

ROMA

Ausgabe A

Synopse Kernlehrplan NRW

3. Lernjahr: Lektion 19 – 30

ISBN 978-3-661-40000-6 (Textband)

ISBN 978-3-661-40001-3 (Begleitband)

L Lektion

E Einstieg (vor jeweils 3 Lektionen)

GE Grammatik entdecken / 1. Seite der Lektion

GÜ Grammatik üben / 2. Seite der Lektion

TV Text vorbereiten / 3. Seite der Lektion

T Lektionstext / 4. Seite der Lektion

TA Aufgaben zum Lektionstext („Text erschliessen“) / 4. Seite der Lektion

VI Vertiefen, Inhalt / 5. Seite der Lektion

VS Vertiefen, Sprache

DIA Deutsch ist anders

TDS Teste Dich selbst! / in jeder geraden Lektion, 6. Seite der Lektion

W Wiederholen / in jeder ungeraden Lektion ab Lektion 3, 6. Seite der Lektion

Begleitband BB

Methode M

Wortschatz W

Grammatik G

Elemente der gleichen Lektion, die hintereinanderstehen, werden voneinander getrennt durch Querstriche „—".

Bearbeitungsstand: 09/2020

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Bedienen und Anwenden |  |
| 1.1 Medienausstattung (Hardware) |  |
| Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen | BB **L 21** M  BB **L 28** M  BB **L 29** M |
| 1.2 Digitale Werkzeuge |  |
| Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen | **L 20** VI 1-2  **L 21** VI 2  BB **L 21** M  **L 23** TA 4 – W 3  **L 29** VI 1 – W 4 |
| 1.3 Datenorganisation |  |
| Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren | **L 19** W 3  **L 20** VI 1-2  **L 21** VI 1  BB **L 21** M  **L 22** TA 4 – VI 1-2  **L 23** TA 4 – W 1 und 3  **L 24** VI 2 – TDS 6  **L 25** VI 1-2  BB **L 25** M  **L 27** VI 1-2 – W 2  **L 28** VI  **L 29** VI 1-2 – W 4 |
| 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit |  |
| Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen, Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten | - |

|  |  |
| --- | --- |
| 2. Informieren und Recherchieren |  |
| 2.1 Informationsrecherche |  |
| Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | BB **L 21** M |
| 2.2 Informationsauswertung |  |
| Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | **L 19** W 3  **L 20** VI 1-2  **L 21** VI 1  BB **L 21** M  **L 22** TA 4 – VI 1-2  **L 23** TA 4 – W 1 und 3  **L 24** VI 2 – TDS 6  **L 25** VI 1-2  BB **L 25** M  **L 27** VI 1-2 – W 2  **L 28** VI  **L 29** VI 1-2 – W 4 |
| 2.3 Informationsbewertung |  |
| Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | **L 21** TA 5 **L 22** TDS 1  **L 24** TDS 5 **L 28** TA 3 – TDS 5  **L 29** W 2 **L 30** TA 4-5 |
| 2.4 Informationskritik |  |
| Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen | - |

|  |  |
| --- | --- |
| 3. Kommunizieren und Kooperieren |  |
| 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse |  |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen | **L 20** TA 4 (GA) **L 21** TA 5 (GA) – VI 2 (GA)  **L 23** TA 1 (PA) und 3 (GA) – W 2 (PA)  **L 24** TA 3-4 (PA) – VI 1 (PA) **L 25** TA 4 (PA)  **L 26** TA 1 (PA) **L 28** TA 1 und 3 (PA)  **L 29** TA 3 (PA) – VI 1 (GA) **L 30** TA 1 (PA) und 6 (GA) – VI 3 (PA) |
| 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln |  |
| Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten | - |
| 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft |  |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten | **L 19** TA 3-4 – W 1-3 **L 20** TDS 5  **L 21** TA 5 (GA) – VI 2 (GA) **L 22** TA 4  **L 23** TA 1 (PA) und 3 (GA) – W 2 (PA)  BB **L 23** M **L 24** TA 3-4 (PA) – VI 1 (PA) – TDS 6  **L 25** TA 4 (PA) **L 26** TA 1 (PA) – TDS 7  **L 27** TA 3-4 – W 3 **L 28** TA 1 und 3 (PA) und 5 – TDS 6  **L 29** TA 3 (PA) – VI 1 (GA)  **L 30** TA 1 (PA) und 3 und 6 (GA) – VI 3 (PA) – TDS 3 und 6-7 |
| 3.4 Cybergewalt und -kriminalität |  |
| Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen | - |

|  |  |
| --- | --- |
| 4. Produzieren und Präsentieren |  |
| 4.1 Medienproduktion und -präsentation |  |
| Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | **L 19** W 3 **L 20** VI 1-2  **L 21** VI 1 BB **L 21** M  **L 22** TA 4 – VI 1-2 **L 23** TA 4 – W 1 und 3  **L 24** VI 2 – TDS 6 **L 25** VI 1-2  BB **L 25** M **L 27** VI 1-2 – W 2  **L 28** VI **L 29** VI 1-2 – W 4  BB **L 29** G A **L 30** TDS 4 |
| 4.2 Gestaltungsmittel |  |
| Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | **L 24** TDS 5  **L 28** TA 3  **L 29** W 2  **L 30** TA 4-5  BB **L 30** G A und Anhang |
| 4.3 Quellendokumentation |  |
| Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden | - |
| 4.4 Rechtliche Grundlagen |  |
| Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u. a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u. a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten | - |

|  |  |
| --- | --- |
| 5. Analysieren und Reflektieren |  |
| 5.1 Medienanalyse |  |
| Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | **L 19** TA 1  **L 20** TA 5  **L 23** TA 4  **L 25** W 3  **L 27** W 2  **L 29** W 3 |
| 5.2 Meinungsbildung |  |
| Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen | **L 21** TA 5  **L 22** TDS 1  **L 24** TDS 5  **L 28** TA 3 – TDS 5  **L 29** W 2  **L 30** GÜ – TA 4-5 |
| 5.3 Identitätsbildung |  |
| Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen | **L 21** TA 5  **L 22** TDS 4  **L 25** VI 2 |
| 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung |  |
| Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen | **L 22** TDS 4  **L 25** VI 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Problemlösen und Modellieren |  |
| 6.1 Prinzipien der digitalen Welt |  |
| Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen | **-** |
| 6.2 Algorithmen erkennen |  |
| Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren | **L 20** TDS 3 **L 22** TDS 3  **L 26** TDS 3-4 **L 28** TDS 3  **L 29** W 2 **L 30** TDS 4  BB **L 20** M BB **L 22** M1-M2  BB **L 26** M BB **L 27** M  BB **L 28** M BB **L 29** G A – M |
| 6.3 Modellieren und Programmieren |  |
| Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen | **L 19** TA 2 **L 20** TA 2 – TDS 4  **L 21** TA 3 **L 22** TA 2 – TDS 3  **L 24** TDS 4-5 **L 25** TA 3  **L 26** TA 2 – TDS 4 **L 28** TA 2 – TDS 4-5  **L 29** W 2 **L 30** TA 2  BB **L 20** M BB **L 22** M1-M2  BB **L 26** M BB **L 27** M  BB **L 28** M BB **L 29** G A – M |
| 6.4 Bedeutung von Algorithmen |  |
| Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren | - |