sollte das Ehrenamt in den Kommunen gefördert werden?	59
1.6	Wie finanziert sich eine Gemeinde?	64
	 Woher bekommt die Gemeinde ihr Geld?	64
	 Viele Wünsche – wenig Geld: Wofür gibt eine Gemeinde ihr Geld aus?	66
	 Was, wenn das Geld nicht reicht?	68
2	Konsumententscheidungen Jugendlicher	72
2.1	Was heißt Wirtschaften?	74
	 Das Grundproblem – knappe Güter und grenzenlose Bedürfnisse	74
	 Wirtschaften heißt entscheiden – wie sollen wir uns bei Knappheit entscheiden?	76
	 Wie handelt man wirtschaftlich vernünftig?	78
	 Wie funktioniert eine Wirtschaftsordnung?	80

2.2	Woher stammt das Einkommen und wofür wird es verwendet?	84
	 Welche Rolle spielt das Geld?	84
	 Woher stammt das Einkommen von Familien?	88
	 Welche Einkommensquellen haben Jugendliche?	90
	 Rollenspiel – warum Familie Ege einen Haushaltsplan braucht	92
	 Schulden machen – auf Raten in die Pleite?	94
	 Welche Aufgaben übernehmen Banken im Kreditgeschäft?	98
	 Welchen Nutzen hat Sparen?	100
2.3	Konsum unter der Lupe – was das Konsumverhalten beeinflusst	104
	 Was soll ich kaufen?	104
	 Das Marktmodell – bestimmt der Preis den Kauf?	106
	 Wie wichtig ist die Marke?	112
	 Brauchen wir Werbung?	114
	 Wie wirkt Werbung?	119
	 Umweltschutz – ein wichtiger Aspekt der Kaufentscheidung?	124
	 Wie teuer ist billig?	126
	 Kann Fair Trade den Handel gerechter machen?	128
2.4	Rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher	134
	 Wie schützt das Recht den Konsumenten beim Kauf?	134
	 Können Jugendliche Kaufverträge abschließen?	137
	 Wie kann sich der Verbraucher informieren?	141
	 Betrüger im Internet – wie kann man sich schützen?	144
	Kleines Politiklexikon	148
	Register	151
	Hinweise zur Bearbeitung der Aufgaben	152

Methoden

Dimensionen des Politischen unterscheiden	12
Rechtstexte verstehen	25
Demokratie im Klassenzimmer – der Klassenrat	28
Mit einfachen Modellen arbeiten – Konflikte analysieren	34
Einen Haushaltsplan erstellen	91
Pro-Kontra-Diskussion	97
Webquest – wie kann ich mich im Internet gezielt informieren?	105
Preisbildung im Modell: „Preis-Mengen-Diagramm“	109
Werbung analysieren	118
Rechtsnormen anwenden	140