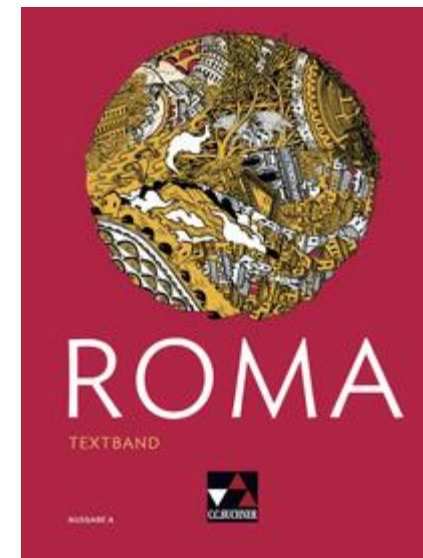


ROMA
Ausgabe A

Synopse Kernlehrplan NRW
3. Lernjahr: Lektion 19 – 30
ISBN 978-3-661-40000-6 (Textband)
ISBN 978-3-661-40001-3 (Begleitband)



L Lektion

E Einstieg (vor jeweils 3 Lektionen)

GE Grammatik entdecken / 1. Seite der Lektion

GÜ Grammatik üben / 2. Seite der Lektion

TV Text vorbereiten / 3. Seite der Lektion

T Lektionstext / 4. Seite der Lektion

TA Aufgaben zum Lektionstext („Text erschliessen“) / 4. Seite der Lektion

VI Vertiefen, Inhalt / 5. Seite der Lektion

VS Vertiefen, Sprache

DIA Deutsch ist anders

TDS Teste Dich selbst! / in jeder geraden Lektion, 6. Seite der Lektion

W Wiederholen / in jeder ungeraden Lektion ab Lektion 3, 6. Seite der Lektion

Begleitband BB

Methode M

Wortschatz W

Grammatik G

Elemente der gleichen Lektion, die hintereinanderstehen, werden voneinander getrennt durch Querstriche „—“.

Bearbeitungsstand: 09/2020

1. Bedienen und Anwenden	
1.1 Medienausstattung (Hardware)	
Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	BB L 21 M BB L 28 M BB L 29 M
1.2 Digitale Werkzeuge	
Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	L 20 VI 1-2 L 21 VI 2 BB L 21 M L 23 TA 4 – W 3 L 29 VI 1 – W 4
1.3 Datenorganisation	
Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	L 19 W 3 L 20 VI 1-2 L 21 VI 1 BB L 21 M L 22 TA 4 – VI 1-2 L 23 TA 4 – W 1 und 3 L 24 VI 2 – TDS 6 L 25 VI 1-2 BB L 25 M L 27 VI 1-2 – W 2 L 28 VI L 29 VI 1-2 – W 4
1.4 Datenschutz und Informationssicherheit	
Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen, Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten	-

2. Informieren und Recherchieren	
2.1 Informationsrecherche	
Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	BB L 21 M
2.2 Informationsauswertung	
Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	L 19 W 3 L 20 VI 1-2 L 21 VI 1 BB L 21 M L 22 TA 4 – VI 1-2 L 23 TA 4 – W 1 und 3 L 24 VI 2 – TDS 6 L 25 VI 1-2 BB L 25 M L 27 VI 1-2 – W 2 L 28 VI L 29 VI 1-2 – W 4
2.3 Informationsbewertung	
Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	L 21 TA 5 L 24 TDS 5 L 29 W 2 L 22 TDS 1 L 28 TA 3 – TDS 5 L 30 TA 4-5
2.4 Informationskritik	
Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen	-

3. Kommunizieren und Kooperieren	
3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	L 20 TA 4 (GA) L 21 TA 5 (GA) – VI 2 (GA) L 23 TA 1 (PA) und 3 (GA) – W 2 (PA) L 24 TA 3-4 (PA) – VI 1 (PA) L 25 TA 4 (PA) L 26 TA 1 (PA) L 28 TA 1 und 3 (PA) L 29 TA 3 (PA) – VI 1 (GA) L 30 TA 1 (PA) und 6 (GA) – VI 3 (PA)
3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten	-
3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten	L 19 TA 3-4 – W 1-3 L 20 TDS 5 L 21 TA 5 (GA) – VI 2 (GA) L 22 TA 4 L 23 TA 1 (PA) und 3 (GA) – W 2 (PA) BB L 23 M L 24 TA 3-4 (PA) – VI 1 (PA) – TDS 6 L 25 TA 4 (PA) L 26 TA 1 (PA) – TDS 7 L 27 TA 3-4 – W 3 L 28 TA 1 und 3 (PA) und 5 – TDS 6 L 29 TA 3 (PA) – VI 1 (GA) L 30 TA 1 (PA) und 3 und 6 (GA) – VI 3 (PA) – TDS 3 und 6-7
3.4 Cybergewalt und -kriminalität Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen	-

4. Produzieren und Präsentieren	
4.1 Medienproduktion und -präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>L 19 W 3</p> <p>L 21 VI 1</p> <p>L 22 TA 4 – VI 1-2</p> <p>L 24 VI 2 – TDS 6</p> <p>BB L 25 M</p> <p>L 28 VI</p> <p>BB L 29 G A</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>L 20 VI 1-2</p> <p>BB L 21 M</p> <p>L 23 TA 4 – W 1 und 3</p> <p>L 25 VI 1-2</p> <p>L 27 VI 1-2 – W 2</p> <p>L 29 VI 1-2 – W 4</p> <p>L 30 TDS 4</p> </div> </div>
4.2 Gestaltungsmittel Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	<p>L 24 TDS 5</p> <p>L 28 TA 3</p> <p>L 29 W 2</p> <p>L 30 TA 4-5</p> <p>BB L 30 G A und Anhang</p>
4.3 Quelledokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	-
4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u. a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u. a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten	-

5. Analysieren und Reflektieren	
5.1 Medienanalyse	
Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	L 19 TA 1 L 20 TA 5 L 23 TA 4 L 25 W 3 L 27 W 2 L 29 W 3
5.2 Meinungsbildung	
Die interesselgeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	L 21 TA 5 L 22 TDS 1 L 24 TDS 5 L 28 TA 3 – TDS 5 L 29 W 2 L 30 GÜ – TA 4-5
5.3 Identitätsbildung	
Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	L 21 TA 5 L 22 TDS 4 L 25 VI 2
5.4 Selbstregulierte Mediennutzung	
Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen	L 22 TDS 4 L 25 VI 2

6. Problemlösen und Modellieren	
6.1 Prinzipien der digitalen Welt	
Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	-
6.2 Algorithmen erkennen	
Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	L 20 TDS 3 L 22 TDS 3 L 26 TDS 3-4 L 28 TDS 3 L 29 W 2 L 30 TDS 4 BB L 20 M BB L 22 M1-M2 BB L 26 M BB L 27 M BB L 28 M BB L 29 G A – M
6.3 Modellieren und Programmieren	
Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen	L 19 TA 2 L 20 TA 2 – TDS 4 L 21 TA 3 L 22 TA 2 – TDS 3 L 24 TDS 4-5 L 25 TA 3 L 26 TA 2 – TDS 4 L 28 TA 2 – TDS 4-5 L 29 W 2 L 30 TA 2 BB L 20 M BB L 22 M1-M2 BB L 26 M BB L 27 M BB L 28 M BB L 29 G A – M
6.4 Bedeutung von Algorithmen	
Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren	-