

INHALTSVERZEICHNIS

1. Wirtschaften auf dem Gütermarkt	9
1.1 Warum kann man sich nicht alles kaufen, was man möchte?	10
1.2 Warum versorgt sich nicht jeder Mensch selbst?	12
Methode: Projektarbeit	15
1.3 Welche Chancen und Risiken bietet die Globalisierung?	16
1.4 Wie verhalten sich Anbieter und Nachfrager auf dem Markt?	18
1.5 Wie kommt der Preis zustande?	20
1.6 Das Modell des vollkommenen Marktes	22
1.7 Wie beeinflussen Konkurrenten den Markt?	24
1.8 Wie kann man wirtschaftliche Zusammenhänge in einem Modell darstellen?	26
Fachwissen	28
Kompetenz-Check	31
2. Verbraucherschutz und verantwortungsbewusstes Verbraucherverhalten	33
2.1 Wie kann man sich beim Smartphonekauf informieren?	34
2.2 Wo sollte ich mein Smartphone kaufen?	36
Methode: Wie interpretiere ich eine Karikatur?	38
2.3 Wie beeinflussen Marketingmaßnahmen meine Kaufentscheidung?	40
2.4 Wie beeinflussen Internet und Social Media Kaufentscheidungen?	44
2.5 Wie erleichtern gesetzliche Regeln meine Kaufentscheidung?	48
2.6 Warum sollte man verantwortungsbewusst konsumieren?	50
Fachwissen	54
Kompetenz-Check	57
3. Der Jugendliche in unserer Rechtsordnung	59
3.1 Warum braucht man das Recht?	60
3.2 Warum gibt es eine Rangordnung rechtlicher Regelungen?	62
3.3 Welche Bereiche des Rechts gibt es?	64
3.4 Methode: Wie werden rechtliche Regelungen angewendet?	66
3.5 Welche Rolle spielt das Alter im Recht?	70
3.6 Warum gelten für Kinder und Jugendliche in der Öffentlichkeit besondere Beschränkungen?	74
Fachwissen	76
Kompetenz-Check	79
4. Eigentumsrecht	81
4.1 Wann gehört eine Sache wirklich mir?	82
4.2 Wie wird man Eigentümer einer Sache?	84
4.3 Was bedeutet es, Eigentümer zu sein?	86
4.4 Wie darf man fremdes geistiges Eigentum nutzen?	88
Fachwissen	90
Kompetenz-Check	93
5. Vertragsrecht	95
5.1 Welche Verträge begegnen einem im Alltag?	96
5.2 Wie kommt ein Kaufvertrag zustande?	98
5.3 Wie läuft eine Kaufhandlung ab?	100

5.4	Was bedeutet ein Kauf unter Eigentumsvorbehalt?	102
5.5	Wann kann ein Vertrag scheitern?	104
5.6	Wie wichtig ist das „Kleingedruckte“ in einem Vertrag?	106
5.7	Wie werden Verbraucher beim Kauf besonders geschützt?	108
5.8	Welche Probleme können beim Kauf auftreten?	110
5.9	Wann hat eine gekaufte Sache einen Mangel?	112
5.10	Welche Rechte hat man, wenn ein Sachmangel vorliegt?	114
5.11	Wie läuft ein Rechtsstreit ab?	116
	Methode: Ein Rollenspiel durchführen	117
	Fachwissen	118
	Kompetenz-Check	125
6.	Berufliche Orientierung	127
6.1	Welche Bedeutung hat Arbeit?	128
6.2	Wie beeinflussen Fachkräftemangel und Digitalisierung den Arbeitsmarkt?	130
6.3	Arbeitslosigkeit – Was tun in der Krise?	132
6.4	Welche Bedeutung haben Stärken und Interessen für die Berufswahl?	134
6.5	Welche schulischen und beruflichen Wege gibt es?	136
6.6	Wie hilft die Bundesagentur für Arbeit bei der Berufswahl?	138
	Methode: So führe ich eine Expertenbefragung durch	139
6.7	Welche Erwartungen haben Arbeitgeber und Arbeitnehmer?	140
6.8	Wie findet man einen passenden Praktikumsplatz?	142
6.9	Wie bewirbt man sich für ein Praktikum?	144
	Fachwissen	146
	Kompetenz-Check	149
	Service-Anhang	150
	Auszüge aus dem Grundgesetz (GG)	150
	Auszüge aus dem Jugendgerichtsgesetz (JGG)	150
	Auszüge aus dem Strafgesetzbuch (StGB)	150
	Paragrafensammlung aus dem Bürgerlichen Gesetzbuch (BGB)	151
	Erläuterungen zu den Operatoren	158
	Glossar	160
	Register	166
	Schulsystem	168

Über QR-Codes könnt ihr in verschiedenen Kapiteln Zusatzmaterialien direkt über das Smartphone ansteuern. Diese können außerdem über die Eingabe der Mediacodes im Suchfeld auf www.ccbuchner.de aufgerufen werden.

Hinweis: Texte und Materialien ohne Quellenangaben sind von den Autoren verfasst. Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden darauf verzichtet, immer beide Geschlechter anzusprechen („Schülerinnen und Schüler“), auch wenn selbstverständlich beide gemeint sind.



Mediencode:
82211-01