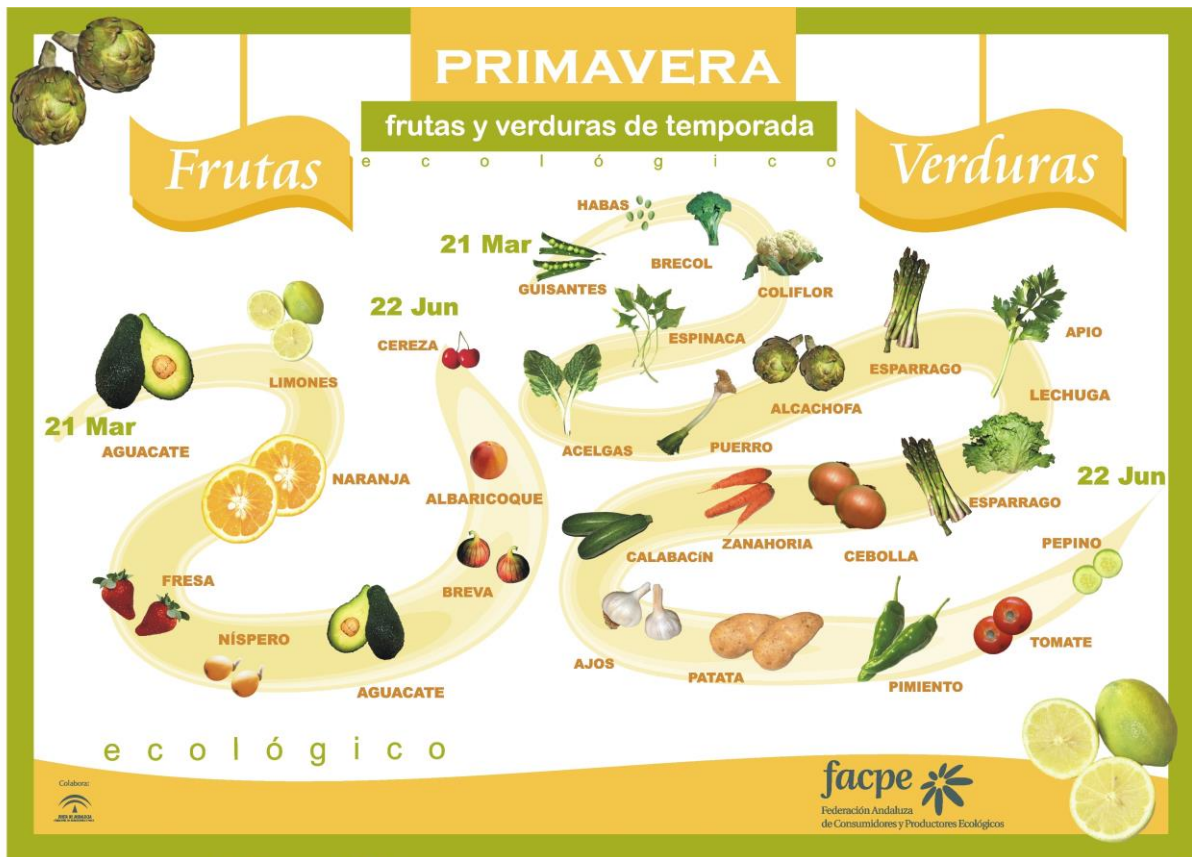


España, el invernadero de Europa



Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos

Acércate al tema

1. En parejas, describid el cartel. ¿Qué podéis ver?
2. Explicad qué significa “de temporada” y “ecológico”.
3. ¿Quién publicó el cartel? ¿Con qué intención?

Mi actitud consumista: una encuesta

1. ¿Cuáles son las verduras que más te gustan y que más consumes?
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - 6.

2. ¿Dónde sueles comprar verdura?
 - En el supermercado.
 - En el mercado.
 - En una granja cerca de casa.
 - Tenemos un huerto.

3. ¿Te fijas en la temporada de la fruta y verdura que compras?
 - No, no me interesa, compro lo que me apetece.
 - No, no conozco las temporadas de la verdura que compro.
 - Sí, intento comprar solo fruta y verdura de la temporada.

4. ¿De dónde viene la mayoría de la fruta y verdura que puedes comprar en Alemania?
 - De Alemania.
 - De España.
 - De Holanda.
 - De _____.

5. ¿Te fijas de dónde vienen los productos que compras?
 - No, no me interesa.
 - No, siempre compro los productos más baratos.
 - No, compro los productos que tienen mejor aspecto.
 - Sí, trato de comprar productos regionales.

6. ¿Compras productos “bio”?
 - No, porque son demasiado caros.
 - A veces.
 - Sí, siempre, porque están menos contaminados y saben mejor.

7. ¿Quién es el que recibe la mayor parte de lo que pagas por un producto?
 - El trabajador en el campo.
 - El productor.
 - Los grandes supermercados.
 - El vendedor.

8. ¿Cómo te imaginas las condiciones de trabajo en la cadena productiva de la verdura?

M1 Almería – la huerta de Europa

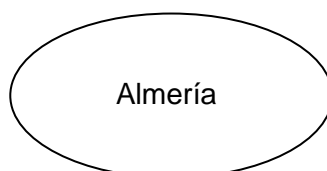
(Start)

Actividad antes del visionado

¿Qué sabes de la región de Almería? ¿Cómo te la imaginas? Apunta algunas ideas.

Actividad durante el visionado

Mira la introducción del documental y apunta la información importante acerca de la región de Almería en un mapa mental. El vocabulario temático te ayuda.



Vocabulario temático

el invernadero – das Gewächshaus, **el sector de la agricultura** – der Landwirtschaftssektor, **la exportación** – der Export, **la producción de hortalizas / verdura** – die Gemüseproduktion, **el negocio** – das Geschäft, **la sostenibilidad (ecológica)** – die (ökologische) Nachhaltigkeit, **sostenible** – nachhaltig

M2 La puerta a Europa – Vivir entre los invernaderos – I

(Das Tor nach Europa – Leben zwischen den Treibhäusern)

Actividades antes del visionado

1. Inmigrantes clandestinos

En la producción de verdura en Almería trabaja un gran número de inmigrantes clandestinos procedentes de Marruecos, Malí, Senegal y otros países africanos.

- ¿Qué sabes acerca de la inmigración africana a España?
- ¿Por qué dejan sus países?
- ¿Qué piensan encontrar en Europa?
- ¿Qué sabes acerca de su camino a España?

2. La vida de los inmigrantes en España

¿Qué encuentran los inmigrantes en Europa? Describe y comenta las imágenes y el título: ¿cómo te imaginas la vida de los inmigrantes en los invernaderos?



Actividad durante el visionado

Las condiciones de vida y de trabajo de los inmigrantes

Mira la segunda parte del documental y apunta la información sobre las condiciones de vida y de trabajo de los inmigrantes. Vas a completarla con la información de otra parte de la película más tarde.

M2 La puerta a Europa – Vivir entre los invernaderos – II

(Das Tor nach Europa – Leben zwischen den Treibhäusern)

Actividades después del visionado

1. Mi vida entre los invernaderos

Después de la destrucción de las chabolas por la Guardia Civil española Saíd no puede dormir. Escribe su monólogo interior fijándote en

- los acontecimientos del pasado (¿Por qué dejaste tu país? ¿Cuáles eran tus sueños y expectativas?).
- tu situación actual (¿Cómo es tu vida en España? ¿Cómo te sientes? ¿Por qué?).
- tus planes para el future.

Expresar sentimientos

Espero que / Ojalá que ...

Tengo miedo de que / Temo que ...

Es horrible que ...

Me da rabia que / Es increíble que ...

No creo / pienso que ...

Es una lástima que ...

+ subjuntivo

2. La importancia de los inmigrantes

Al final de la primera parte de la película, la abogada Laura Góngora dice:

“Si aquí en Almería no hubieran venido los inmigrantes que han venido, aquí la industria del sector de agrícola bajo plástico no se hubiera desarrollado.”

En parejas, explicad y comentad esta frase.

M3 La responsabilidad 'light' de las empresas – I (Unternehmensverantwortung light: GRASP)

Actividades antes del visionado

Lee esta introducción y los pequeños textos al lado de las fotos de Aziza y Mbarka que van a aparecer en esta parte del reportaje.

Las grandes cadenas de supermercados fingen un interés en mejorar las condiciones de trabajo en la producción de la fruta y verdura. Para garantizarles a los consumidores una buena conciencia en la compra de sus productos, la mayoría utiliza un sistema de control que se llama GRASP. Este sello supone garantizar buenas y justas condiciones de trabajo. Pero el sistema es muy defectivo, y la realidad es otra.

Actividad durante el visionado:

Mira la tercera parte del documental y trata de comprender lo que cuentan los entrevistados acerca de sus experiencias. Marca la(s) respuesta(s) correcta(s).



1. Aziza Bouchareb, 25, Marruecos

Aziza tenía un trabajo fijo en una empresa de producción donde escogía los tomates. Ganaba 800 € pero luego empezaron a descontarle 50 o hasta 100 € al mes. Finalmente la despidieron.

1. ¿Por qué la despidieron?
 - No fue a trabajar porque estaba enferma.
 - Le dijeron que había escogido tomates verdes.
 - La despidieron porque quería más dinero.
2. ¿Cuánto ganaba ahí?
 - 4 € la hora.
 - 5 € la hora.
 - 6 € la hora.
3. ¿Cuánto deberían pagarle normalmente?
 - 4 € la hora.
 - 6 € la hora.
 - 8 € la hora.
4. ¿Cómo se siente Aziza?
 - Está triste.
 - Está desesperada.
 - Está enfadada.

M3 La responsabilidad 'light' de las empresas – II

(Unternehmensverantwortung light: GRASP)



2. Mbarka El Goual Mazouzi (SOC)

Trabaja para el Sindicato de Obreros del Campo de Almería, visita a los trabajadores y les explica sus derechos.

1. ¿Por qué este grupo de inmigrantes vive tan aislado?
 - Hay menos control por parte de la policía.
 - Están más cerca de su trabajo.
 - No pueden pagar otra cosa.
2. ¿Hay máscaras para los trabajadores para protegerse cuando trabajan con pesticidas, por ejemplo?
 - No, no hay.
 - Sí hay, para cuando haya inspecciones.
 - Sí hay, pero no las utilizan.
3. ¿Qué dicen de los sueldos?
 - El sueldo es justo.
 - A veces no les pagan.
 - Cuando la cosecha es buena, pagan más.
4. ¿Qué tienen que hacer para obtener un puesto fijo?
 - Tienen que trabajar muy bien y no quejarse.
 - Tienen que aceptar unos sueldos muy bajos entre 1000-2500 €.
 - Tienen que comprar un contrato por 1000-2500 € y pagar su seguro social.
5. ¿Cuánto ganan al día los trabajadores del campo?
 - 30-35 €.
 - 40-45 €.
 - 50-55 €.
6. ¿Qué dice de las chabolas?
 - Viven ahí porque el dinero no les alcanza para otra cosa.
 - No hay luz, ni agua, ni cuarto de baño.
 - No les gusta estar ahí, pero no tienen otra opción.



3. Laura Góngora, abogada

“Los productores manipulan las nóminas y ponen solo _____ días para ahorrarse la cotización a la Seguridad Social. Los trabajadores necesitan trabajar _____ días para poder cobrar el desempleo (cuando no hay cosecha).”



4. Federico Pacheco (SOC)

“La gran mayoría de los trabajadores en la agricultura son _____. Con los enormes _____ que deja la agricultura, los trabajadores deberían tener una vivienda _____. Dentro del sistema de GRASP solo hay documentación _____, nadie _____ con los trabajadores.”

M3 La responsabilidad 'light' de las empresas – III

(Unternehmensverantwortung light: GRASP)

Actividades después del visionado

1. Completa tus apuntes sobre las condiciones de vida y de trabajo de los inmigrantes (ver hoja de trabajo M2 - I) con la información nueva de esta parte del reportaje.
2. Comenta con tus compañeros la situación de los trabajadores. ¡No olvides utilizar el subjuntivo cuando sea necesario!

No puedo creer que ...

Es increíble que ...

Me parece injusto que ...

Nunca me habría imaginado que ...

+ subjuntivo

Me parece horrible que ...

No sabía que ...

Ojalá ...

M4 La verdura a precio de ganga – I

(Gemüse zum Billigpreis: die Klage der Produzenten)

Actividad antes del visionado

Lee las citas y tacha las palabras que en tu opinion están de más.

Actividad durante el visionado

Comprueba tu solución al mirar esta cuarta parte del reportaje.

José Antonio Aliaga (gobierno regional de Andalucía)

*“La agricultura debería estar **más/menos** protegida de la competencia feroz de los **mercados/trabajadores**, que causa que los precios sean **poco/muy** competitivos para el **productor/consumidor**, pero que está afectando a todas las escalas de los costos de producción. Cuando el productor se siente muy presionado puede tener la tentación de pagar **más/menos** al trabajador, de pagar un 20 % menos.”*

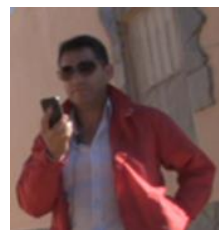


Javier Díaz (director de compras de la agrupación de productores Agroiris)

*“Nosotros proponemos un precio y los supermercados nos proponen uno más **alto/bajo**, orientándose en los precios de los supermercados competidores en **Alemania/España**. Al final llegamos a un acuerdo para intentar hacer un precio que es atractivo para el **consumidor/productor** y para que el productor tenga suficiente para sobrevivir. El problema es que sigue subiendo el precio del petróleo, sigue subiendo el precio de la gasolina, hay costos de producción cada vez más **bajos/altos**, sin embargo el precio de la verdura es **el mismo/otro** que hace diez años.”*

Francisco Belmonte (gerente de Bio Sabor)

*“El trabajo en la **construcción/hotelería** está mejor pagado, y la gente se había ido hacia estos puestos de trabajo. Cuando no hay otro trabajo, hay que volver al campo. El campo por sus limitaciones, su nivel de formación, **requiere muchas/no requiere tantas** necesidades, es el último en la cadena.”*



*“El **supermercado/agricultor** quiere ganar dinero y ofrecer el mejor precio al **productor/cliente**. Pero en esa lucha por ganar consumidores, por ofrecer **algo/lo mejor** al consumidor, también no puedes olvidarte del productor que está en el campo, de esta familia que has visto con los niños que están trabajando. Hay que dejarlo **vivir/ trabajar**. Si presionamos mucho al productor, el productor a lo mejor no puede dar esa calidad de vida a los **trabajadores/consumidores**... es todo una cadena.”*

M4 La verdura a precio de ganga – II

(Gemüse zum Billigpreis: die Klage der Produzenten)



Miguel Vargas Rull (productor)

*“Trabajo desde que tengo **13/30** años. 20-25 centavos pagan los **supermercados/consumidores** por un kilo de berenjenas, eso cubre los gastos de producción. Compran **barato/caro**, venden **barato/caro**. Es lo mismo con el yogurt y la leche. Tienen siempre el mismo precio no importa a cuánto lo **venden/compran**; siempre ganan **ellos/los productores**. Yo me conformo con **la cuarta parte/la mitad** de la ganancia que una empresa obtenga con mis productos.”*

Javier Díaz (director de compras de Agroiris)

*“Los supermercados tienen que ser conscientes de que el productor necesita ingresos **altos/adequados** para seguir produciendo. El **consumidor/productor** tiene que entender que el precio para el producto tiene que alimentar a toda una cadena de gente que dependen de este consumo.*



Ahmadou (Senegal, gana 30 euros al día)

*“La gente sufre mucho aquí. Por una hora pagan **4/8** euros los agricultores. Ellos tampoco ganan porque los precios son muy **bajos/altos**. Los jefes dicen que el kilo vale 30 **euros/céntimos**, alguna vez solo 10 o 20 **euros/céntimos**. Por eso la gente no puede pagarles más a los trabajadores.”*

Federico Pacheco (SOC):

*“Los supermercados deberían **aumentar/reducir** sus **precios/beneficios**, que son enormes. Los precios se multiplican por 5 o por 10 hasta llegar a Europa. Deberían reducir los beneficios para premiar aquel **agricultor/supermercado** que esté cumpliendo la buena práctica social. Premiarlo con contratos a **largo/corto** plazo, estables, que le permitan una producción más adecuada.”*



Actividades después del visionado

1. ¿Qué tiene que cambiar según las personas entrevistadas? ¿Qué opinan ...
 - los agricultores / productores?
 - los trabajadores?
 - los supermercados?
 - los consumidores?
2. ¿Piensas que estas propuestas son realistas? ¿Por qué (no)?

M5 REWE y Pro Planet – ¿Qué tienen que ver los tomates de REWE con “Almería acoge”?
(Soziale Bedingungen verbessert? REWE und „Pro Planet“)



Actividad antes del visionado

Habla con tus compañeros en qué os hace pensar este sello.

Actividad durante el visionado

1. Ve esta quinta cuarta parte del documental y contesta: ¿qué hace “Almería acoge” para los inmigrantes?
2. ¿Qué hace (o hizo) REWE para los inmigrantes?

Actividad después del visionado

Después de haber visto el documental, lee otra vez estas dos citas. ¿Cuál es tu opinión acerca del sello “Pro Planet”? Justifica tu opinión.

Dr. Kai-Uwe Hellmann

(Konsumsoziologe, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg)

“Es ist nicht nachvollziehbar warum man irgendwo etwas fördert, wenn man katastrophale Bedingungen, für die man mitverantwortlich ist, unverändert lässt.”

Federico Pacheco (SOC Almería):

“Es el mercado laboral el que llama a la gente y no la gente la que fuerza ir a sitios. La gente va a lugares donde hay posibilidades de trabajo. Almería necesita mano de obra sin papeles, sin exigencias, sin derechos. La agricultura almeriense necesita a ese inmigrante sin papeles para poder someterlo a esas condiciones. El problema no es la inmigración, sino las condiciones laborales aquí.”